# B/AT

©2026. BAT All rights reserved.



BAT Website ↗ Instagram ↗ Design Instagram ↗ Brunch ↗ Blog ↗

contact@batcrew.co.kr

# Introduction

## BAT is a next generation agency focused on helping our clients grow.

BAT는 파트너사의 가장 중요한 과제를 해결하기 위해
전문적이고 효과적인 전략을 제안하며 창의적인 브랜드 솔루션을
제공하는 새로운 영역의 브랜드 에이전시입니다.



회사명
**비에이티 주식회사 (BAT)**

설립 일자
2016.08.24

대표이사
박준규 (취임일자 2016.08.24)

총 임직원 수
202명 (2026)

서비스
브랜드 컨설팅
브랜드/마케팅
퍼포먼스 서비스





# Competency

BAT is a fast-growing company of
200 professionals with 30 different roles.

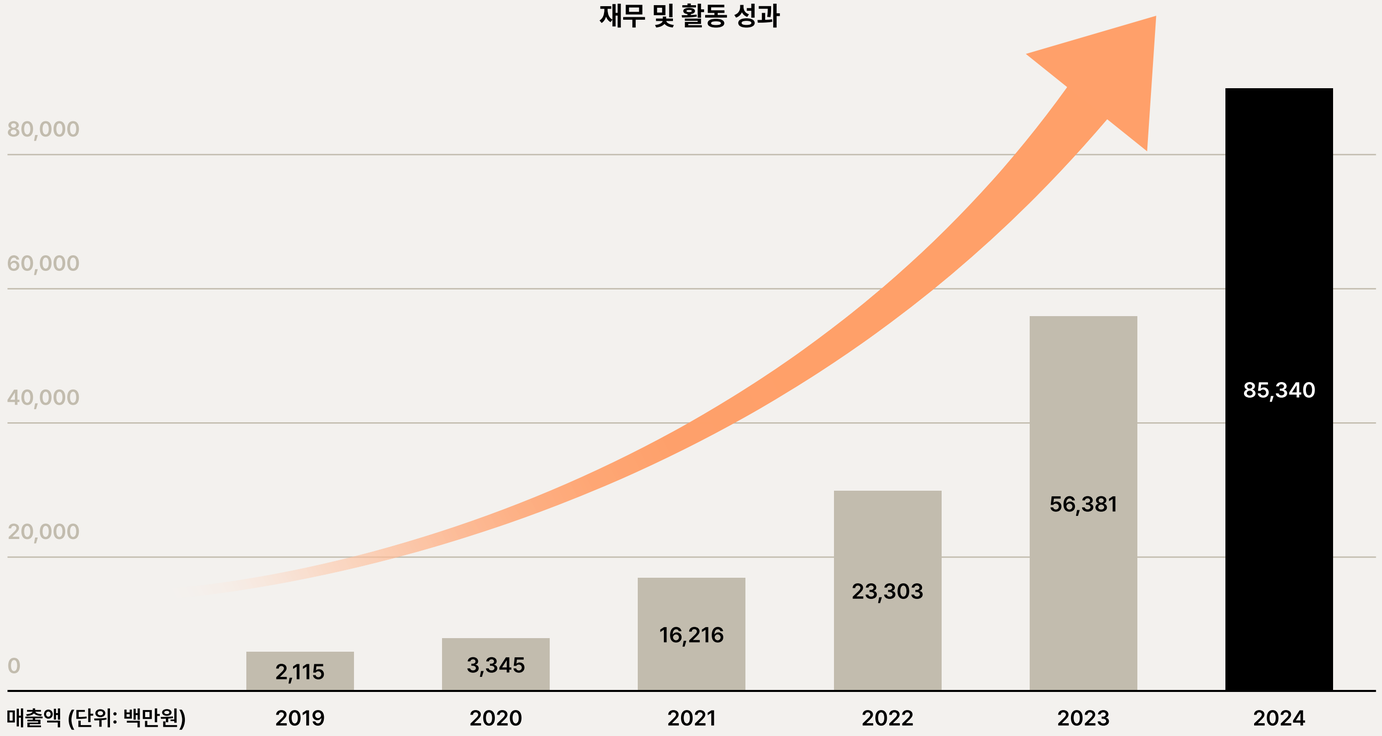
Brand Designer
Performance Marketers
Art Directors
Account Planners
Brand Starategists
Storytellers
Contents Editors
Creative Directors
Photographers
AEs
Copywriters
Media Planners
Brand Analysts
Verbalists
Motion Graphic Designers
Project Managers
Research Assistants
Product Designers
PR Managers
Developers
Producers
...

# Competency

## We’re continuously growing together with our partners.

창업 후 약 400개 이상의 프로젝트를 성공적으로 수행하며 매년 2배 이상 성장을 유지하고 있으며,
업계에서 가장 빠른 성장력과 다각도로 확장하는 회사로 주목 받고 있습니다.

### 재무 및 활동 성과



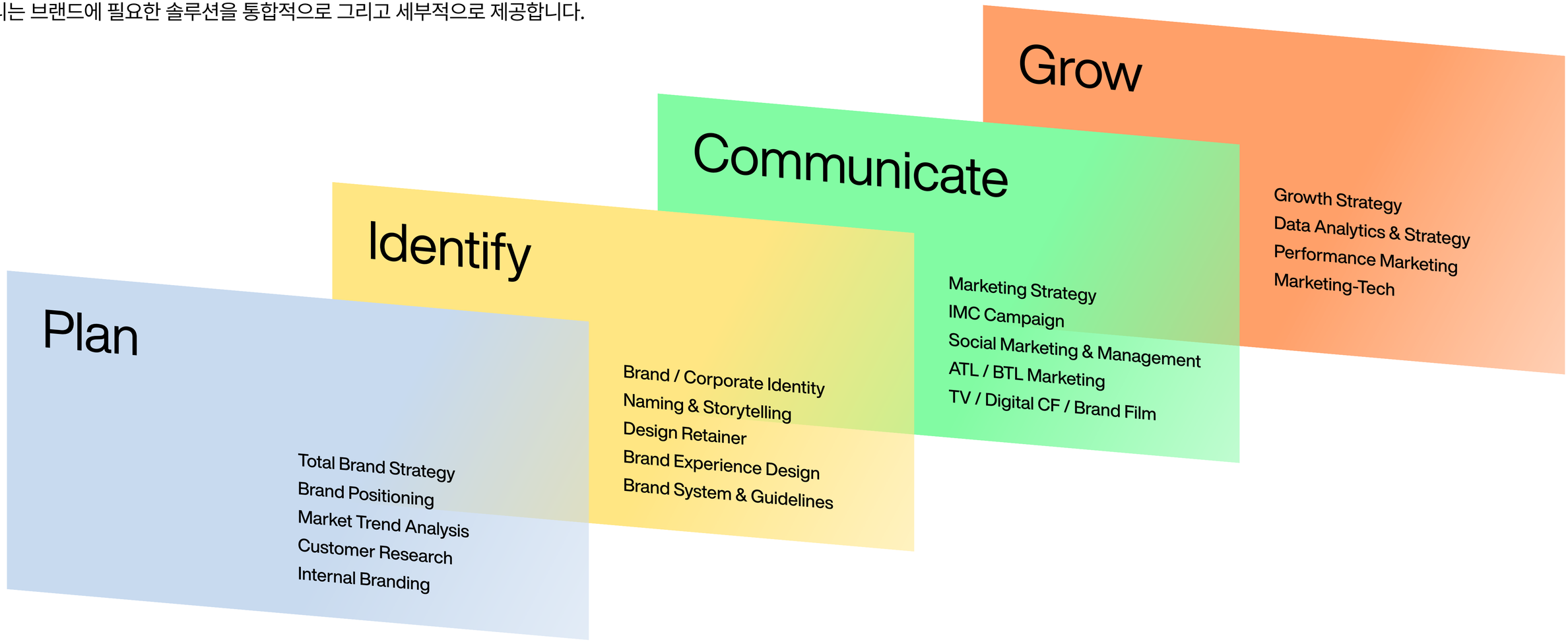

### 주요 연혁 및 수상 실적

- 2025.07 소셜아이어워드 3개 부문 수상
- 2024.11 글로벌 디자인 어워드 GDA 4개 부문 본상 수상
- 2024.04 타불라 어워드 'Star Agency of the Year' 한국 최초 수상
- 2023.04 글로벌 디자인 어워드 'IDEA' 파이널리스트 등극
- 2023.04 글로벌 디자인 어워드 '2023 iF 디자인' 2개 부문 본상 수상
- 2022.11 대한민국 광고 대상 퍼포먼스 부문 본상 수상
- 2022.11 글로벌 디자인 어워드 GDA 2개 부문 본상 수상
- 2022.10 SK텔레콤 동반성장 최우수파트너 선정(1,300개 기업 중 Top4 선정)
- 2022.07 맥스더크리에이티브 에이전시 부문 수상
- 2022.06 뉴욕 아트디렉터스클럽 어워드 ADC 숏리스트
- 2022.03 구글 4대 딥러닝 기술 제휴사 알티비하우스와 전략적 파트너십 체결
- 2022.01 글로벌 디자인 어워드 '2021 레드닷 디자인' 본상 수상
- 2021.11 구글 공식 파트너 선정
- 2021.05 메타 마케팅 파트너 선정
- 2020.08 글로벌 디자인 어워드 '2020 iF 디자인' 2개 부문 본상 수상

# Competency

## What BAT solves for

브랜드와 시장 분석, 전략 수립, 아이덴티티 개발 그리고 마케팅까지.
우리는 브랜드에 필요한 솔루션을 통합적으로 그리고 세부적으로 제공합니다.



# Competency

## Our business is designed to help our clients in 3 major areas.

BAT는 효율적인 브랜드 서비스를 위해 크게 3개의 그룹으로 구성되어 있으며,
모든 프로젝트는 수행 과제와 필요 역량에 따라 구성된 전문 TFT이 진행합니다.

### Brand Experience

- Total Brand Strategy
- Verbal Identity & Guidelines
- Brand Storytelling & Naming
- Visual Identity & Guidelines
- Product Design & Packaging
- Web Design & Develop



### Brand Marketing

- Marketing Strategy & Planning
- Key Concept / Big Idea
- IMC Campaign TV / Digital
- Creative Film
- On-Off Promotion
- Contents Marketing & Communication
- Branded Contents
- Brand Owned Channel



### Brand Growth

- Branded Performance
- Performance with Influencer Mkt
- Growth Strategy
- Data Analytics
- Marketing Solutions
- Performance Creative
- Advanced Report



# Competency

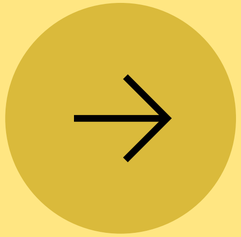
## We work with leading brands across industries.

시장의 큰 분야를 책임지는 대기업부터, 새로운 분야를 개척하는 스타트업까지.
세상을 바꾸는 다양한 파트너들과 많은 브랜드들을 만들고 성장시켜 왔습니다.

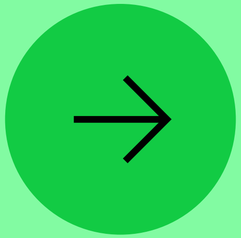


# Navigation

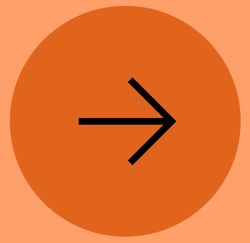
Brand
Experience



Brand
Marketing



Brand
Growth



# Introduction:
# Brand Experience Group

Go to Navigation ↗

Design Website ↗

Design Instagram ↗

contact@batcrew.co.kr

# Services

## Strategy



브랜드가 지속적으로 성장하기 위해 필요한 전략을 도출하고,
브랜드의 방향성과 최종 형태를 실행 가능한 구조로 구체화합니다.

- Research and Analysis
- Business and Brand Insights
- Naming
- Brand Strategy
- Brand Architecture and Offering
- Messaging Strategy
- Verbal Identity
- Internal Branding

## Design



브랜드 인상과 경험을 결정짓는 비주얼 아이덴티티를 정의하고,
이를 일관된 시스템과 원칙 안에서 구현합니다.

- Visual Identity
- Motion Design
- Concepting and Prototyping
- Design Systems
- Brand Guidelines and Rollout
- Brand Activation

## Development



브랜드 정체성을 일관되게 반영하는 웹/모바일 환경을 구축하고,
콘텐츠 운영과 데이터 분석까지 고려한 결과 중심의 개발을 지향합니다.

- Front-End Development
- Responsive Web
- Interaction Design
- SEO
- Data & Analytics
- Quality Assurance

# Industries we serve

And much more +




## AI and Technology

AI / 테크놀로지

- 퓨튼
- 리벨리온



## IT Solution

IT 솔루션

- 티오리
- 엠로



## Food and Beverage

식음료

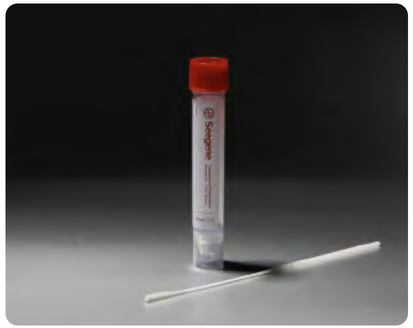
- 원소주
- 1865



## Finance and FinTech

금융 / 핀테크

- 센트비
- KB알다



## Health and Life Sciences

헬스 케어

- 씨젠
- 루닛




## Corporate Identity

기업 CI

- 한솔그룹
- LS그룹 인베니
- HD현대인프라코어 디벨론




## Platform and Retail

플랫폼 / 리테일

- 데일리샷
- 요기요




## Hospitality and Travel

호스피탈리티 / 여행

- 나인트리 바이 파르나스
- 리가로얄 라구나 괌




## Media and Entertainment

미디어 / 엔터테인먼트

- 롯데시네마 수퍼플렉스
- 웨이브

Featured Work

# 뤼튼3.0
# 브랜드 아이덴티티 개발

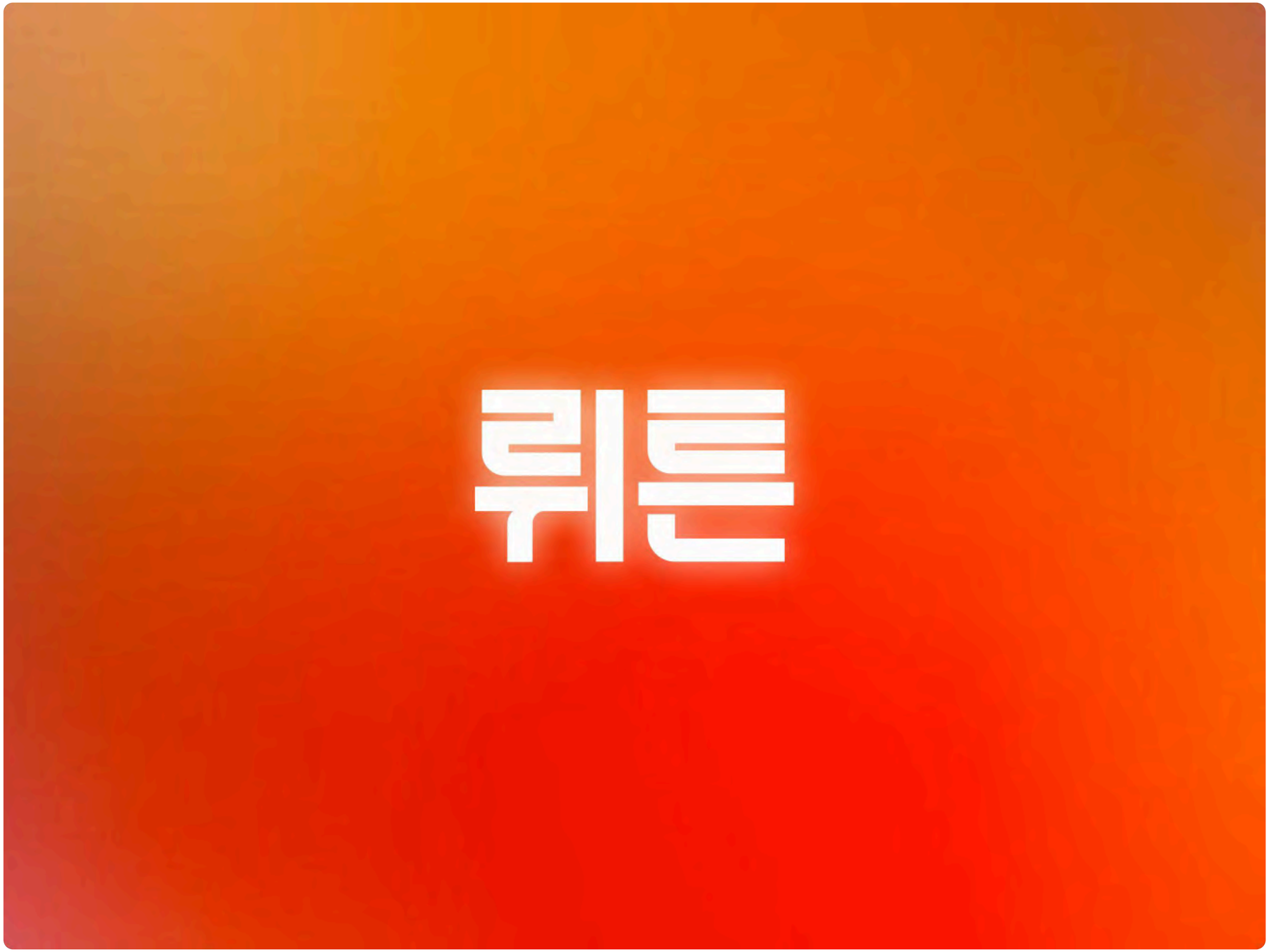
뤼튼 3.0 브랜드 재정립 프로젝트는 AI 기반 생산성 도구로 빠르게 성장해온 뤼튼이 1,000만 이상의 대중(MASS) 타깃을 대상으로 한 플랫폼으로 도약하기 위해 추진한 전략적 브랜드 재정립 작업입니다. BAT는 뤼튼이 쌓아온 기술적 신뢰 브랜드 자산을 바탕으로, AI에 관심있는 얼리어답터들의 업무 툴로 느껴졌던 기존 이미지에서 벗어나 대중적이고 친숙한 직관적 사용자 경험을 중심으로 설계된 캐릭터 5종과 새로운 한글 로고 아이덴티티를 구축하며 브랜드를 재정립했습니다.

Category
AI Service

Client
Wrtn Technologies

Services
Visual Identity
Brand Guidelines
Character Design
Web Design

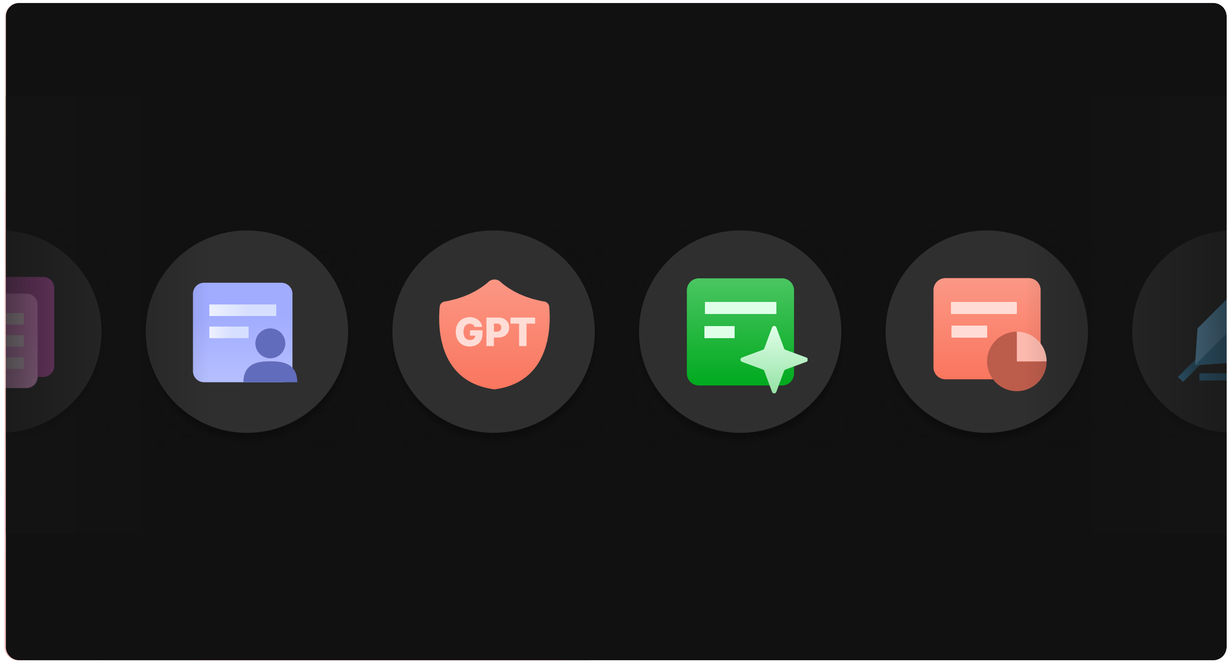
Wesite ↗

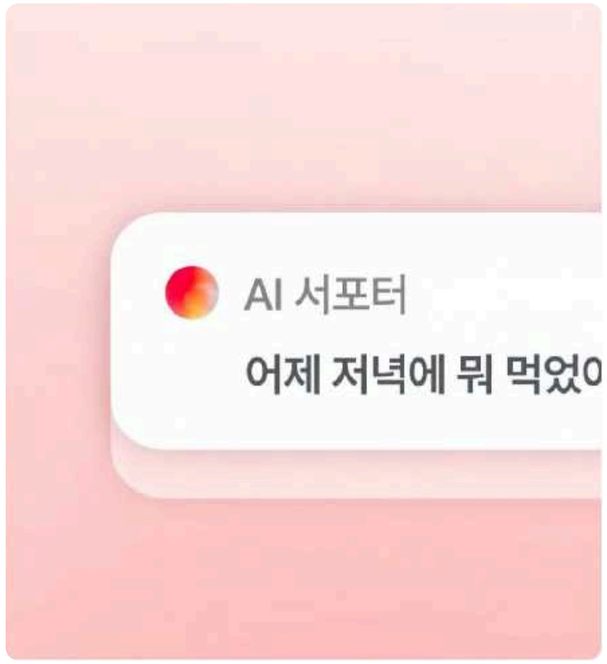



9:41
뤼튼
Coming Soon
뤼튼 3.0은
뭐가 달라졌을까?
나만의 AI 서포터
새로워진 뤼튼에서
만나보세요

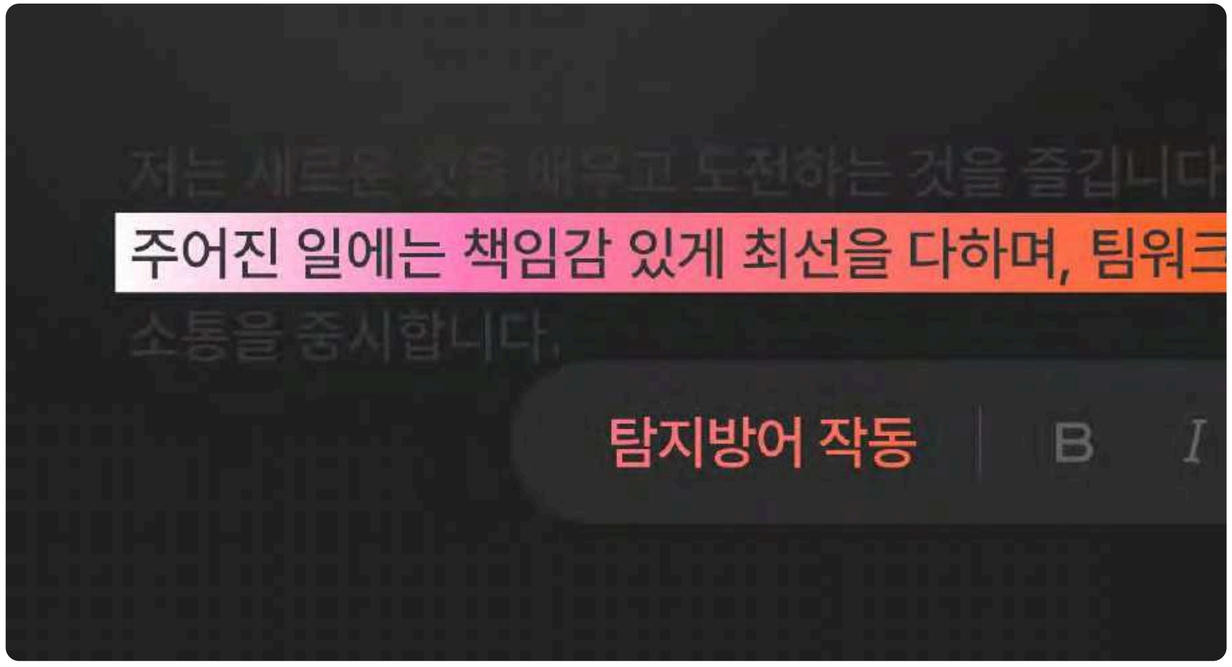

1배


정치
경제
문화예술
디자인


GPT


AI 서포터
어제 저녁에 뭐 먹었




주어진 일에는 책임감 있게 최선을 다하며, 팀워크
탐지방어 작동
B
I



Featured Work

# 리벨리온
# 브랜드 아이덴티티 개발

리벨리온은 AI 반도체 설계를 전문으로 하는 한국의 팹리스 스타트업으로, 2024년 6억 5천만 달러의 기업 가치와 1700억원 규모의 투자를 유치하며 급성장했습니다.
BAT는 'AI 가속화로 인간의 잠재력을 해방시키다' 라는 비전을 구축하여 브랜드 아이덴티티를 리뉴얼하고, 독창적인 디자인 언어와 커뮤니케이션 터치포인트를 개발하여 내부 결속력과 외부 시장에서의 인지도를 강화했습니다. 이 프로젝트 이후 리벨리온은 시리즈 B펀딩을 통해 1억 2천만 달러의 투자를 유치하며 큰 성공을 거두었습니다.

Category
AI Technology

Client
Rebellions ai

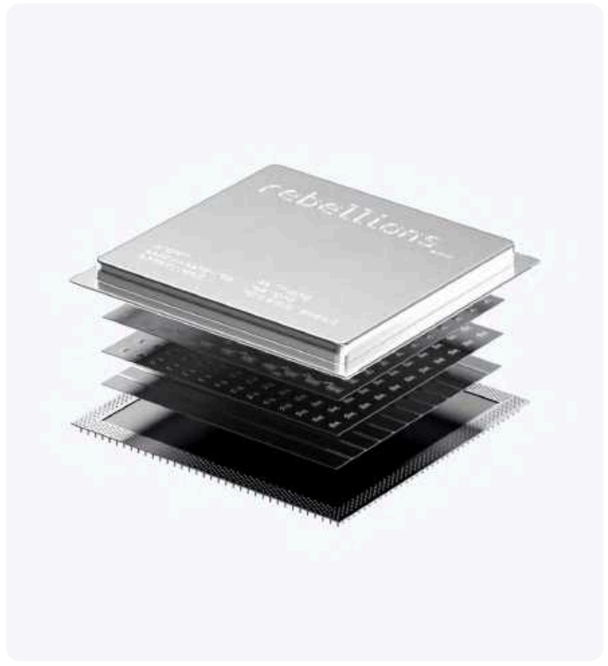
Services
Research
Brand Strategy
Visual Identity
Brand System
Brand Guidelines

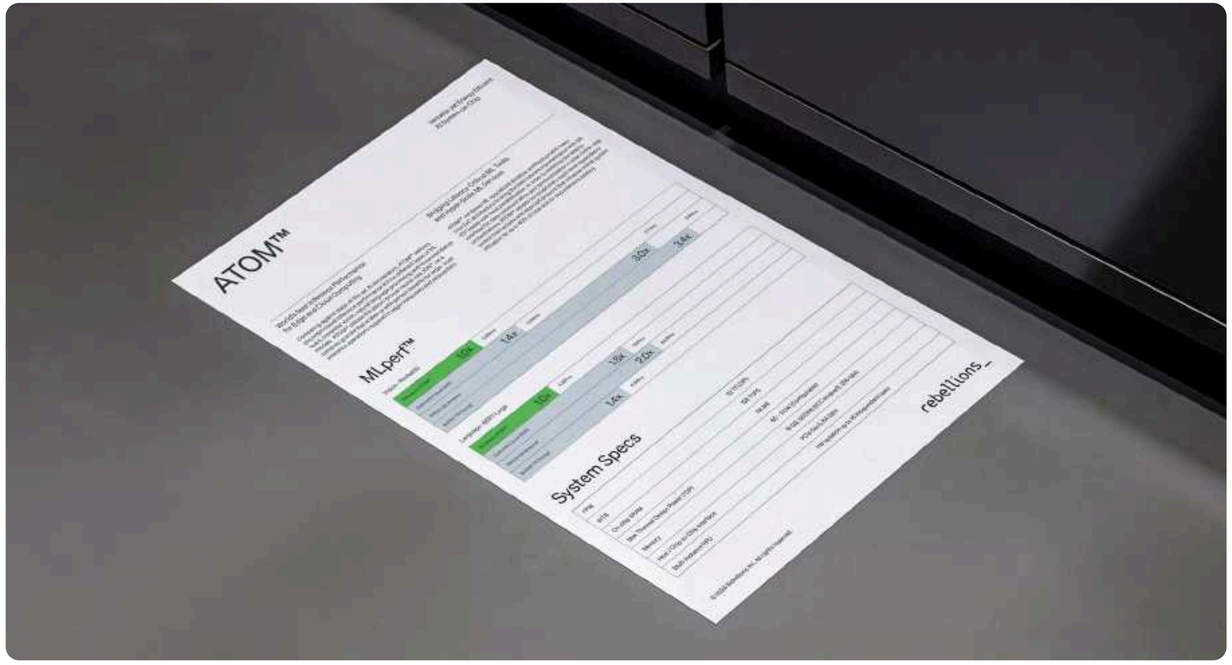
Website ↗



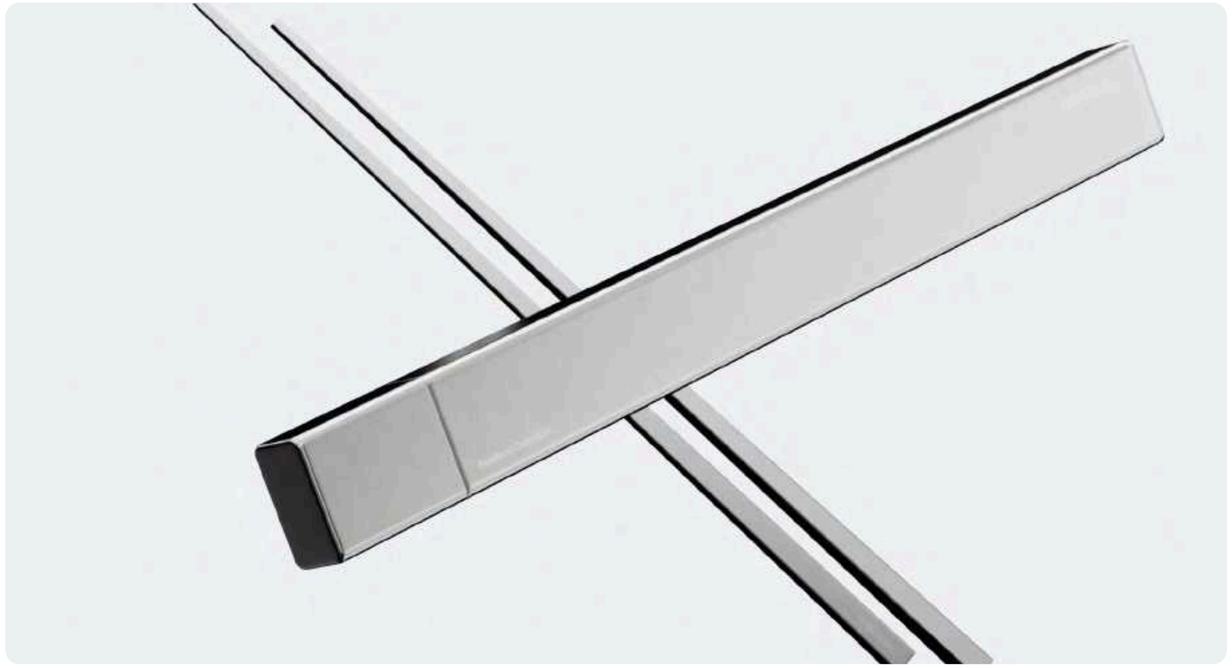

World's Best Inference Performance for Edge and Cloud Computing
MLperf™
1.0x
1.4x
3.0x
3.4x
Compute Core
ION™
16
1.6W
12.5K
Vision
6.5x
Language
10.25x
Finance Trading
2.4x


R&D
Test Lab
3
Section 3-A
Prototype Development
Section 3-B
Materials Research
Section 3-C
Testing and Measurement


rebellions_


ATOM™
MLperf™
System Specs
rebellions_


World-first AI-enabled
HFT Card
LightTrader™
64
20W
50K
rebellions_






AaIi
reb_


Rebellions Chopsticks
Food grade 304 stainless steel
Dishwasher safe
Non-slip design / Laser etching on tip
23 cm, 0.09 kg
How to use
01 To eat
02 To pick up the chip
03 For the revolution
01
02
03


ATOM™
Jigsaw Puzzle

Featured Work

# 원소주
# 브랜드 리뉴얼

원소주는 아티스트 Jay Park이 창업한 전통 증류식 소주 브랜드로 국내 최초 셀러브리티가 만든 술, 리미티드 판매와 파격적인 협업으로 주류 시장에 새로운 행보를 보여주고 있습니다. 원소주의 성공적인 해외 진출을 위해 브랜드 전략부터 버벌, 비주얼 아이덴티티까지 이르는 총체적인 브랜드 경험을 개선하였습니다.

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2025

Category
F&B

Client
WON SOJU

Services
Research
Brand Strategy
Visual Identity
Verbal Identity
Design System
Brand Guidelines
Marketing Strategy
Sales Strategy
Copywriting

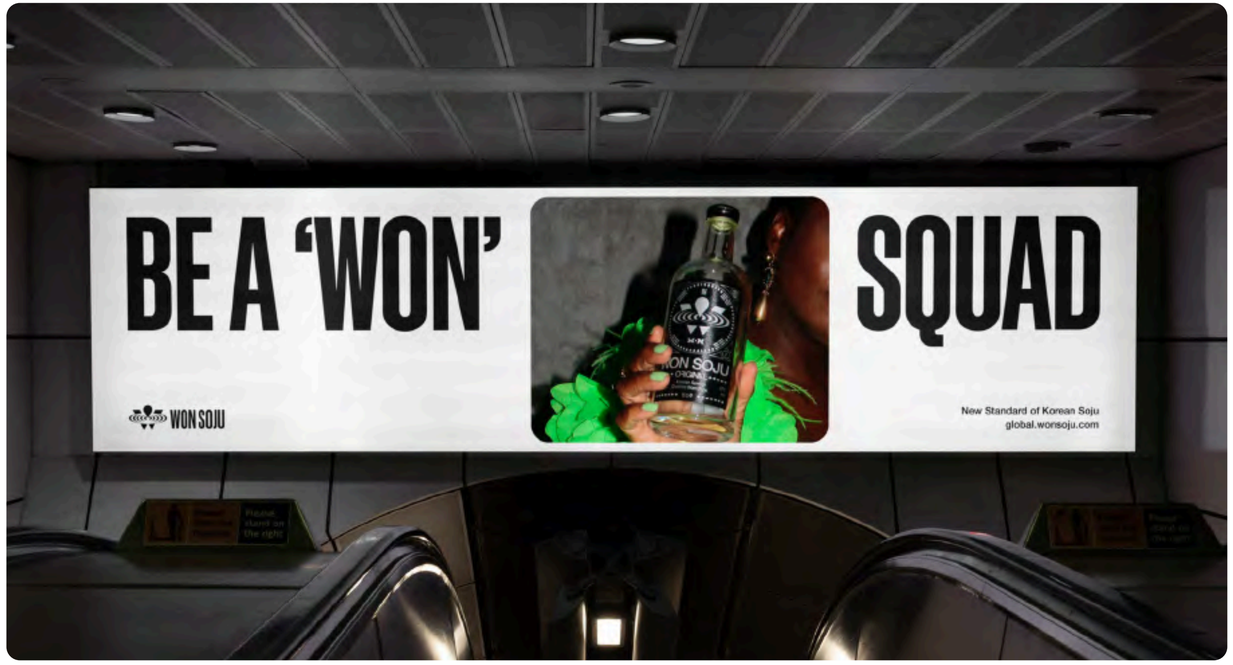
Full Case Study ↗




½ X
X
½ X
원
WON
WON SOJU
20% Wordmark Height
100% Wordmark Height
½ X


WON SOJU

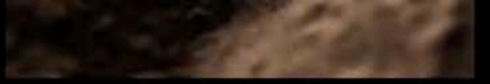

원
WON


BE A 'WON'
SQUAD
WON SOJU
New Standard of Korean Soju
global.wonsoju.com

We exist to revitalize the traditional liquor market and share Korean culture with the world through innovation in the industry. Our purpose and the values we adhere to achieving it are our essence and starting point.





OUR VALUES (A)
FORWARD-THINKING APPROACH

Embracing the dynamic spirit of K-culture to the world forward.



CORE VALUES (C)
FEARLESSLY DRIVEN

Hustling to break boundaries, pushing the limits.




WON SOJU is a Korea's representative Soju that captivates the culturally curious with its forward-thinking approach, delivering an authentic and versatile drinking experience that celebrates the spirit of exploration with affordability in every sip.






Our mission is revitalizing the distilled Soju market through innovation to elevate the domestic traditional liquor market and promote not only alcohol but also Korean liquor culture to the world.





OUR VALUES (B)
TRUE TO SOJU

Featured Work

# 롯데시네마 Superplex 비주얼 & 사이니지 개발

롯데시네마의 대표 PLF(Premium Large Format) 상영관인 수퍼플렉스(Superplex)의 브랜드 포트폴리오 전략과 버벌 및 비주얼의 아이덴티티를 개발하고, CX 기반의 공간 리뉴얼과 사이니지 시스템 개발까지의 물리적 공간 경험 개선을 통합적으로 진행한 프로젝트입니다.



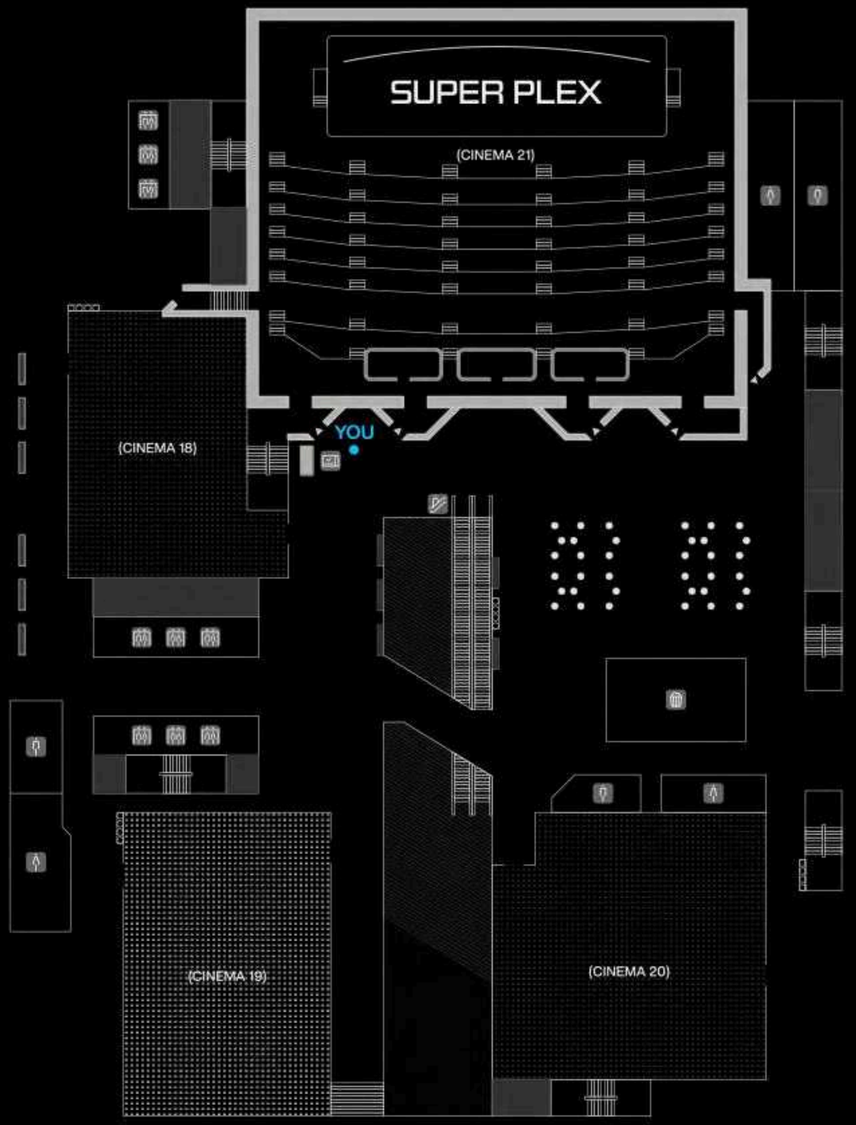

Category
Entertainment

Client
Lotte Cinema

Services

Research
Brand Strategy
Visual Identity
Verbal Identity
Signage System
UX Writing
Design System
Brand Guidelines
Motion Design
3D Design

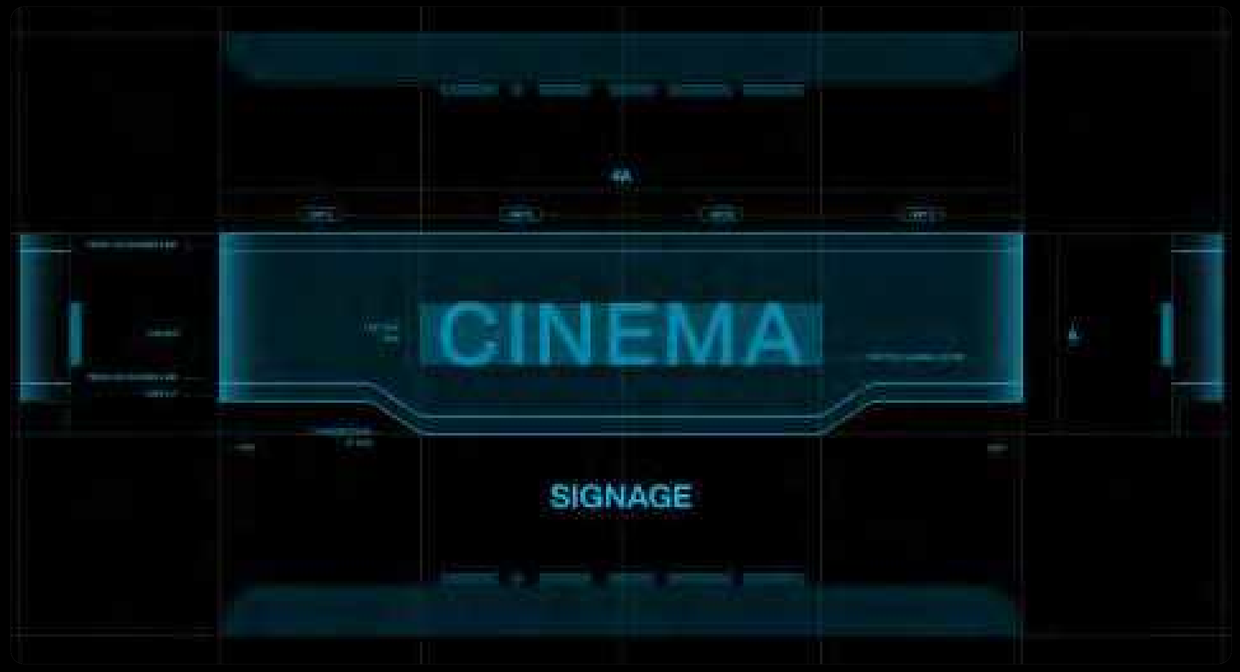
Full Case Study ↗


SUPER PLEX
(CINEMA 21)
(CINEMA 18)
YOU
(CINEMA 19)
(CINEMA 20)



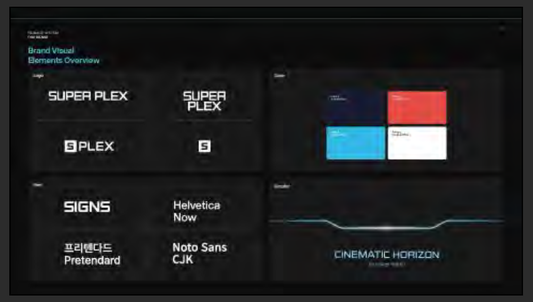

10F
SNACK BAR
CINEMA 15-20
CONCERNE
SUPER PLEX


SUPER PLEX
18-21
21
10F
STUDIO


CINEMA
SIGNAGE


18-21


SUPER PLEX
SIGNAGE SYSTEM GUIDELINES


Brand Visual Elements Overview
SUPER PLEX
SUPER PLEX
SPLEX
S
SIGNS
Helvetica Now
프리텐다드 Pretendard
Noto Sans CJK
CINEMATIC HORIZON



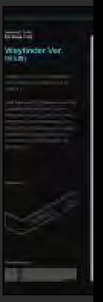

SUPER PLEX


10F

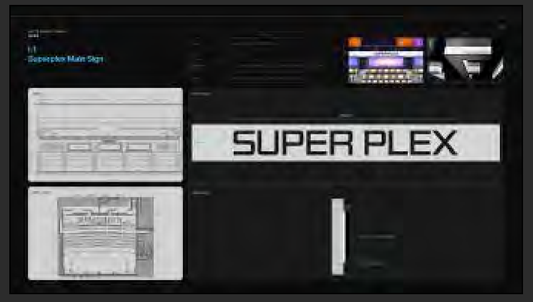



10F


00
AAAAAA




DESIGN
MAKING
REVIEW


SUPER PLEX



Featured Work

# 무신사 오드타입 브랜드 개발

대한민국 대표 이커머스 플랫폼 무신사의 첫 PB 뷰티 브랜드 오드타입의 버벌 및 비주얼 아이덴티티 프로젝트입니다. 경계 없이 자신의 매력을 정의해나가는 사람들을 위한 보더리스 뷰티 브랜드로서 브랜드명 '오드타입'과 브랜드 태그라인 'Odd Means Special'을 개발하고 아이덴티티 시스템과 브랜드의 제품 디자인 및 패키징 전반에 녹여 정립하였습니다.

Category
Beauty

Client
MUSINSA

Services
Research
Brand Strategy
Visual Identity
Verbal Identity
Design System
Product Design
Packaging Design
Brand Guidelines




Oddtype
Oddtype
Oddtype
Oddtype


Oddtype
Oddtype


OddType

Featured Work

# 라이프스타일 브랜드 넥타 통합 브랜드 개발

넥타는 와인에 대한 진입장벽을 낮추고 누구나 일상 속에서 자연스럽게 즐길 수 있는 문화 경험의 확장을 목표로 출발한 와인 관련 라이프스타일 브랜드입니다.
와인 글라스라는 레드오션 시장에서 신규 브랜드가 살아남기 위해서는 단순한 제품 출시를 넘어, 시장의 빈틈을 공략하는 총체적인 브랜드 빌딩이 필요했습니다. BAT는 프로젝트 초기부터 클라이언트와 밀도 높은 협업을 이어가며, 브랜드의 출발점부터 런칭 이후 성장 로드맵까지 아우르는 전략적 파트너로 함께했습니다.

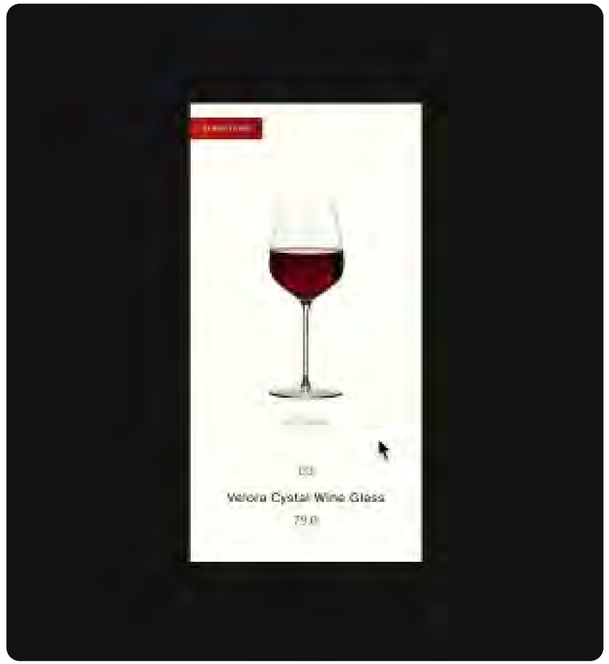
Category
Lifestyle

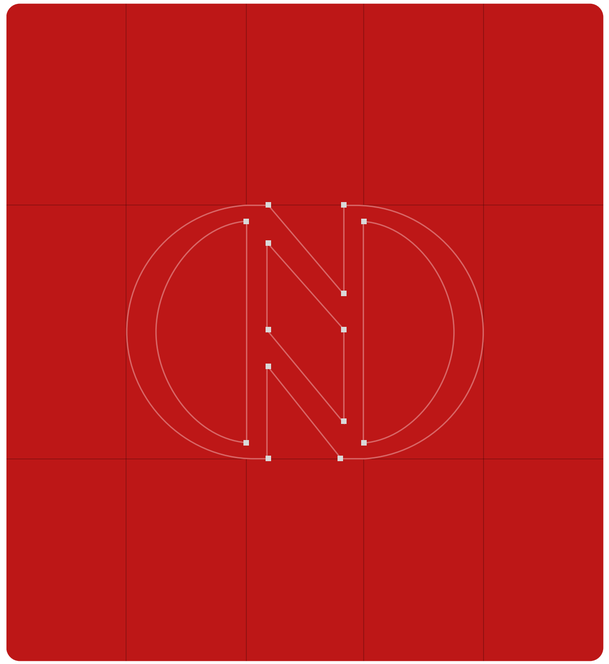
Client
NECTAR

Services
Research
Brand Strategy
Visual Identity
Verbal Identity
Design System
Packaging Design
Web Design
Brand Guidelines







# Opening New Sense

ABC Arizona Text



oment of ea
n the rhythn
of the city.

Opening New Sense

NECTAR



Featured Work

# MERCATO521
# 브랜드 아이덴티티 개발

그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스의 올데이 다이닝 레스토랑 'MERCATO521'의 비주얼 아이덴티티를 개발하였습니다. 호텔 조리역량을 차별화 포인트로 베이커리와 브런치 공간 동시에 구현하여 생동감있는 유럽의 일상을 호텔의 품격으로 담은 복합 미식 공간으로써, 유럽 국가들 중에서 가장 문화적 베이스를 두고 있는 이탈리아 특유의 시각적 코드를 차용하여 직관적이고 아이코닉한 아이덴티티를 개발하고 베이커리와 다이닝 패키징, 업장 내외부 접점 전반을 디자인하였습니다.

Category
F&B

Client
Parnas Hotel

Services
Visual Identity
Design System
Packaging Design
Brand Guidelines




MERCATO
521


MERCATO
521

Case Study

# 한솔그룹
# 신규 CI 시스템 개발

한솔그룹 CI 리뉴얼 프로젝트는 그룹의 정체성을 현대적으로 재정립하고, 다양한 계열사와의 일관된 커뮤니케이션 체계를 구축하기 위한 전략적 브랜딩 프로젝트입니다.
노후화된 비주얼 시스템과 약화된 내부 가치체계를 정비하고, 디지털 환경에 적합한 시각 자산과 언어 체계를 새롭게 설계하여 그룹 전체의 브랜드 경쟁력을 강화했습니다.

Category

CI

Client

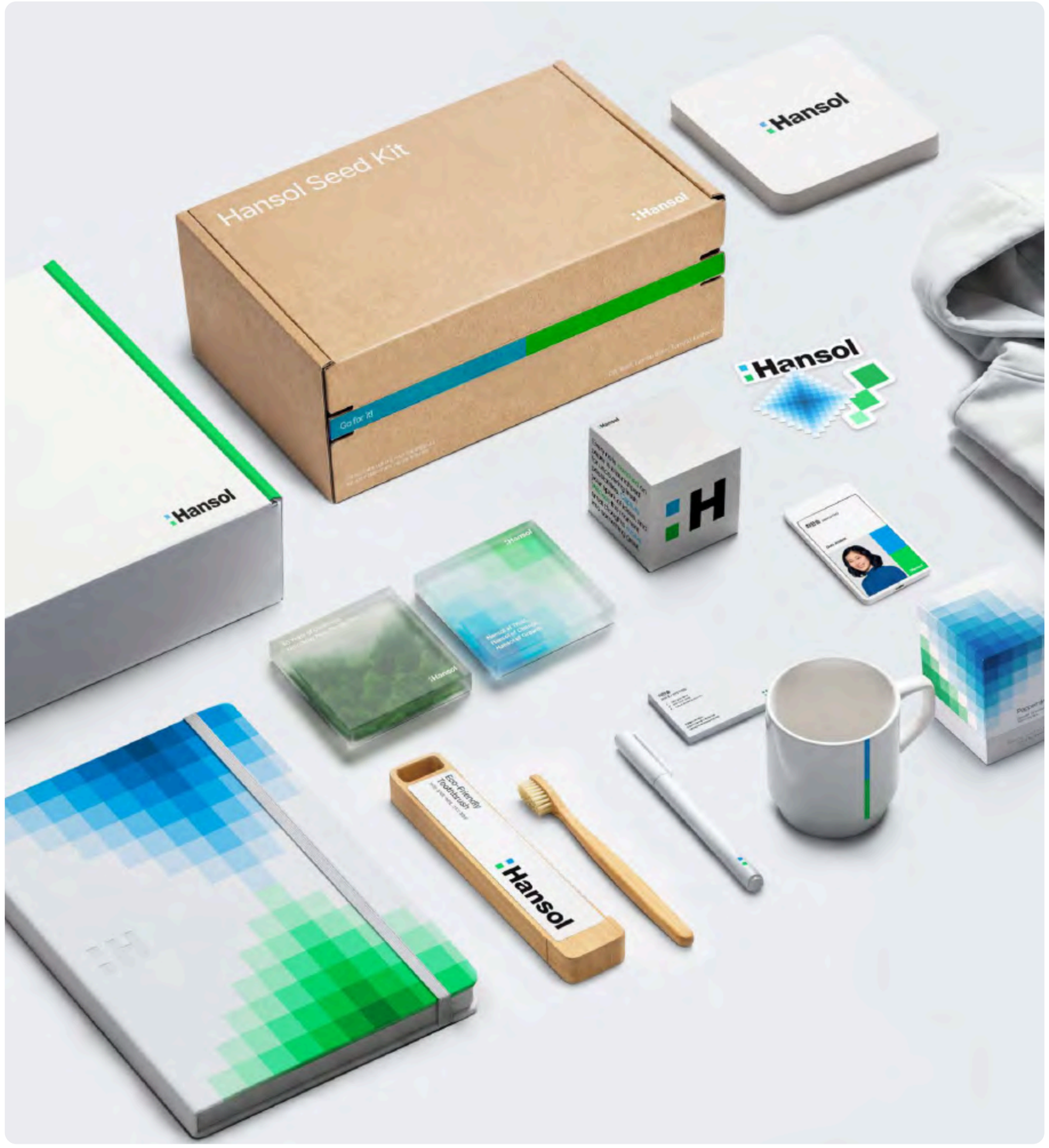
Hansol Holdings

Services

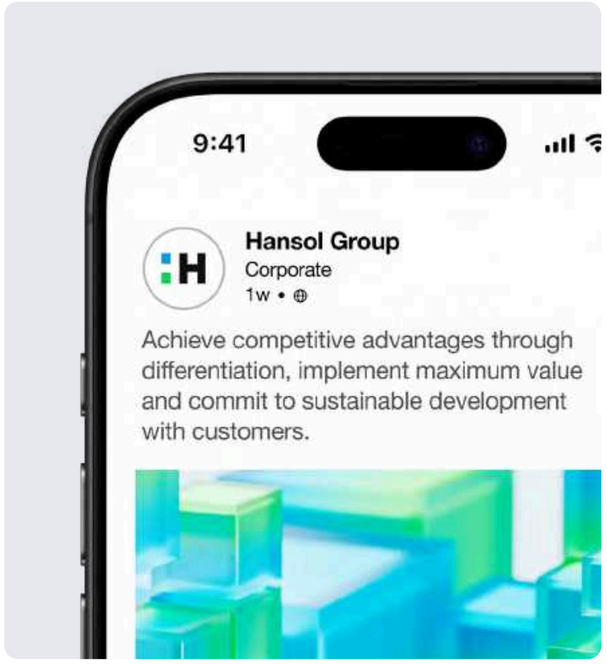
Research
Brand Strategy
Visual Identity
Verbal Identity
Brand System
Design System

Motion Design
Brand Guidelines

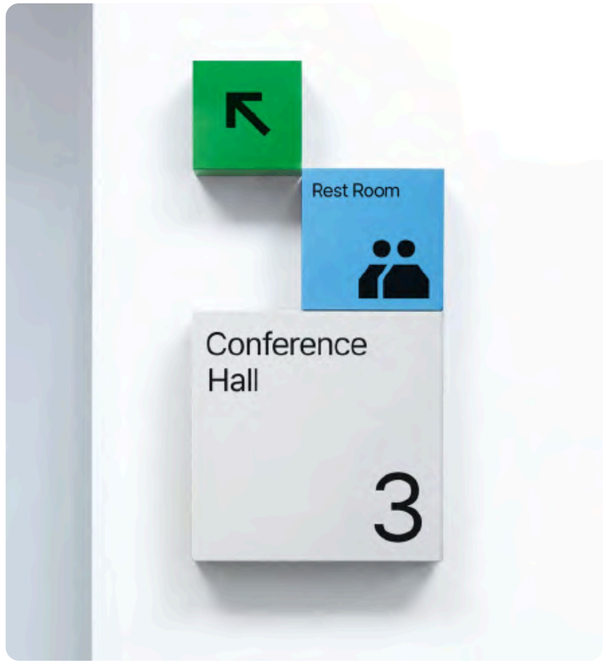



Hansol Seed Kit
Hansol

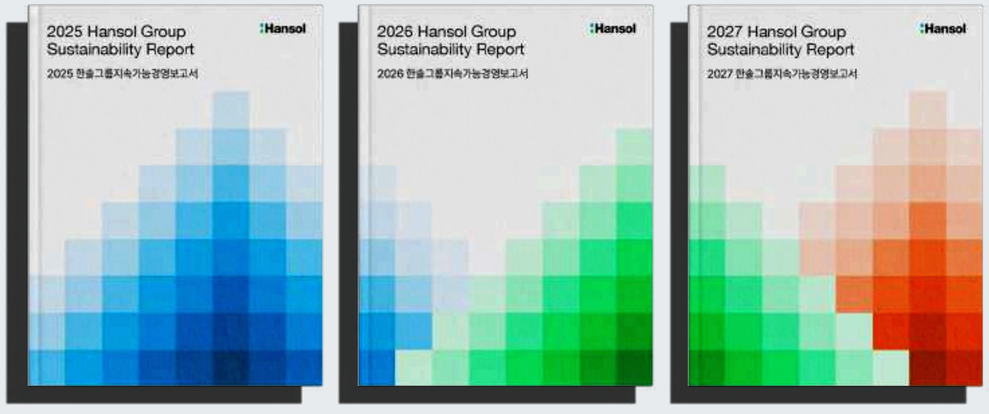

Hansol

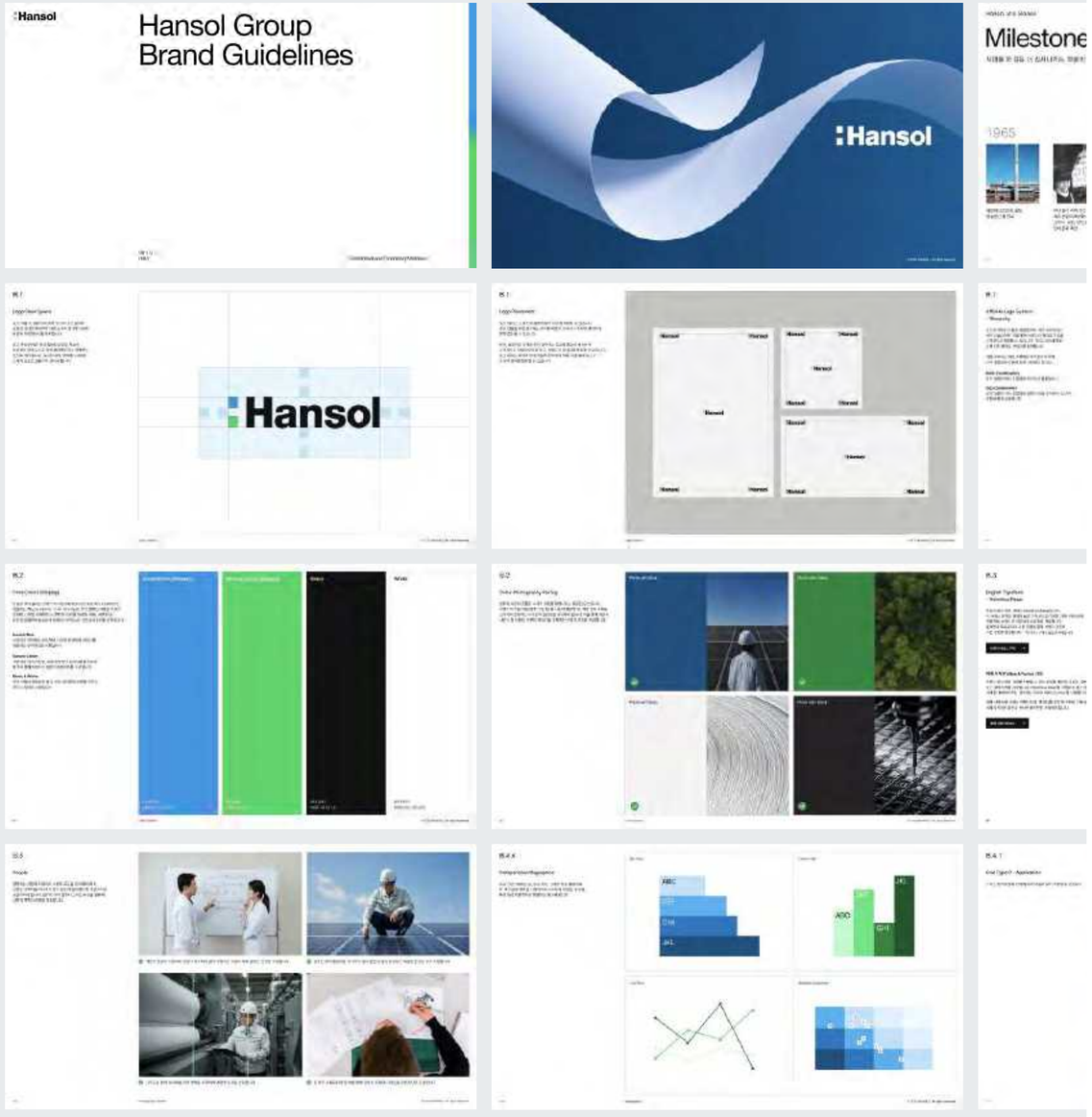

9:41
Hansol Group
Corporate
1w •
Achieve competitive advantages through differentiation, implement maximum value and commit to sustainable development with customers.


Hansol Logistics


Rest Room
Conference
Hall
3


Hansol


2025 Hansol Group
Sustainability Report
2025 한솔그룹지속가능경영보고서
Hansol
2026 Hansol Group
Sustainability Report
2026 한솔그룹지속가능경영보고서
Hansol
2027 Hansol Group
Sustainability Report
2027 한솔그룹지속가능경영보고서
Hansol


Hansol
Hansol Group
Brand Guidelines
Hansol
Milestone
1965
Hansol

Featured Work

# 데일리샷
# 브랜드 아이덴티티 개발

주류 O2O 플랫폼 산업의 대표주자 데일리샷(Dailyshot)의 전략 기획 컨설팅과 버벌 및 비주얼 통합 브랜드 아이덴티티 개발 프로젝트입니다. 데일리샷을 단순히 주류를 판매하는 플랫폼이 아닌, '일상의 해방감을 판매하는 브랜드'로 포지셔닝하여 새로운 가능성과 의미를 확장하였습니다. BAT는 데일리샷만의 쉽고 유쾌한 개성을 부여하여 주류의 매력을 극대화할 수 있는 브랜드 경험을 설계했습니다.

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2025

Category
Commerce

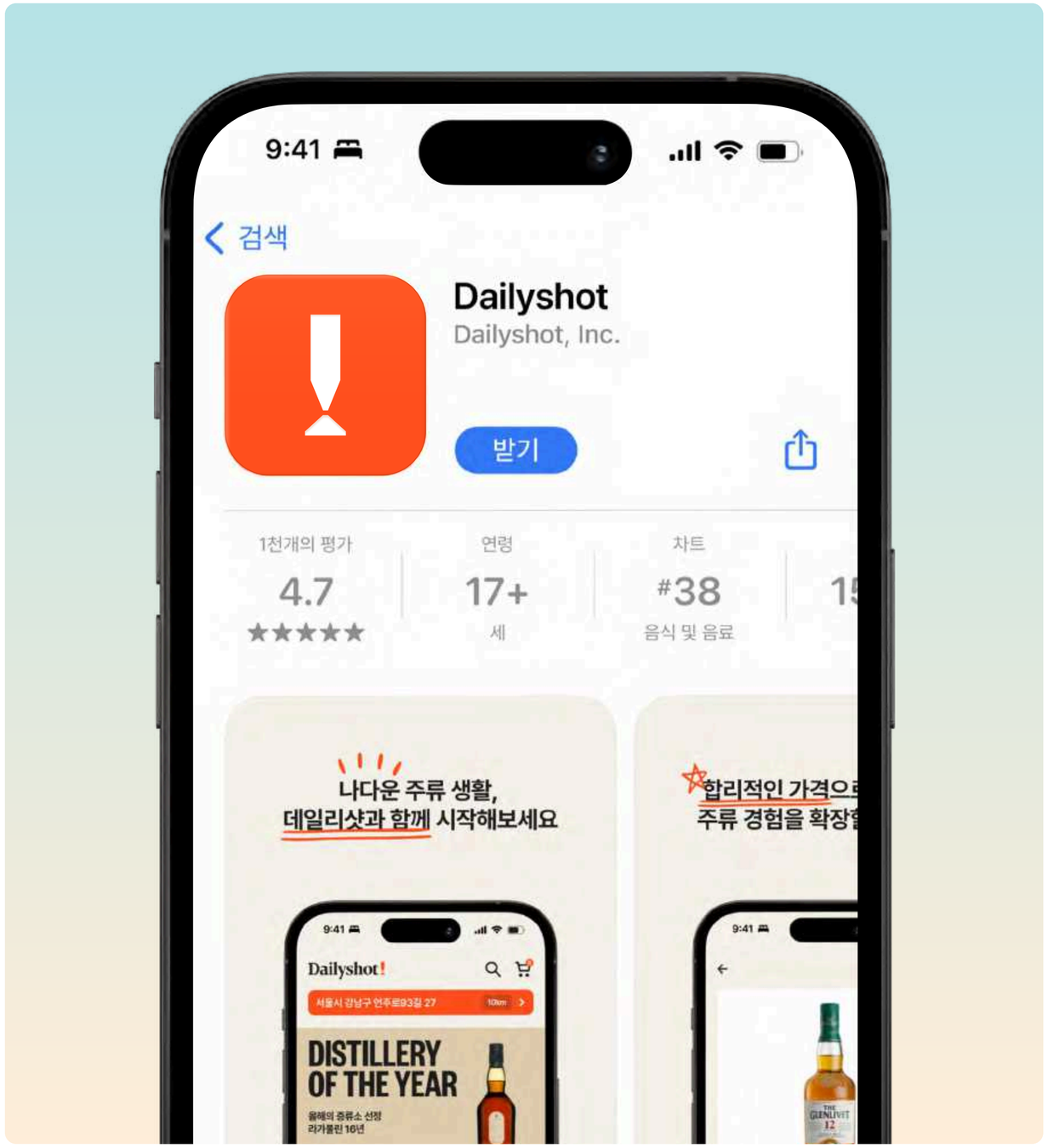
Client
Dailyshot

Services
Research
Brand Strategy
Visual Identity
Verbal Identity
Design System
Brand Guidelines
Motion Design
Copywriting

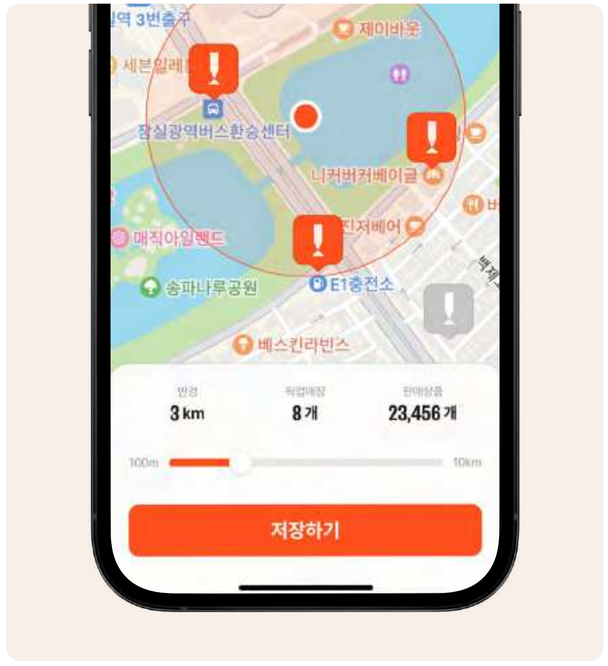
Full Case Study ↗

App ↗

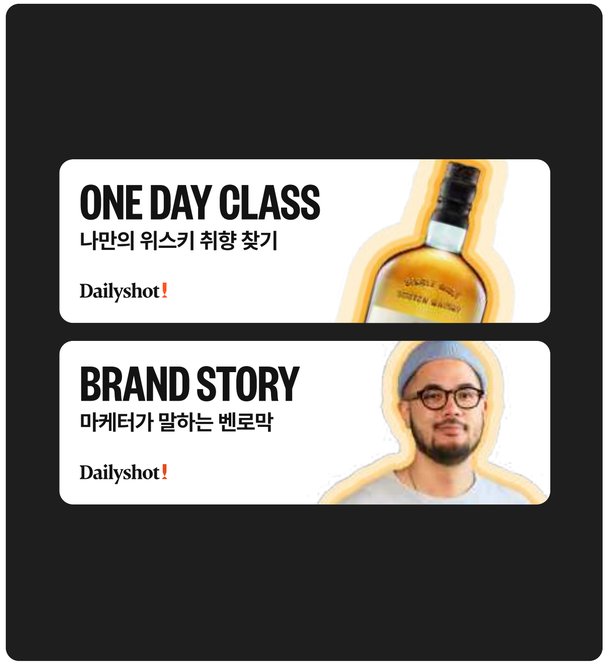



9:41
검색
Dailyshot
Dailyshot, Inc.
받기
1천개의 평가
4.7
★★★★★
연령
17+
세
차트
#38
음식 및 음료
나다운 주류 생활,
데일리샷과 함께 시작해보세요
Dailyshot!
서울시 강남구 언주로93길 27
DISTILLERY
OF THE YEAR

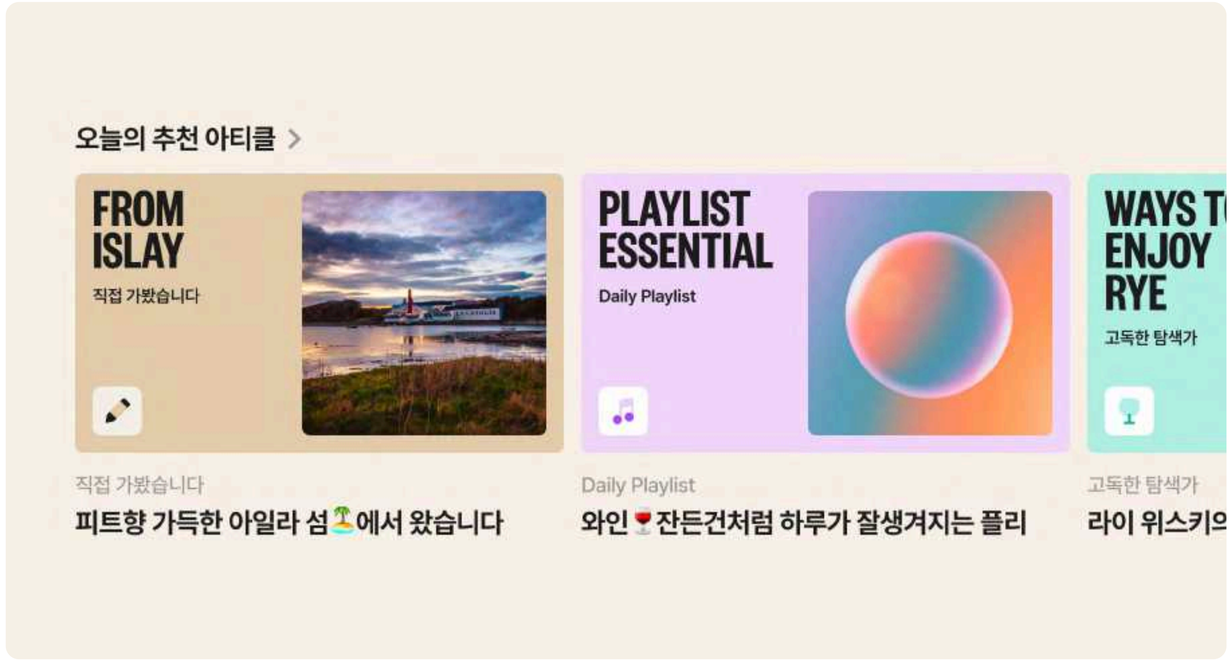

PICK UP
HERE
데일리샷
픽업 가맹점
Dailyshot!

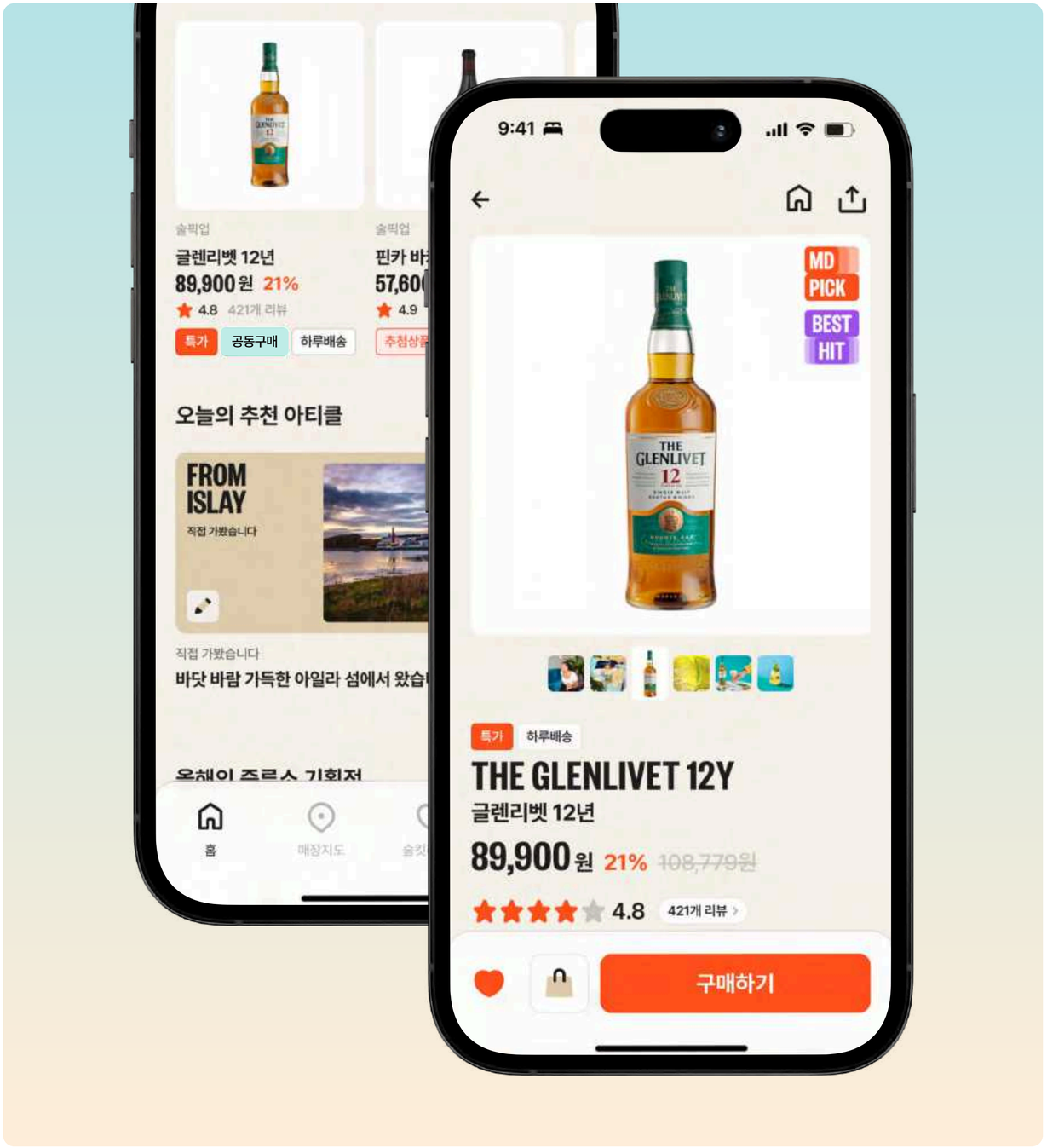

제이바옷
잠실광역버스환승센터
니커버커베이글
매직아일랜드
E1충전소
송파나루공원
베스킨라빈스
3 km
8 개
23,456 개
저장하기


THE SMOOTHEST
ABV
40%
전 세계 싱글몰트 위스키 시장 1위.
글렌리벳의 화사한 부드러움을
지금 데일리샷에서 만나보세요.
Dailyshot!


ONE DAY CLASS
나만의 위스키 취향 찾기
Dailyshot!
BRAND STORY
마케터가 말하는 벤로막
Dailyshot!


PICK UP HERE
데일리샷
픽업 가맹점
Dailyshot!


오늘의 추천 아티클 >
FROM ISLAY
직접 가봤습니다
PLAYLIST ESSENTIAL
Daily Playlist
WAYS T
ENJOY
RYE
고독한 탐색가
직접 가봤습니다
피트향 가득한 아일라 섬🏝에서 왔습니다
Daily Playlist
와인🍷잔든건처럼 하루가 잘생겨지는 플리
고독한 탐색가
라이 위스키의


술픽업
글렌리벳 12년
89,900원 21%
4.8 421개 리뷰
특가
공동구매
하루배송
술픽업
4.9
오늘의 추천 아티클
FROM ISLAY
직접 가봤습니다
직접 가봤습니다
홈
매장지도
9:41
MD PICK
BEST HIT
THE GLENLIVET 12
특가
하루배송
THE GLENLIVET 12Y
글렌리벳 12년
89,900원 21% 108,779원
4.8
421개 리뷰
구매하기

# Introduction: Marketing Group

Go to Navigation ↗

Marketing Website ↗

contact@batcrew.co.kr

# Our Services

## IMC Campaign & Film



뛰어난 아이디어의 브랜드 캠페인과 탁월한 크리에이티브 광고 영상으로,
브랜드의 목표를 달성하고 고객에게는 특별한 브랜딩 경험을 제공합니다.

IMC Campaign 캠페인 기획 및 운영

- Campaign Strategy / Planning / Concept / Idea / Key Message
- On-Off Promotion / Event Operation
- Campaign Budgeting / Media Mix / AD

Creative Film 브랜드 광고 영상

- Key Concept / Big Idea
- Visual Creation / Key Visual
- Video Production

## Contents & Communication



미디어에 최적화한 콘텐츠형 영상, 사진, 디자인, 에디토리얼 등 다양한
커버리지의 입체적인 브랜디드 콘텐츠를 제작, 배포하며 고객들과 소통하는
효과적인 브랜드 커뮤니케이션을 만듭니다.

Branded Contents 콘텐츠 기획 및 제작

- Brand-Specific Contents Planning
- Photo / Copywriting / Editorial Production
- Video Contents Production

Brand Owned Channel 브랜드 채널 운영

- Brand-Site / SNS Media Planning
- CRM & Issue Control Service
- Event / Promotion / AD

# Industries we serve

And much more +




## Entertainment

음악 스트리밍

- 멜론



## AI and Technology

IT

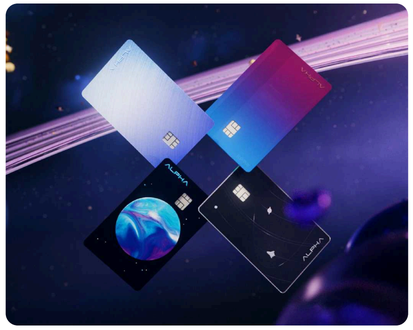
- 민팃




## Travel and Hospitality

항공사

- 티웨이



## Finance and FinTech

금융

- 케이뱅크




## Beauty & Healthcare

뷰티

- 올리브영



## Home Living & Interior

가구

- 한샘




## E-commerce

커머스

- 컬리




## Platform and Retail

유통

- 롯데월드타워몰 웹진




## Media and Broadcasting

OTT

- 티빙

Featured Work

# 컬리
# 브랜드 캠페인

‘컬리’ 이용자들이 직접 구매하고 경험해 본 상품을 소개하는 취향 큐레이션 콘텐츠 서비스 ‘컬리템'을 활성화 하기 위한 목적으로 ‘뭘 먹고 그렇게' 캠페인을 론칭했습니다.
‘좋은 음식을 통해 더 나은 삶을 제공한다’는 브랜드 핵심 가치에 초점을 맞춰 99인의 인플루언서를 통해 ‘뭘 먹고 그렇게 잘 사는지'에 대한 이야기를 풀어냈습니다.
BAT는 서비스 프로모션 페이지 기획과 캠페인 영상, 브랜디드 콘텐츠, SNS와 컬리템 서비스 내 인플루언서 콘텐츠 제작 및 매니지먼트를 담당했으며, 퍼포먼스 마케팅을 연계함으로써 목표했던 유입 KPI를 달성했습니다.

Category

SNS
Brand Campaign

Client

Kurly

Services

Contents / Campaign Planning
Copywriting
Editorial
Design
Video
Motion
Event
Promotion
Influencer
AD





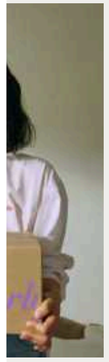
사는데 진심인 99인의 컬리템

# 뭘먹고그렇게 "센스가 넘쳐요?"

컬리템 | EVENT | FILM

컬리에서 잘 먹고 잘 사는

aaa의 컬리템을 지금 바로 만나보세요!



## 뭘먹고그렇게 "사랑스러워?"
## 고운이네가 추천하는 컬리템

보러가기 >



EVENT 02

## 컬리템으로 잘 먹고 잘 사는 법!

05.20 - 06.08

컬리템 콘텐츠 구경하고,
매일 적립금 받아 가세요!

마음에 드는 컬리템을 보고 미션을 수행하면
**매일 최대 300원의 적립금이 쌓여요.**

매일 알림 신청하기 〉

나의 미션 참여 현황

| MISSION 1 | MISSION 2 | MISSION 3 |
|---|---|---|
| 컬리템 보기 | 좋아요 누르기 | 스크랩 하기 |
| 3회 | 2회 | 1회 |
| 미션 완료 | 적립금 받기 | 적립금 받기 |

미션 이벤트 참여하기 〉

Featured Work

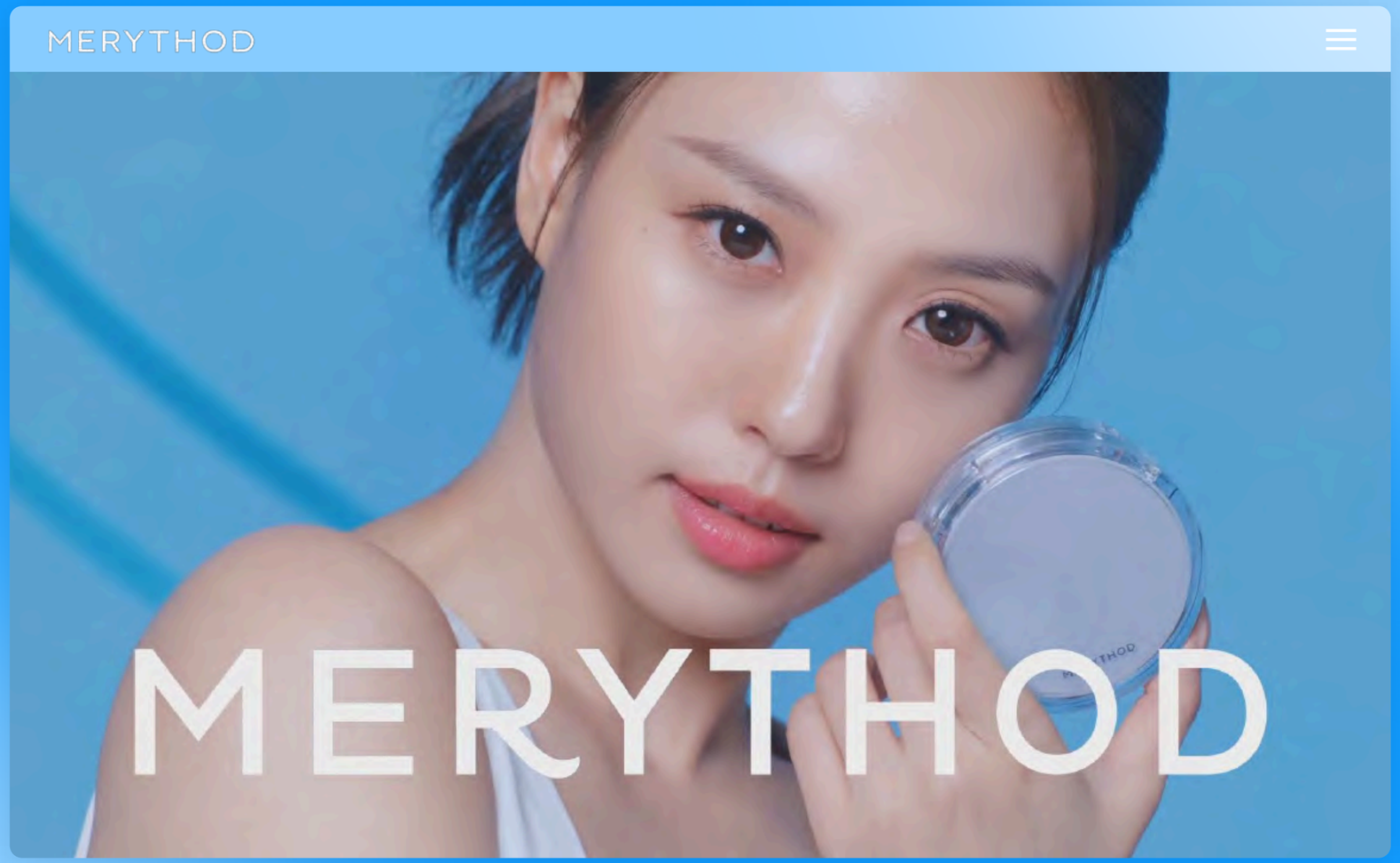
# 메리소드
# 리브랜딩 캠페인

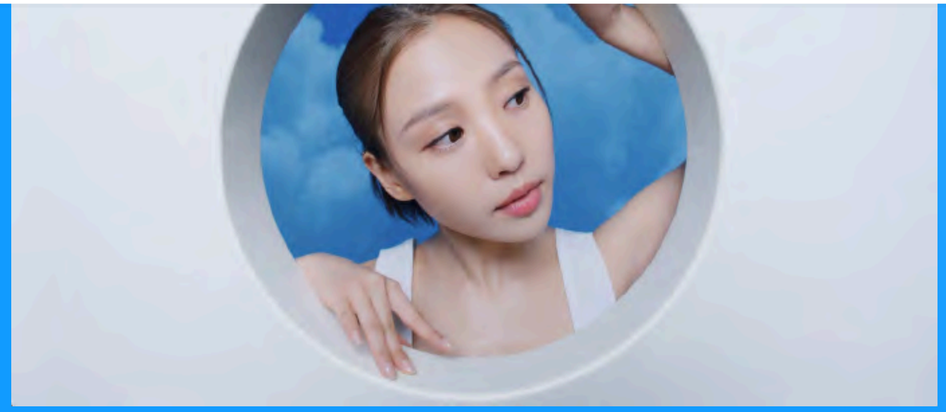
색조뷰티 브랜드 '메리쏘드'의 2023년 리브랜딩 캠페인은 누구나 메리쏘드와 함께라면 아름다워 질 수 있기에 메이크업이 즐겁고 쉬워진다는 브랜드 철학에서 시작됐습니다. 라이징 스타 고민시를 모델로 선정, 고민시의 이름의 중의성을 활용해서 <메이크업 고민시에 아름다움을 즐기는 쉽고 새로운 방법>이라는 주제 하에 TVC 캠페인을 론칭했습니다. 이는 메리쏘드가 차세대 주목받는 색조 뷰티 브랜드로서 새롭게 시작함을 의미하는 동시에 배우 고민시처럼 앞으로가 기대되는 라이징 브랜드로서의 매력을 어필한 것이 특징입니다.

Category
Brand Campaign

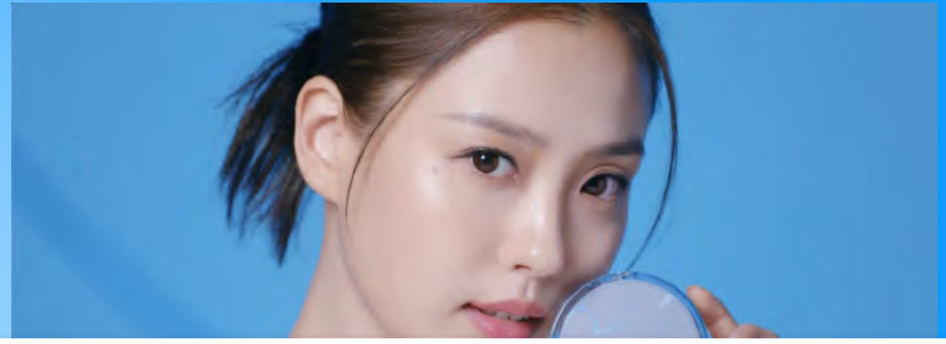
Client
MERYTHOD

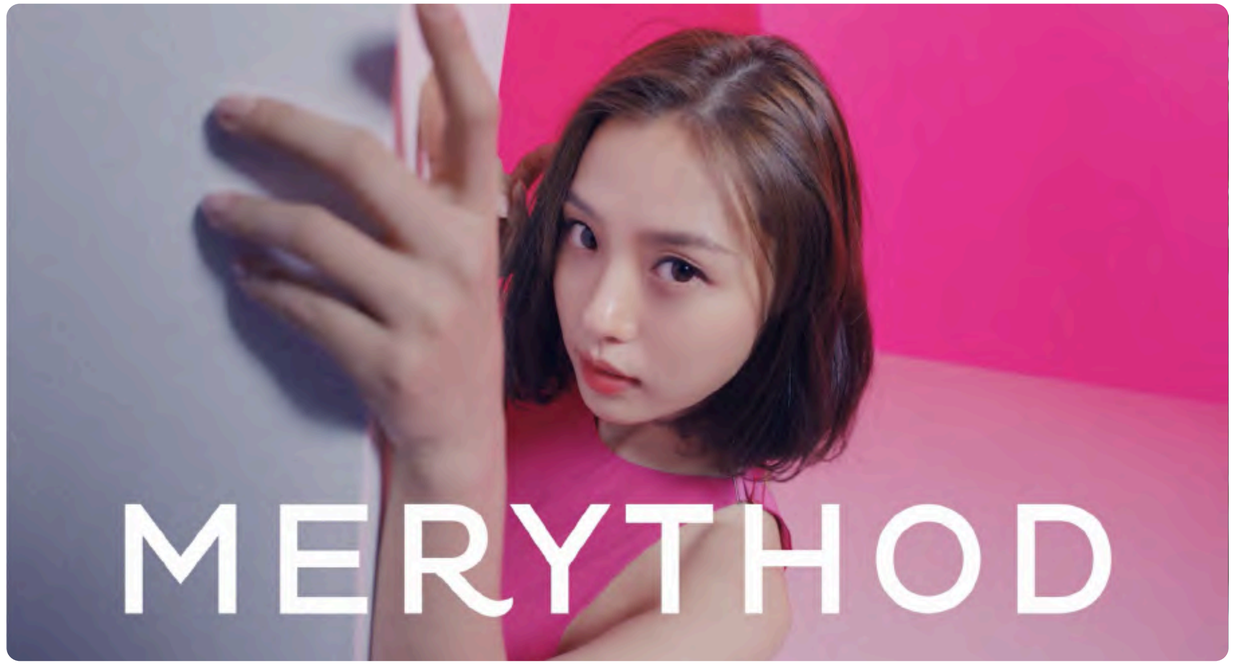
Services
Strategy / Planning
Key Concept / Message
Visual Creation
Video Production
Media Mix






쉽고,
새로운,
METHOD




MERYTHOD


MERYTHOD

Featured Work

# 로밍도깨비
# 브랜드 필름 캠페인

BAT는 해외에서도 빠르고 안정적인 데이터 사용을 제공하는 eSIM 스토어 브랜드 로밍도깨비의 브랜드 필름을 통해, 인지도 확장과 전환을 동시에 고려한 크리에이티브 전략을 전개했습니다. 유명 모델 중심의 단발성 캠페인 대신 브랜드 캐릭터 자산을 활용한 3D 애니메이션 시리즈를 기획해, 각 편마다 핵심 USP 를 밀도 있게 전달하는 구조로 브랜드 차별성을 강화했습니다. 여행자들의 공감을 자극하는 스토리텔링과 '뚝딱'이라는 카피를 통해 친밀한 브랜드 이미지를 구축하고, 서비스와의 연결성을 자연스럽게 높였습니다. 해당 필름은 디지털 매체를 비롯해 공항·리무진 버스 쉘터 등 다양한 접점에서 노출되며, 여행 성수기 해외 여행 타깃 내 브랜드 TOM 제고에 기여했습니다 .

Category
Film

Client
로밍도깨비

Services
Strategy / Planning
Key Concept / Message
Visual Creation
Video Production
Media Mix




로밍!
NICE


eSIM
밈밈


로밍도깨비
어디로 여행을 떠날까요?
아시아
베트남
900원~
베트남(로컬망)
6,600원~
홍콩(로컬망)
1,600원~
마카오
1,700원~


로밍도깨비


6015
로밍도깨비
해외여행 필수템
출국 전, 간편 로밍
앱으로 뚝딱!
국내 최초 eSIM 스토어
앱다운로드 1위
로밍도깨비

Featured Work

# 카카오 ‘ChatGPT for Kakao’ 통합 캠페인

BAT는 카카오톡 내에서 바로 이용 가능한 ‘ChatGPT for Kakao’ 서비스의 초기 인지도 확보와 사용 활성화를 목표로 통합 캠페인을 수행했습니다. 타겟층 내 신뢰도가 높은 인플루언서를 중심으로 브랜디드 콘텐츠를 집행하고 커뮤니티 반응 강도에 따라 플랫폼별로 단계적인 바이럴 전략을 운영했습니다. 또한 플랫폼과 채널 유형에 맞춘 콘텐츠 앵글과 문법을 적용하고, 인플루언서의 창작자유도를 극대화해 다양한 시선의 콘텐츠를 발행하며 안정적인 인게이지먼트를 확보했습니다. 나아가 ‘ChatGPT for Kakao’ 의 기능과 활용 예시를 중심으로 인지를 형성한 뒤, 연말 프롬프트 기반의 크리스마스 카드 제작 캠페인으로 확장해 단순 인지를 넘어 실사용 경험으로 이어지는 흐름을 구축했습니다 .

Category
IMC

Client
카카오

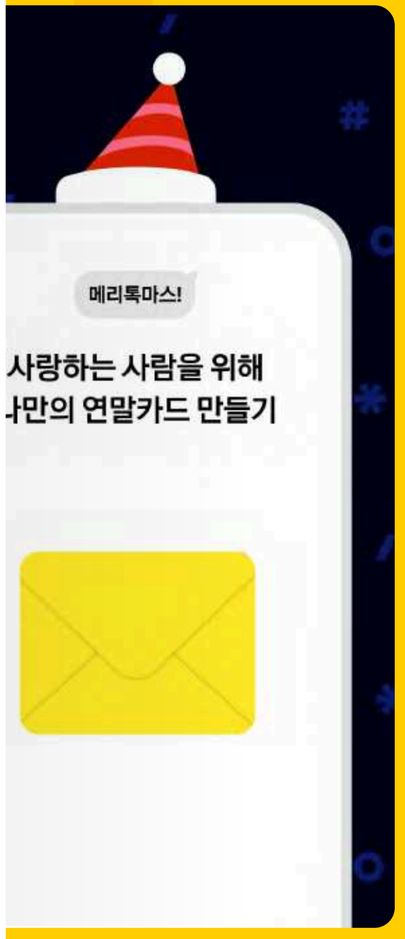
Services
Contents / Campaign Planning
Copywriting
Design
Video
Event
Viral
AD




MERRY
TALK MAS!
ChatGPT for Kakao


MERRY
TALK MAS!
ChatGPT for Kakao


MERRY TALK MAS!
ChatGPT for Kakao
MERRY
TALK MAS!
ChatGPT for Kakao


메리톡마스!
사랑하는 사람을 위해
나만의 연말카드 만들기


MERRY
TALK MAS!
ChatGPT for Kakao
MERRY TALK MAS!


MERRY
TALK MAS!
ChatGPT for Kakao


응원의
마음을 담아
Encouragement


메리톡마스!
사랑하는 사람을 위해
나만의 연말카드 만들기

Featured Work

# 네이버 한글 캠페인 ’한글한글 새삼스레’

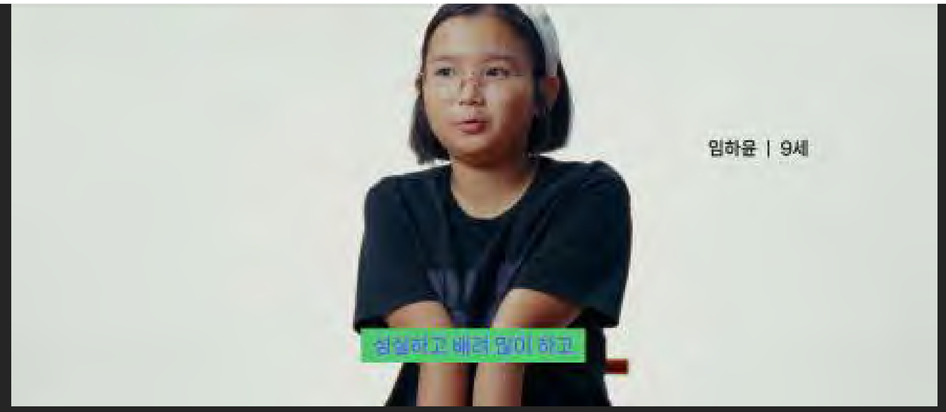
NAVER는 2008년부터 이어온 ‘한글한글 아름답게’ 캠페인의 연장선에서 2025년, 일상 속 단어에 담긴 한국의 정서와 문화를 조명하는 새로운 캠페인 ‘한글한글 새삼스레’를 선보였습니다. BAT는 영상 기획·제작과 퍼포먼스 마케팅을 전담해 시인·작가·통역사 등 한글과 가까운 인물부터 다양한 세대의 목소리를 담아 ‘새삼스레’의 감정과 문화적 맥락을 시각화했으며, 다양한 포맷의 DA광고를 통해 캠페인의 주목도와 확산력을 높였습니다.
이를 통해 NAVER 는 한글의 아름다움을 넘어 그 안에 담긴 문화와 정서로 메시지를 확장했고, 한글을 세대와 감정을 잇는 문화적 매개체로 재조명했습니다.

Category
IMC

Client
NAVER

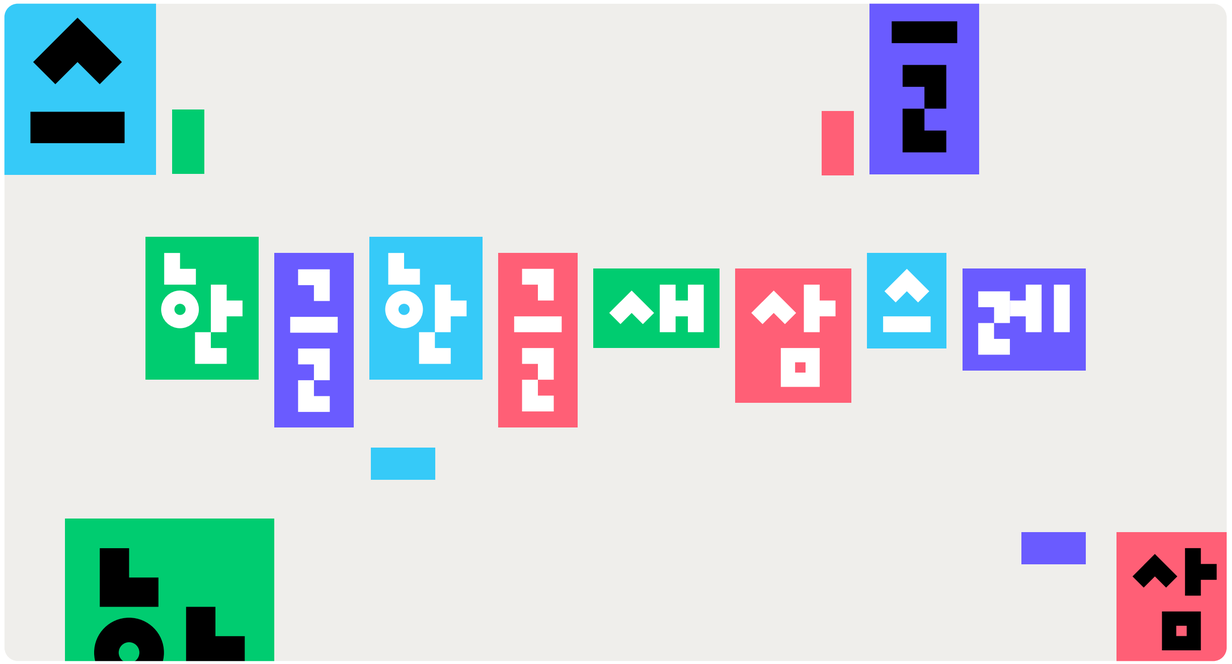
Services
Contents / Campaign Planning
Copywriting
Design
Video
Event
Viral
AD




임하윤 | 9세
성실하고 배려 깊이 하고


#잔소리
Q. '잔소리'는 왜 하는 걸까요?






잔소리는 친한 친구와 가족들한테만


#설레다
나에게 새삼스레 다가오는 단어는?
나는 날마다 설레요


#설레다
번역이 안 돼요


Q 한글을 새삼스레 보는 것의 의미
발견이죠


지금 80세니까

한글한글새삼스

Featured Work

# 케이뱅크 공식 인스타그램 채널 운영

경쟁이 치열한 은행 산업에서 차별화된 브랜드 이미지를 구축하기 위해, 케이뱅크만의 독자적인 인스타그램 커뮤니케이션 전략을 수립했습니다. 앱 비활성화 사용자와 잠재 고객에게 '생활 속의 케이뱅크'로자연스럽게 각인될 수 있도록 새로운 방식과 흥미로운 소재를 활용해 브랜드 호감도를 높일 수 있는 콘텐츠를 기획했습니다. 오프라인 경험이 불가능한 인터넷전문은행의 특성을 고려해, 디지털 환경에서 차별화되고 일관된 고객 경험을 제공하는 콘텐츠를 개발하여 고객 접점을 확장하고, 브랜드 인지도 제고 및 신규 가입자 유치에 기여하고 있습니다.

Category

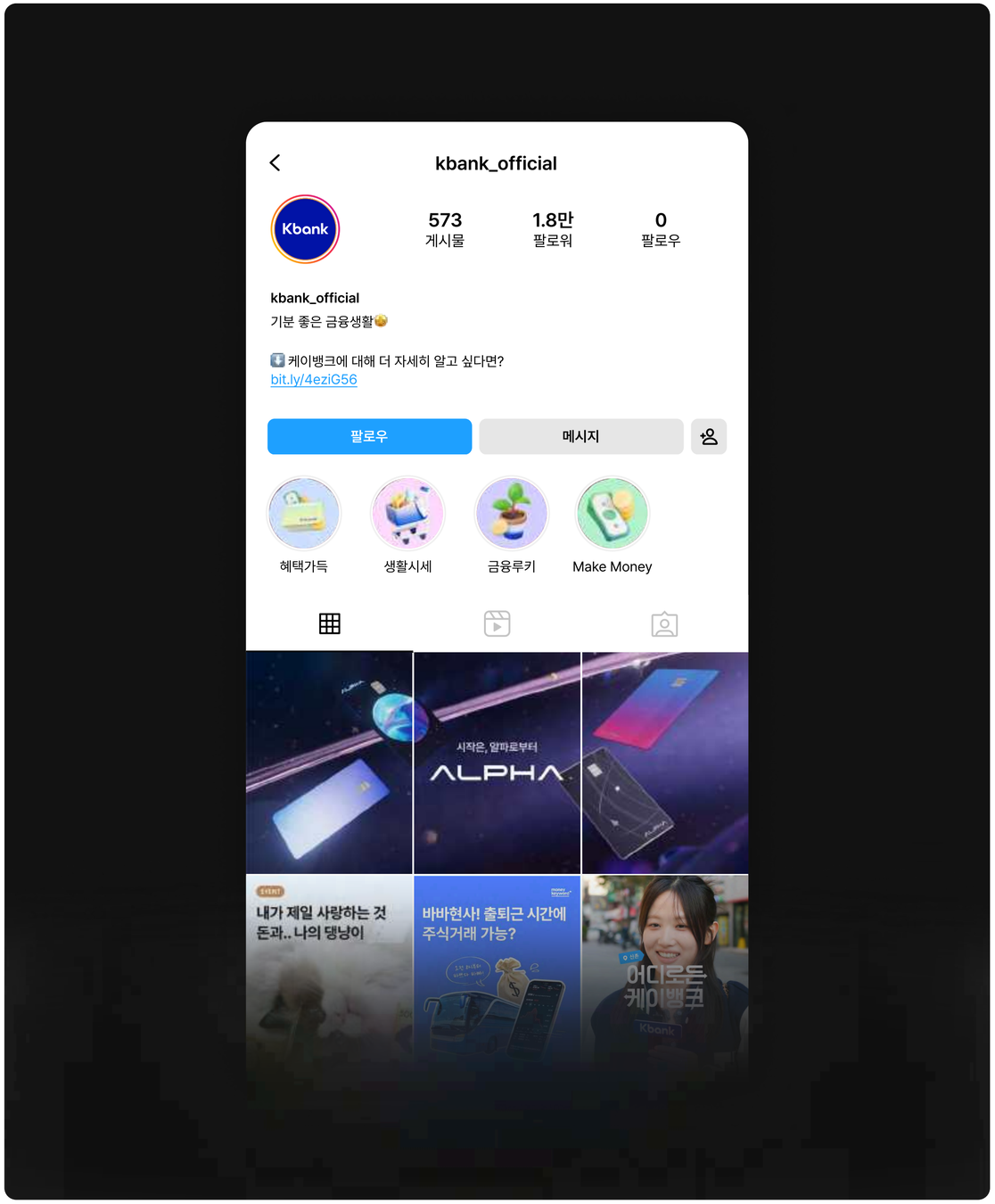
SNS
Brand Campaign

Client

Kbank

Services

Contents / Campaign Planning
Copywriting
Editorial
Design
Video
Motion
3D
Event
Promotion
AD










ALPHA


도전하면 쌓이는
현금용돈
케이뱅크 머니미션


케이뱅크
10대 전용 카드


POP CORN
COKE


#이달의할인큐레이션
폭싹 뛰었수다
마라톤 필수.item


Kbank
kbank_official
담보대출 잘 받은
옆집 사장님의 비결?
정답은 케이뱅크 에!
Kbank


뉴발란스
뉴발란스 Fresh Foam
X 1080v14
탄탄한 쿠셔닝과 가벼운 무게감이 특징으로
무릎 통증이 있다면 추천하는 신발
29
케이뱅크에서는
4천원 즉시할인
195,000원


money keyword
워런 버핏, 애플
종합상사로?
여러분,
저는 떠납니다~

Featured Work

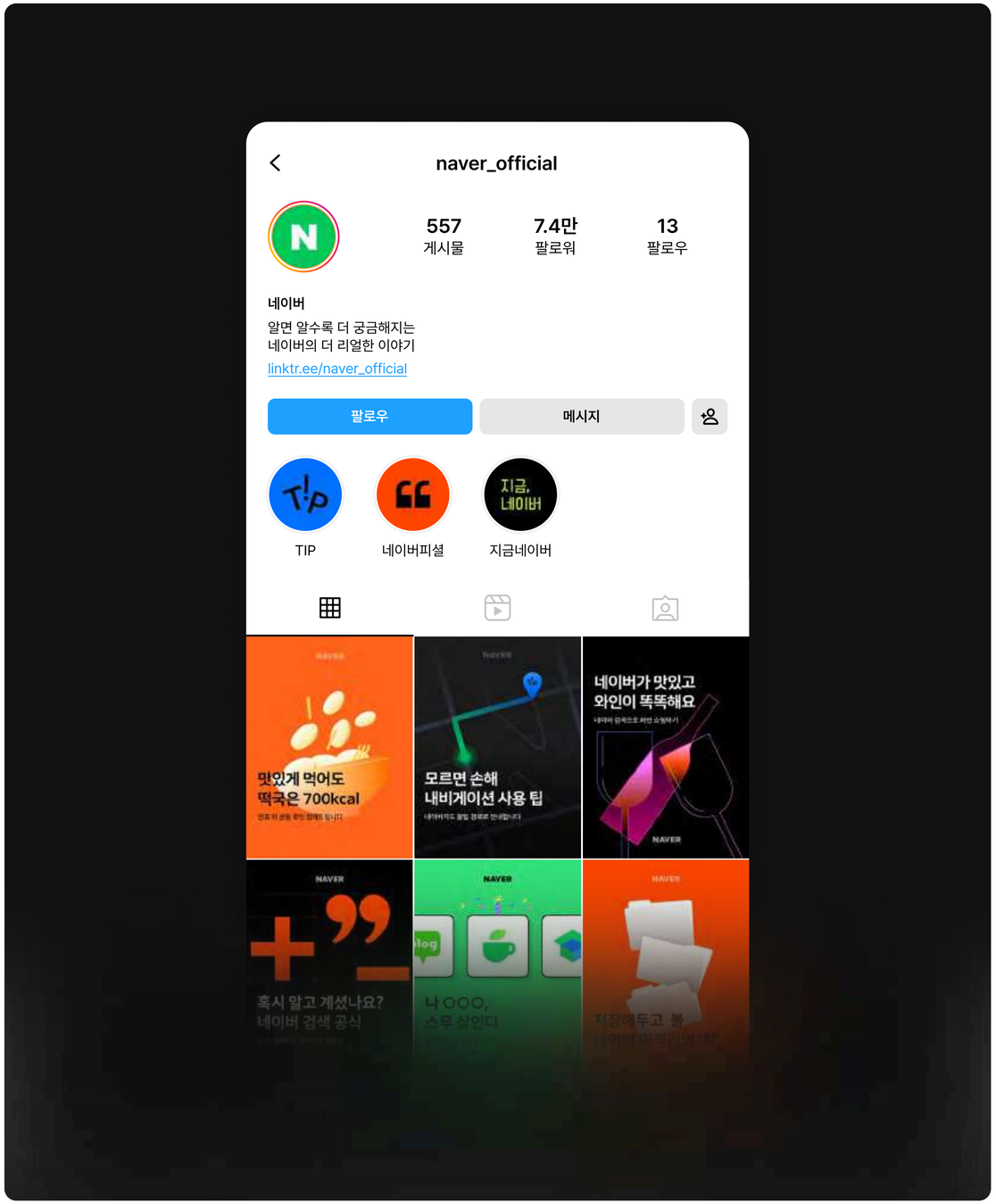
# 네이버 공식 인스타그램 채널 운영

네이버 현직자들의 생생한 오프 더 레코드와 비하인드 스토리를 전하는 '네이버피셜'의 정식 오픈에 맞춰, 아티클을 주목도 높게 소개하는 썸네일 이미지를 제작하고 유저와의 쌍방향 소통을 위해 네이버 공식 인스타그램 채널을 운영하며 매체에 최적화된 콘텐츠 기획 업무를 수행했습니다.
주제 선정부터 콘텐츠 유형 도출까지 네이버의 브랜드 메시지와 서비스 USP를 유저들이 더욱 가깝게 느낄 수 있도록 브랜드와 긴밀히 논의하며 체계적인 콘텐츠 개발 프로세스를 구축하고, 일관된 사용자 중심 커뮤니케이션을 전개해 꾸준한 인게이지먼트지표 상승을 달성했습니다.

Category
SNS

Client
NAVER

Services
Contents Planning
Copywriting
Editorial
Design
Illustration
Video
Motion
AD









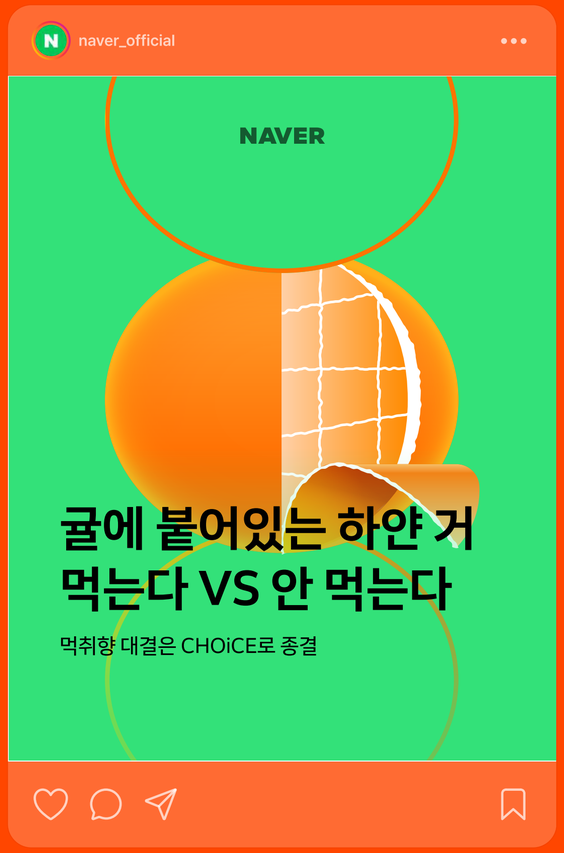


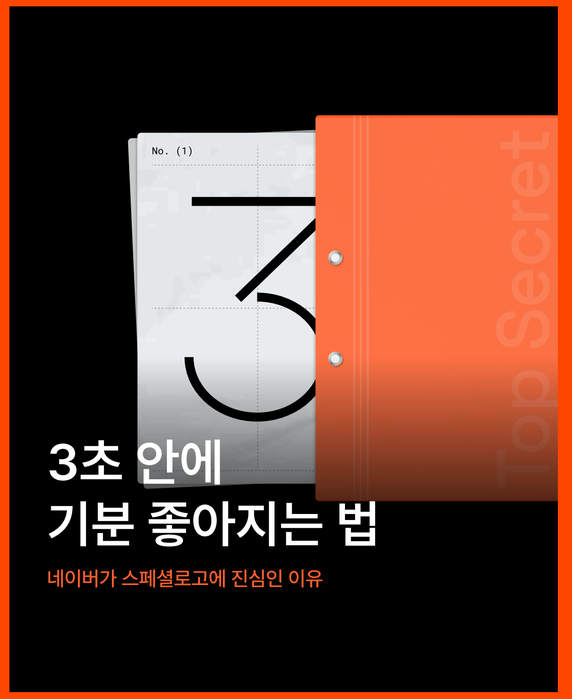
사 생활
는?

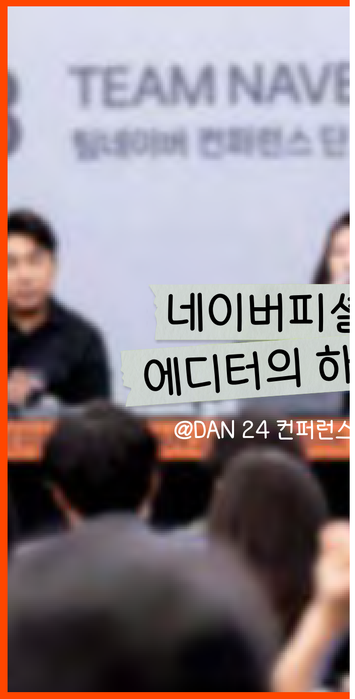



랜선 임장으로
연차 아끼는 법

네이버페이 부동산 VR 단지·매물 투어



Featured Work

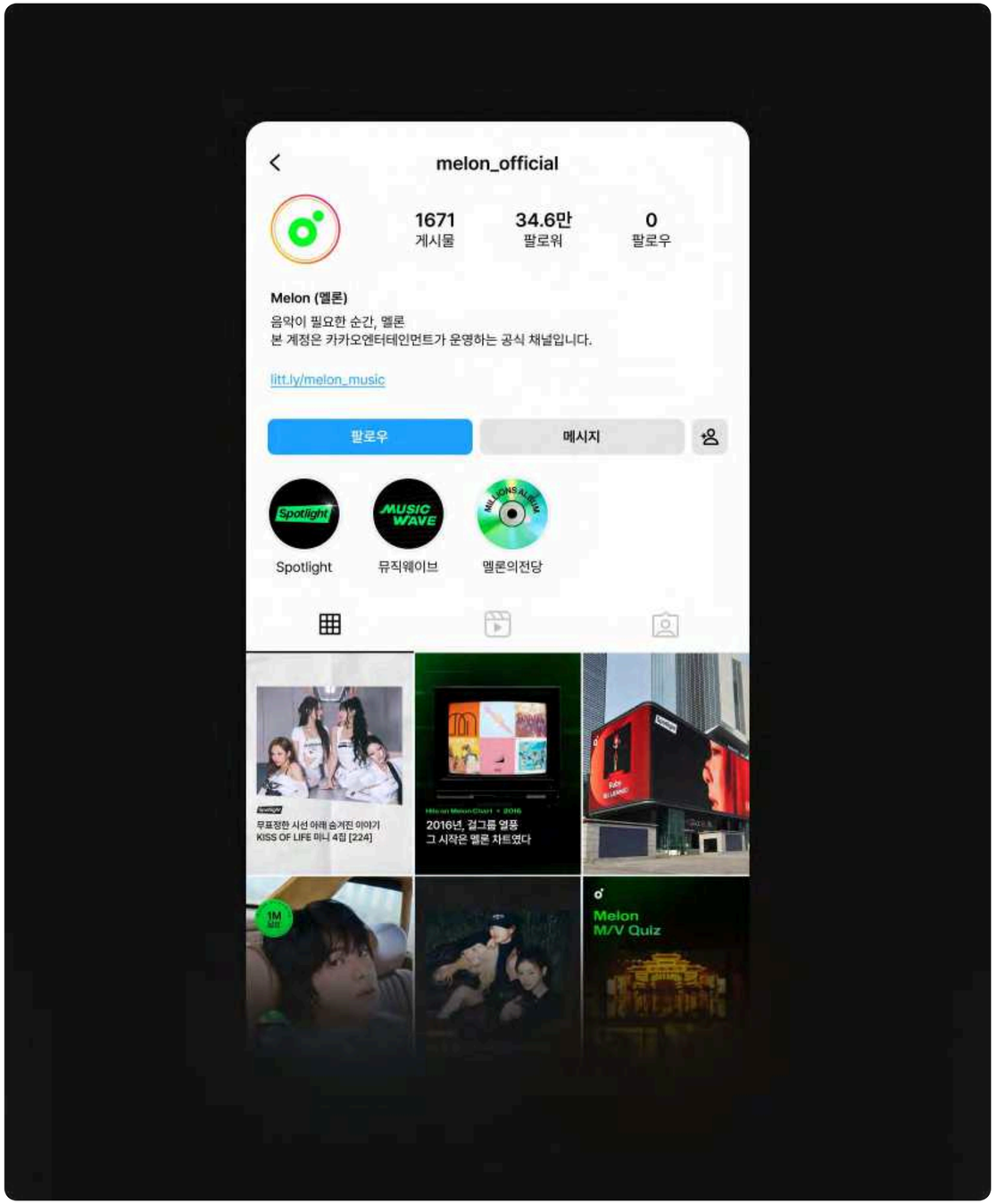
# 멜론 공식 인스타그램 채널 운영

멜론 인스타그램 채널의 리뉴얼 과업을 맡아 새롭게 개발한 디자인 T&M 가이드라인에 맞춰 비주얼 개선 작업을 진행했습니다. 또한 브랜드 아이덴티티를 주목도 있게 보여주는 소재 개발과 인스타그램의 최적화된 신규 콘텐츠 기획, 기존 콘텐츠 유형의 고도화 등 타겟 맞춤형 콘텐츠 전략 및 시의성 있는 기획을 접목해 신규 팔로워 유입은 물론, 웹사이트 방문과 서비스 연계까지 실제 고객의 직접 유입을 효과적으로 이끌어내고 있습니다.

Category
SNS

Client
Melon

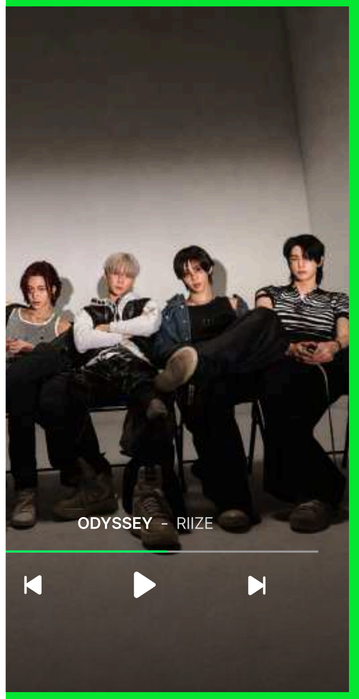
Services
Contents Planning
Copywriting
Editorial
Design
Video
Motion
Event
AD

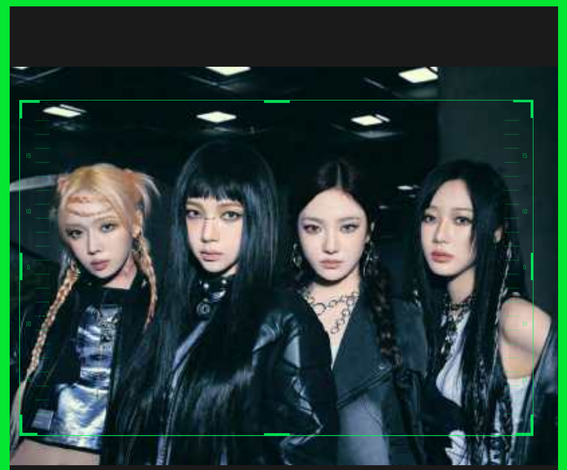






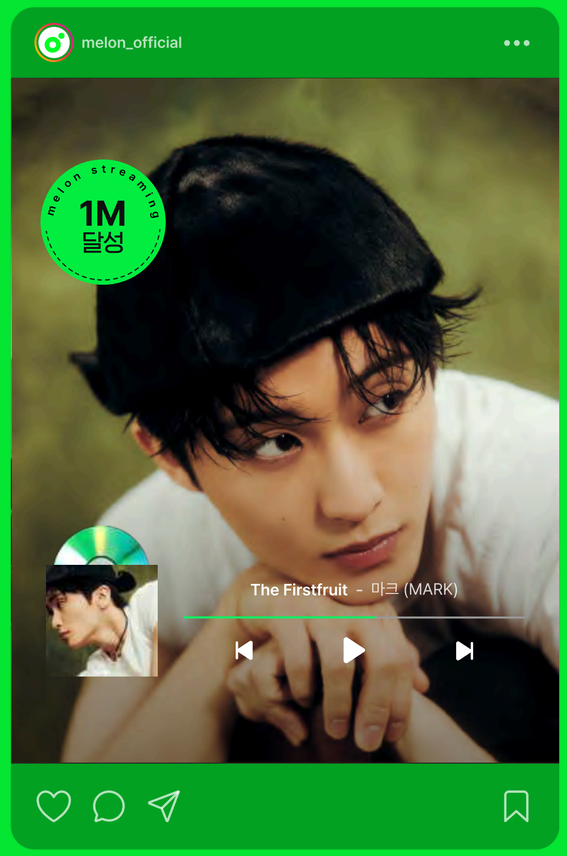




Melon Visual Point

aespa 비주얼 미쳤
수 수 수 수퍼노바










자유롭게 빛나는 소녀들의
Baby DONT Cry [F Gir

Featured Work

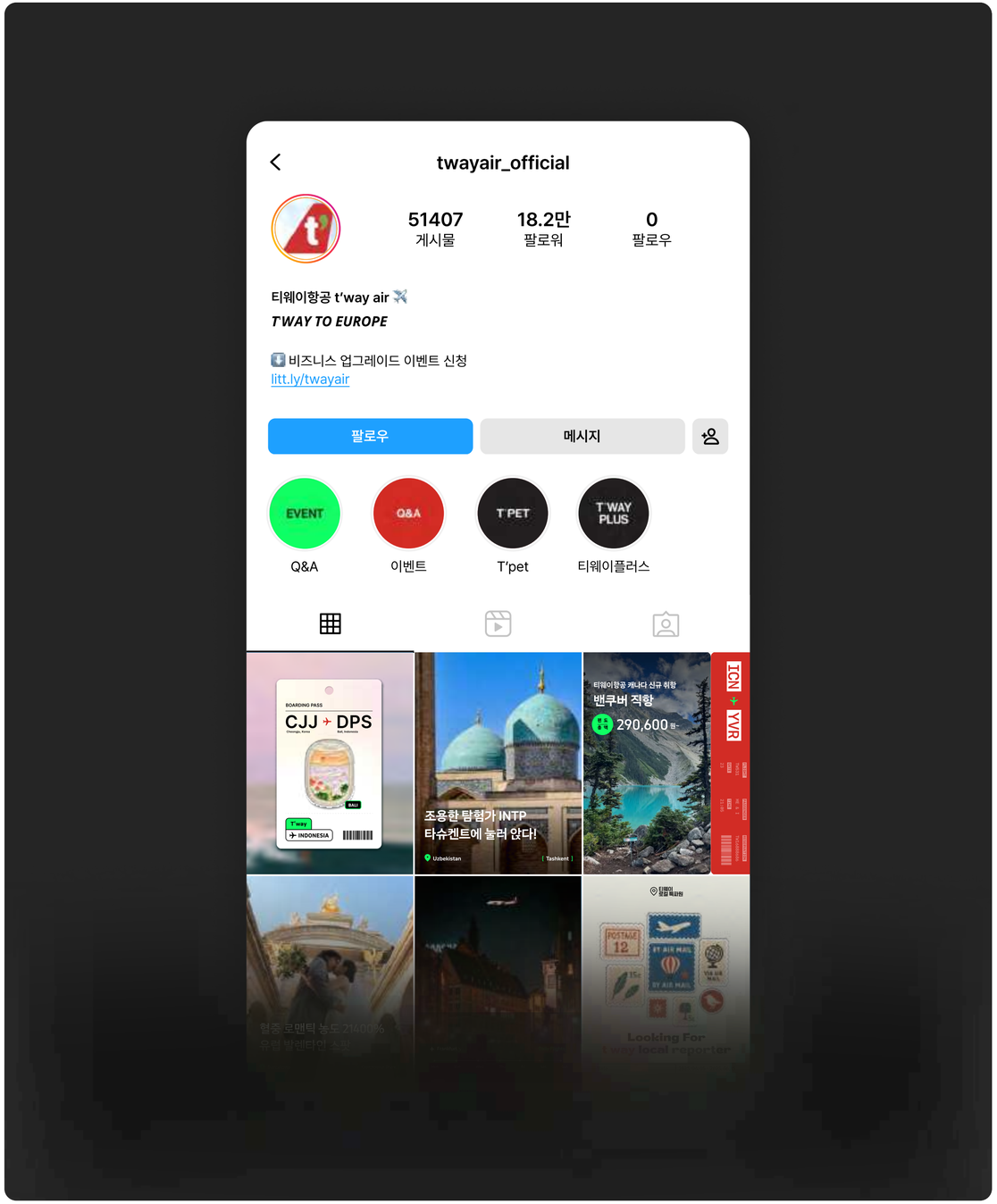
# 티웨이 공식 인스타그램 채널 운영

현명한 소비를 추구하는 LCC 고객의 타겟 페르소나를 분석하여, 티웨이항공과 함께하는 다양한 여행의 즐거운 순간들을 담은 콘텐츠와 티웨이항공만의 고유한 USP(Unique Selling Point)를 강조한 맞춤형 콘텐츠를 통해 콘텐츠 성과를 개선했습니다. 이벤트 및 여행지 정보에 대한 니즈를 반영한 소재 기획, 주목도 높은 디자인 개선, 고객의 자발적 인터렉션을 높이는 콘텐츠 고도화를 통해 인게이지먼트를 활성화하고 오가닉 유입을 제고했습니다.

Category
SNS

Client
Tway

Services
Contents Planning
Copywriting
Editorial
Design
Video
Motion
3D
Event
AD

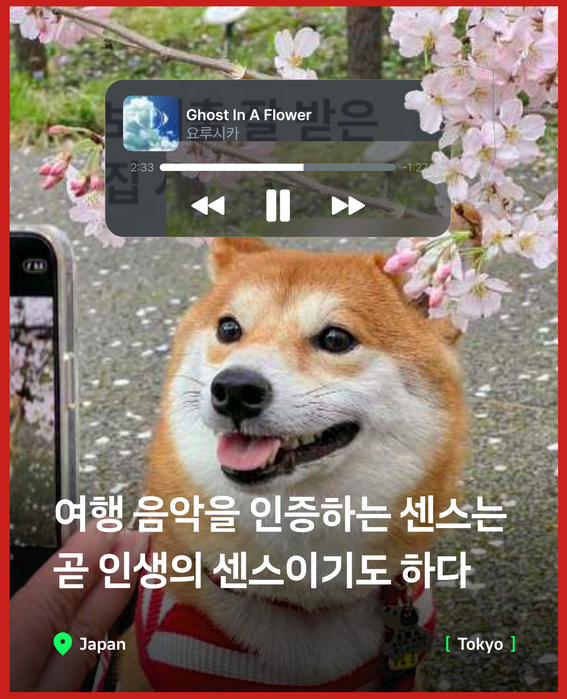









T W T F S
1 2 3
6 7 8 9 10
13 14 15 16 17
20 21 22 23 24
27 28 29 30 31
5


Ghost In A Flower
요루시카
2:33
-1:27
여행 음악을 인증하는 센스는
곧 인생의 센스이기도 하다
Japan
[ Tokyo ]


twayair_official
BOARDING PASS
ICN
Incheon, Korea
YVR
Vancouver, Canada
VANCOUVER
T'way
CANADA


파리의 겨울은 시리고,
박물관의 낭만은 따뜻하다
Paris, France


t'way to
# Barcelona
t'way to Eur

Featured Work

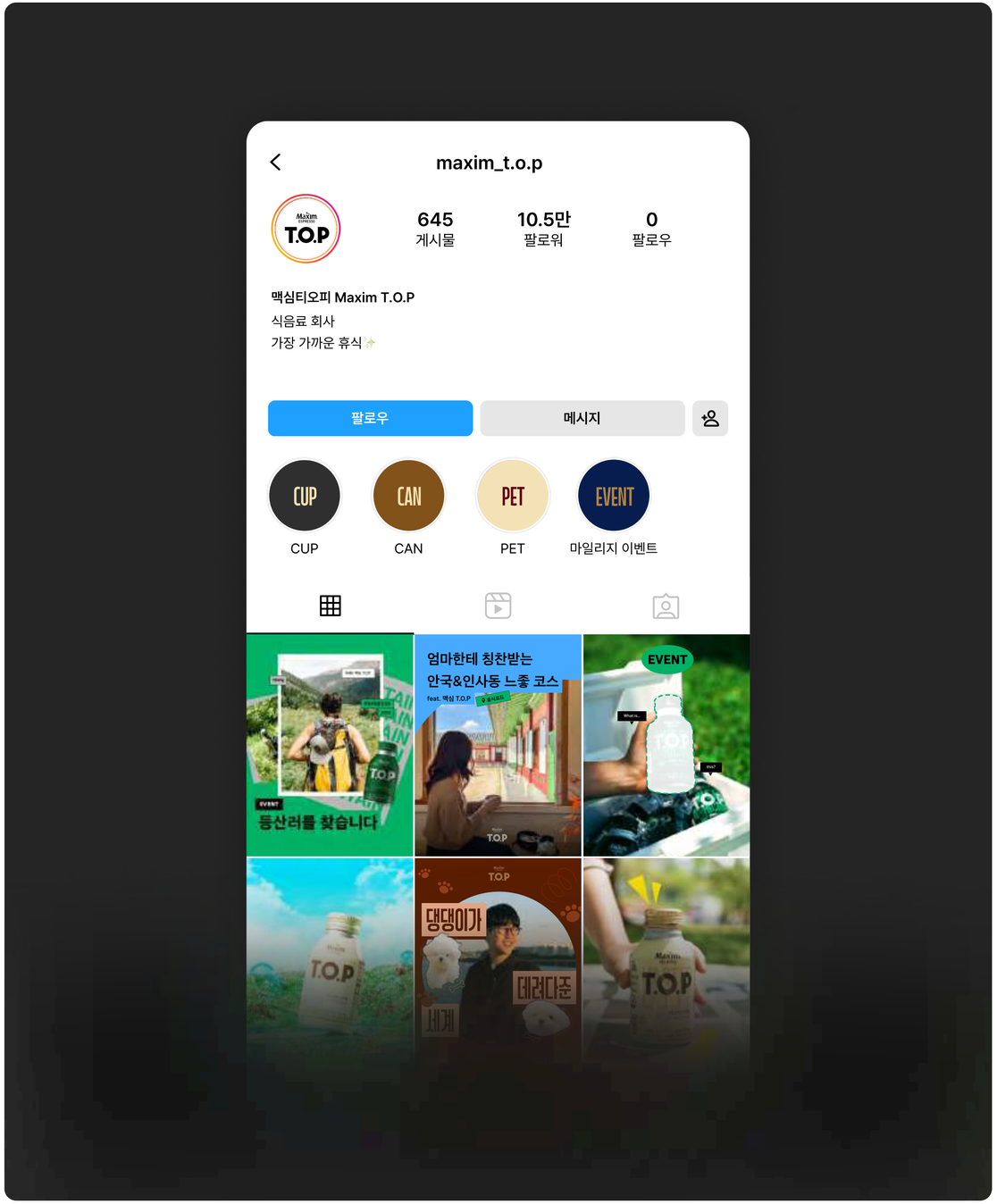
# 맥심 공식 인스타그램 채널 운영

맥심 커피믹스가 영 타겟에게 Friendly, Tasty, Trendy한 브랜드로 인식될 수 있도록 인스타그램 커뮤니케이션 메시지를 재정의하고, 타깃 페르소나가 공감하고 적극적으로 참여할 수 있는 맞춤형 콘텐츠 전략을 수립했습니다. 맥심이 다양한 상황에서 다양한 역할을 할 수 있다는 브랜드 메시지를 흥미롭게 담아, 타겟의 소비 상황(TPO)을 반영한 유저 참여형 콘텐츠를 기획했습니다. 이를 통해 브랜드와 타겟 간의 공감대를 강화하고 적극적인 상호작용을 지속적으로 이끌어내고 있습니다.

Category
SNS

Client
Maxim

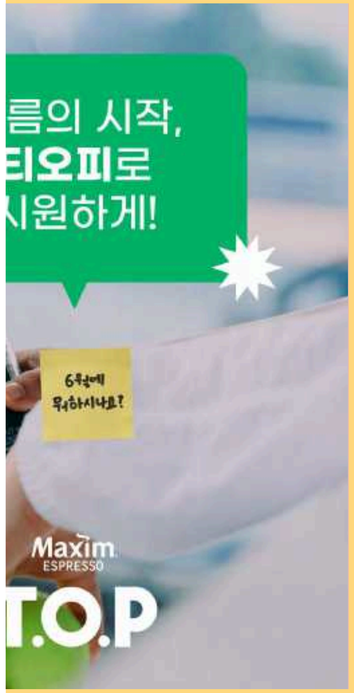
Services
Contents Planning
Copywriting
Editorial
Design
Video
Motion
3D
Event
Promotion
Influencer
AD










름의 시작,
티오피로
시원하게!
6월에
무슨하시나요?
Maxim
ESPRESSO
T.O.P


The
Black
WIN!
T.O.P
T.O.P


maxim_t.o.p
Maxim
T.O.P
식물은
진짜 나를
티없다
Interview
Vol.2 그린어스


텍스트힙 즐길 때
PICNIC
스위트 아메리카노


느리더라도 꾸준히 오르면
언젠간 만날 성취

Featured Work

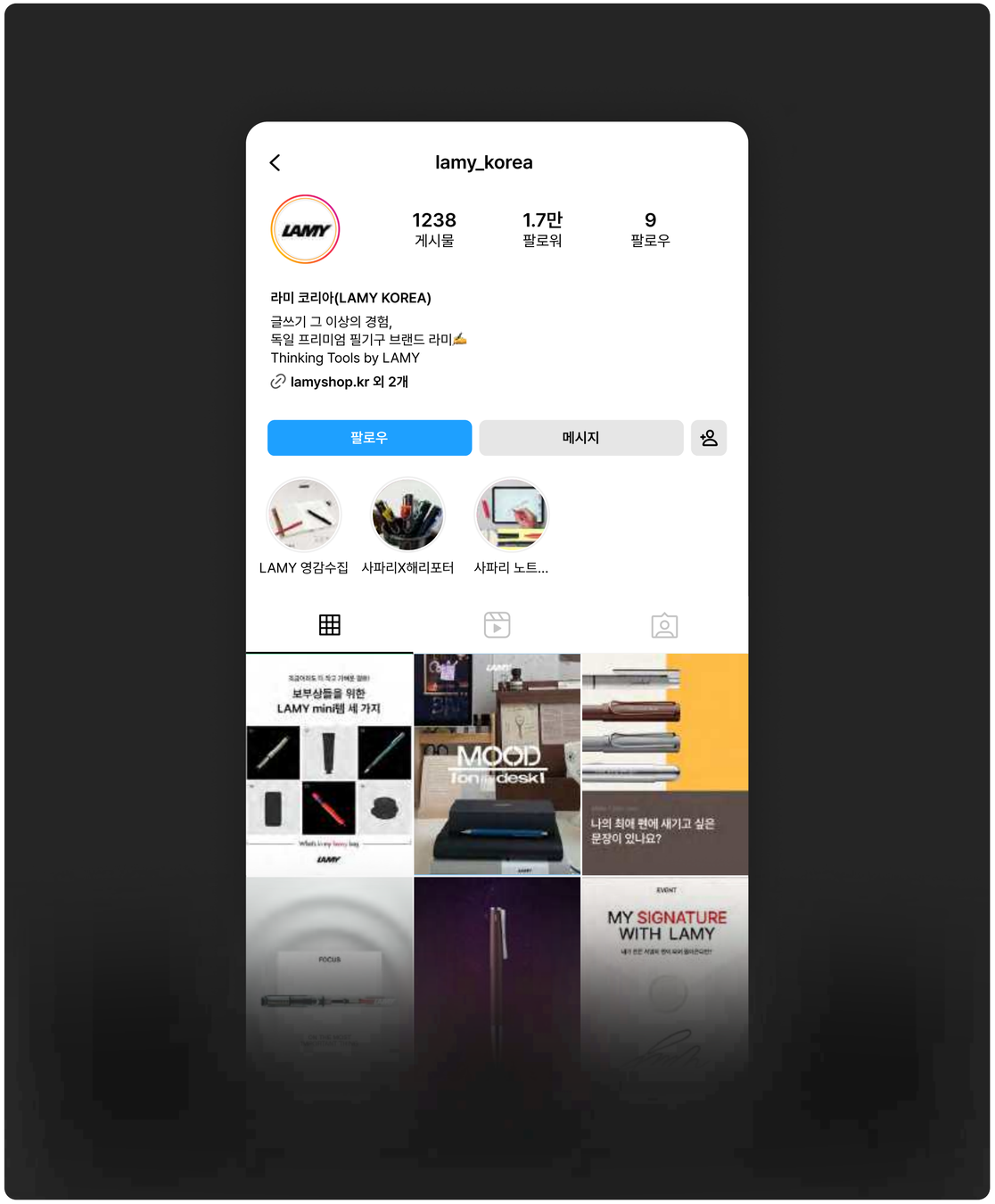
# 라미
# SNS 채널 운영

BAT는 독일 프리미엄 필기구 브랜드 라미 (LAMY) 의 SNS채널 운영을 맡아, 라미를 단순한 필기구 브랜드가 아닌, 생각과 감성을 기록하는 문화적 브랜드로 정의하고, 제품 중심의 메시지에서 벗어나 '펜을 사용하는 사람들의 이야기'를 담은 콘텐츠 구조를 중심으로 채널을 설계했습니다.
브랜드에 대한 깊은 이해를 바탕으로 인사이트, 콘텐츠 기획, 비주얼 산출물이 유기적으로 연결되는 운영 체계를 구축했으며, 컴팩트하면서도 일관된 톤앤무드를 통해 감성과 창의가 공존하는 라미만의 디지털 경험을 구현하고 있습니다.
이를 통해 브랜드 인지도와 참여도는 물론, 사용자와의 정서적 연결을 강화하는 방향으로 채널을 지속적으로 운영해 나가고 있습니다.

Category
SNS

Client
라미

Services
Contents Planning
Editorial
Design
Video
Motion
Event

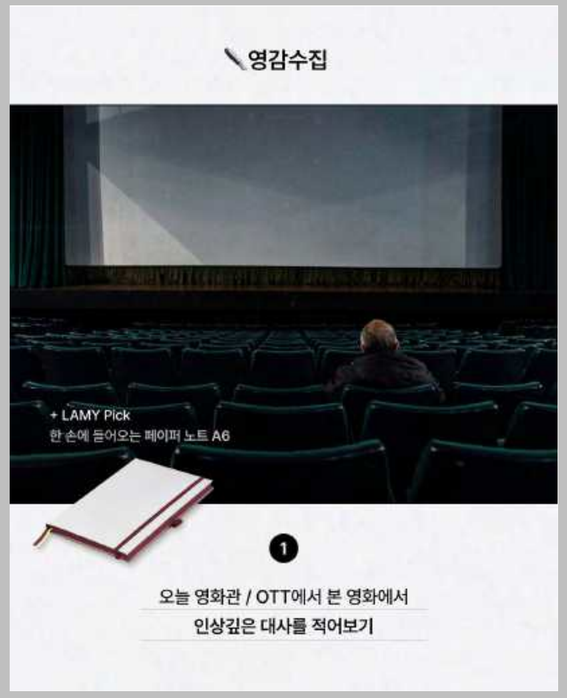


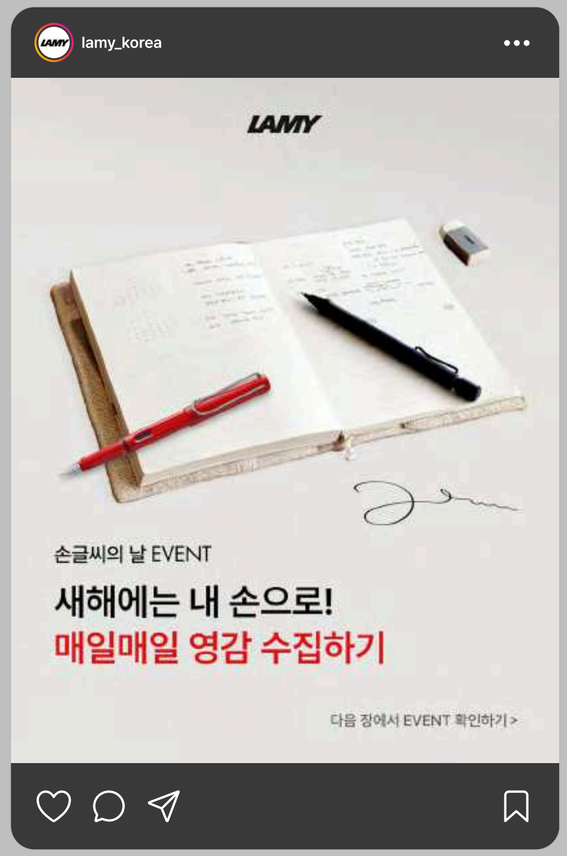







손글씨의 날 EVNET
억나지 않아 아쉬웠던 경험이 있나요?
는 문장 하나하나 놓치지 않도록
함께 영감 수집을 시작해보세요.
의 문장을 LAMY 콘텐츠에 실어 드려요!
참여방법
기억하고 싶은 문장을 사진으로 담기
옮겨 적으면 더 좋아요
필수 태그와 함께 스토리로 업로드!
함께 업로드하면 당첨 확률 UP!
태그해 '참여 완료' 댓글을 남기면 끝
: @lamy_korea #라미영감수집
여 기간 | 1/5(월) ~ 1/11(일)
발표 | 1/14(수) 이후 개별 DM 안내
의 해 '사파리 안년필 레드 + 라이 달력'(5명)


영감수집
+ LAMY Pick
한 손에 들어오는 페이퍼 노트 A6
1
오늘 영화관 / OTT에서 본 영화에서
인상깊은 대사를 적어보기


lamy_korea
LAMY
손글씨의 날 EVENT
새해에는 내 손으로!
매일매일 영감 수집하기
다음 장에서 EVENT 확인하기 >


영감수집
우린 젊다
+ LAMY Pick
길에서 서서 적어도 좋은
알스타 샤프
2
길을 걷다가 우연히 마주친
표지판, 간판의 문구들을 적어보기


영감수집
+ LAMY Pick
문장이 끝나기 전에 빠르게,
사파리 수성펜
3
라디오에서 들은 멘트
내가 좋아하는 노래 가사를

Featured Work

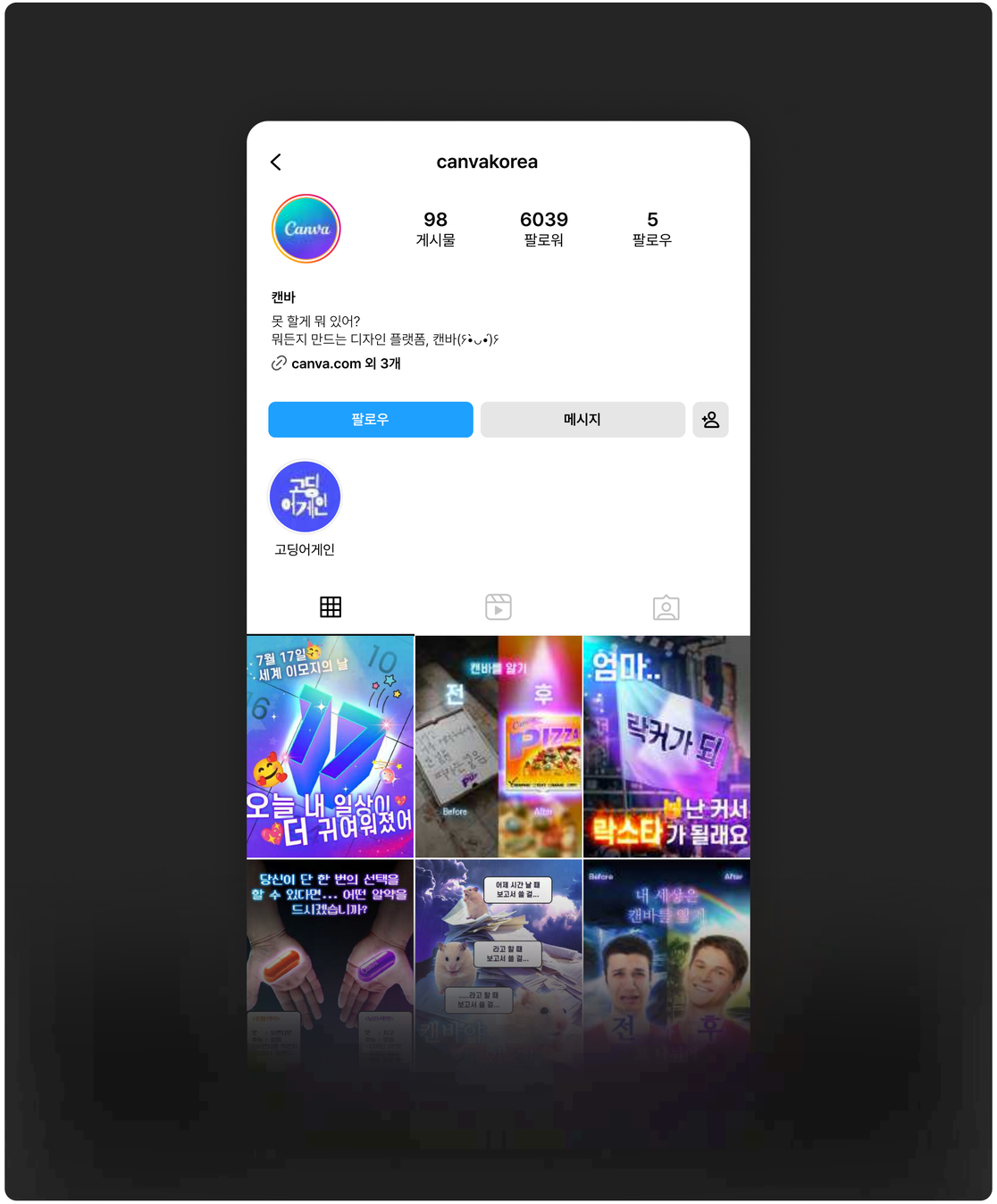
# 캔바코리아
# 인스타그램 채널 운영

BAT는 캔바코리아 인스타그램을 통해 '누구나 뭐든지 쉽게 디자인하는 세상'이라는 브랜드 가치를 국내 유저의 일상 속 상황과 연결하는 콘텐츠 운영을 전개했습니다.
유저 인사이트와 TPO 기반의 상황 연출을 바탕으로 공감형 POV 콘텐츠, 따라 하기 쉬운 튜토리얼, 트렌드를 반영한 캐주얼 콘텐츠 등 다양한 포맷을 실험했습니다.
또한 릴스·캐러셀 등 알고리즘 친화 포맷과 시즌널 이슈를 전략적으로 활용해 오가닉 도달과 참여를 확대했으며,
그 결과, POV중심 콘텐츠에서 높은 인게이지먼트와 오가닉 확산 성과를 확보하며 채널 성장과 브랜드 공감도 제고에 기여했습니다.

Category
SNS

Client
캔바코리아

Services
Contents Planning
Editorial
Design
Video
Motion










한 번의 선택을
면... 어떤 알약을
시겠습니까?
Canva
<보라색약>
맛 : 최고
효능 : 많음
- 디자인 5분컷
- 쌍봉한 퇴근
- 업무 효율 MAX


어제 시간 날 때
보고서 쓸 걸...
라고 할 때
보고서 쓸 걸...
.....라고 할 때
보고서 쓸 걸...
캔바야..
도와조!


canvakorea
7월 17일
세계 이모지의 날
10
16
17
오늘 내 일상이
더 귀여워졌어


친구한테
보내는
생일축하송
노래 고양이
편집 캔바


마케팅대역;;
2시간 이상 듣지 마세요;;
감도 너무 높여줘서
제 손 진짜 금으로 변함;;;;
[후기 너무 많음 주의]
디자인 감도 높여주
<마케터한정> 디자인 감도 높여주
2시간 미만으로 들으세요; 밥아저씨
조회수 2025만회 1개월 전 더보기
Canva Korea 4.05만
5만
공유
댓글 2만

# Introduction:
# Brand Growth Group

Go to Navigation ↗

Performance Marketing Website ↗

contact@batcrew.co.kr

# Services

## Growth Strategy



퍼포먼스 마케팅을 중심으로 브랜드의 지속 가능한 성장을 고려하여
정량적인 목표를 달성하기 위한 전략을 도출합니다.

- Growth Based Performance Marketing Strategy
- Micro IMC : Influence Mkt + Performance Mkt Strategy
- Market/Customer Research and Analysis
- Media Campaign Structure and Optimization Plan
- Performance Mkt Creative Strategy and Guide
- Customized Micro Marketing Solution Development

## Media Optimization



디스플레이 광고(DA)와 검색 광고(SA)를 통합적으로 아우른
매체 운영과 각 매체에 맞는 최적화된 캠페인 구조를 설계합니다.

- Search Ads(SA) Operation and Optimization
- Display Ads(DA) Operation and Optimization
- SA/DA Integrated Media Planning
- Report Development (Daily/Weekly/Monthly)
- Data(Ads+1st Party) Analysis

## Ad Creative



브랜디드 퍼포먼스를 위해 브랜드의 톤앤매너에 기반하여 성과를
낼 수 있는 크리에이티브를 지속적으로 고도화합니다.

- Ad Creative Planning and Development
  (Image, Carousel, Motion Graphic, Shorts, etc.)
- LMF(Language Market FIt) Test
- Creative Analysis and Finding Insight
- Ad Creative Guide based on Brand
- Landing Page Development (Product, Promotion, etc.)

# Industries we serve

And much more +




## 뷰티

올리브영PB / 동국제약 센텔리안24
/ 고운세상코스메틱(닥터지) / 데이지크




## 건강기능식품

덴프스 / 지강인 / 김석진랩 / 셀티바



## 패션

버킷스토어(크리스몰) / 뮬라웨어
/ 올버즈코리아



## F&B

CJ더마켓 / 아워홈 / 농심몰



## 가구/리모델링

한샘 / 삼분의일 / 호무로



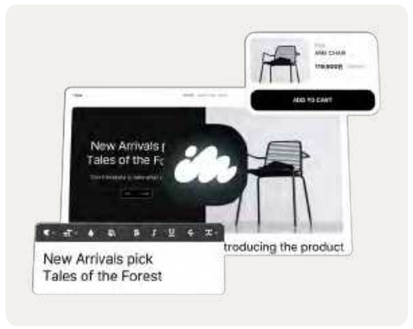

## 엔터테인먼트

카카오페이지/웹툰 / 타파스 / 티빙
/ 네이버 바이브



## 금융/핀테크

빗썸 /두나무(업비트) / 우리은행
/ DB 손해보험




## 테크

아임웹 / 뤼튼 / 플렉스 / AWS



## 플랫폼

컬리 / 닥터나우

Featured Work

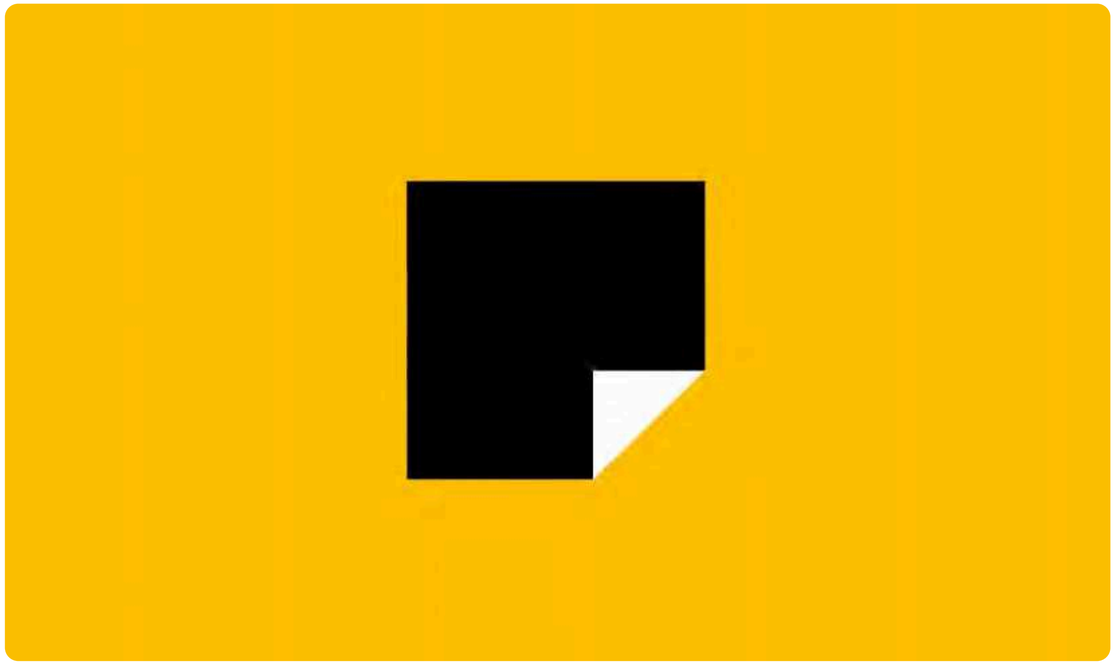
# 카카오페이지 / 카카오웹툰 퍼포먼스 마케팅

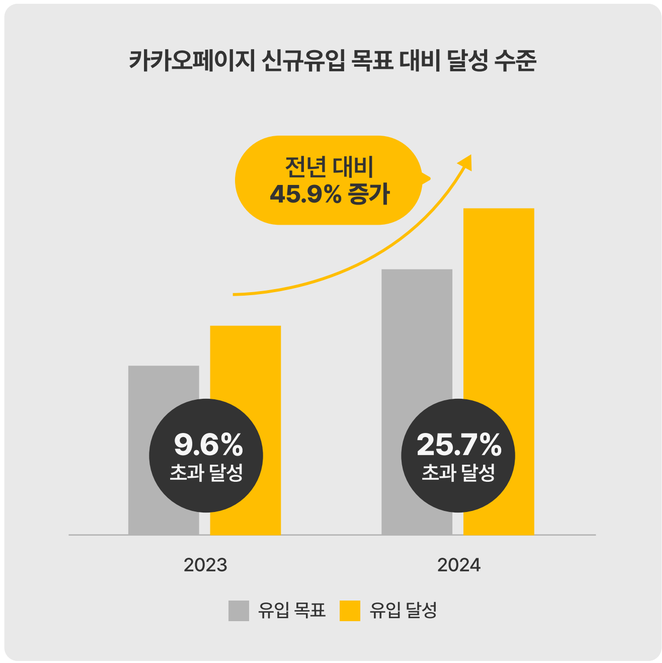
각각 아이유, 이준호를 모델로 했던 카카오웹툰 런칭 캠페인, 카카오페이지 슈퍼 웹툰 캠페인에서 퍼포먼스 마케팅을 담당했습니다. 이후 카카오페이지 퍼포먼스 마케팅 상시 캠페인으로 전환을 주도하여 23년부터 점진적인 효율 개선을 이뤄내고 매해 KPI를 초과 달성 중입니다. 카카오페이지 상시 캠페인의 인사이트를 마탕으로 카카오웹툰 상시 캠페인을 안정적으로 수행했으며, 현재 두 플랫폼에 대한 유입 및 열람 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅을 최적화하고 있습니다.

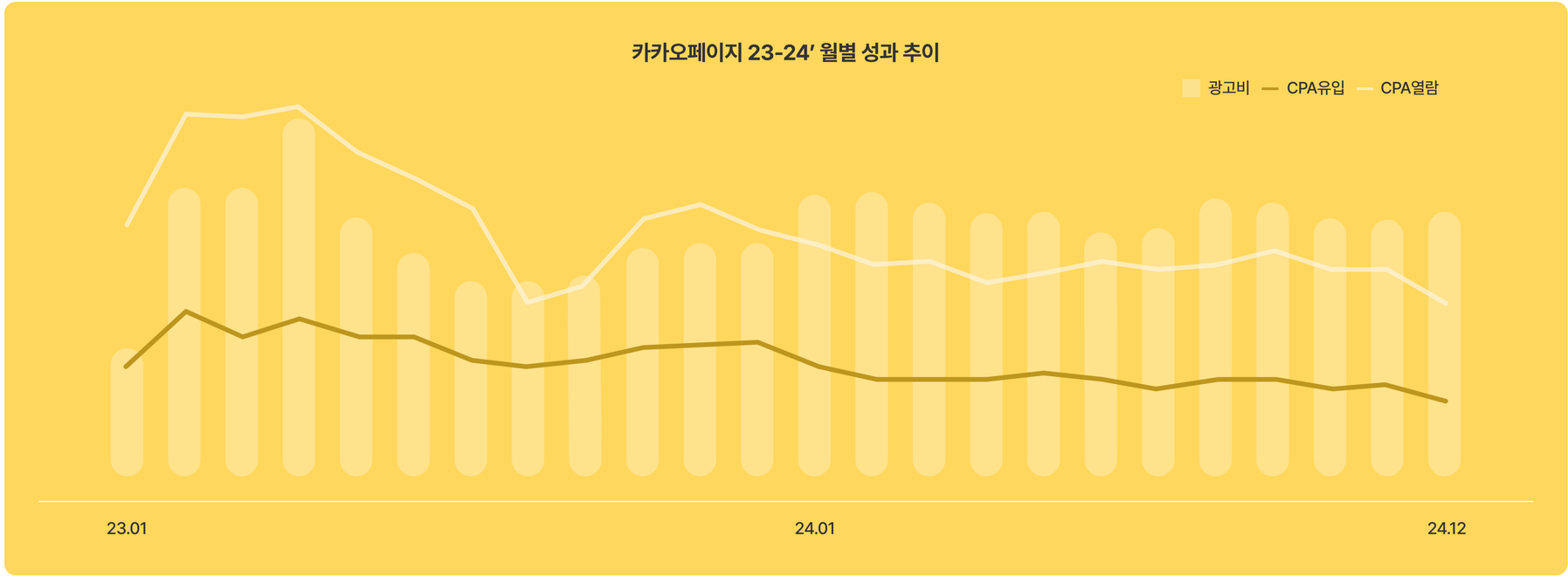
Category
App

Client
Kakaoentertainment

Services
퍼포먼스 마케팅 전략 수립
매체 성과 분석 및 월간/주간/일간 리포트
DA(Google, Meta, Kakaomoment, Tiktok 등) 운영
SA(Naver BSA, Apple SA 등) 운영
IP 분석 및 Creative 기획/제작/성과 분석






KAKAO WEBTOON


kakaopage
[레벨이 올랐습니다!]
[레벨이 올랐습니다!]
[레벨이 올랐습니다!]
최약체 운명에서 벗어나
끊임없이 강해지게 되었다
나 혼자만 레벨업 보러 가기 〉




©시그마, 멍이 / 고은채 / 윌엔매니지먼트
알았어, 공주!
보아바가


kakaopage
괜찮아 혁수야
형은 다 계획이 있어
-99레벨
대마법사
과연 이혁수의 운명은? 지금 카카오페이지에서


카카오페이지
광고
kakaopage
전 세계가 기다린
나 혼자만
레벨업
애니메이션 2기 공개!
원작은 카카오페이지에서
더 알아보기


kakaopage
어리광을 받아주는 것은
오늘로 마지막입니다.
난 매일 기도해.
이 사랑이 죽기를
비운의 황녀
뱃속까지 귀족
이 둘이 결혼을 한다고?
(벌써 맛있다...)
김수지 작가 신작 잊혀진 들판 보러 가기 >


kakaopage
박수를 원래
손등으로 쳐...?
괴담에 떨어져도
출근을 해야
하는구나

Featured Work

# 컬리 퍼포먼스 마케팅 APP 캠페인 운영

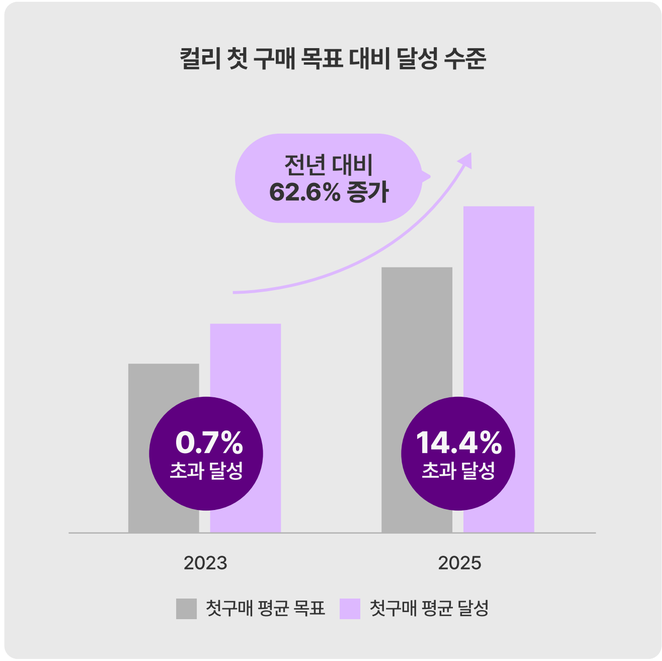
뷰티컬리 캠페인 신규 오픈 후 신선식품 중심의 커머스에서 뷰티·라이프스타일까지 영역을 확장하며 고품질·프리미엄 이미지를 유지하면서도 첫 구매 유저 확보를 위한 퍼포먼스 마케팅을 담당했습니다. 뷰티 및 마켓 구분하여 성과를 관리했으며 매출 거래액, ROAS, 첫 구매 및 회원가입, 장기 미구매유저 활성화 및 멤버십 유저 확보까지 변경된 KPI에 맞춰 전략방향을 다르게 설계하고 구조화 함에 따라 단계별로 성과를 지속 달성했습니다.

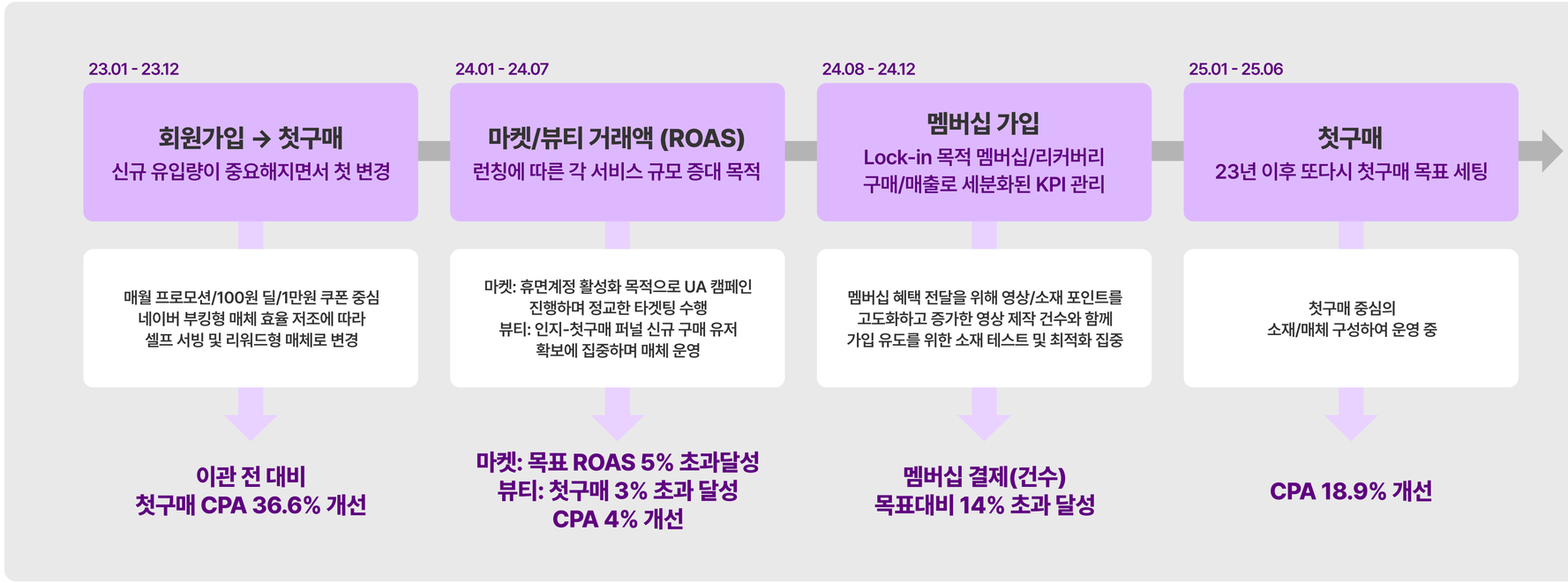
Category
App

Client
Kurly

Services
첫 구매, 매출, 멤버십 등 퍼포먼스 마케팅 전략 수립
매체 성과 분석 및 월간/주간/일간 리포트
DA(Google, Kakaomoment, Tiktok, Criteo 등) 운영
SA(Naver SA, Google SA 등) 운영
경쟁사 레퍼런스 및 Creative 기획/제작/성과 분석
성과 예상마감 및 신규 매체 전략 제안




채팅
[채선당] 7,210원?!
원더컬리 ~72% + 첫구매 할인까지!
Kurly
컬리
오후 9:39
첫구매 시 최대 1만원 할인


첫 구매 역대급 혜택가!
9,900원
4,450원
99치킨 순살 닭강정
Kurly
최대 1만원 할인 혜택 받기 (쿠폰 소진 임박) >


발견은 늘, 컬리로부터
발견의 컬리
지금 첫 구매 쿠폰과 중복 할인 쿠폰을 받고
컬리에서 나의 취향을 발견해보세요


첫 구매 시
SCRATCH COUPON
100% 당첨 쿠폰
100원!
Kurly
MESSAGE
꿀정보 요정
너 컬리 써봤어?
920
Kurly

Kurly

밀키트까지!

당신을 위해




쿠폰도 있어요! >




컬리
광고

Kurly

첫구매 고객 100% 당첨!

최대 1만원 할인 쿠폰
받아가세요




최대 1만원 쿠폰 받으러 가기 >

더 알아보기 >




가장 핫한 [하트

컬리에서 만나!

지금 할인 | 컬리 잇템



컬리 웰컴백

Featured Work

# 한샘 홈퍼니싱/리하우스 퍼포먼스 마케팅

한샘 홈퍼니싱 신규 유저 유입부터 구매 전환까지 웹/앱 복합적인 퍼포먼스 마케팅을 담당했습니다. 퍼널 관점으로 접근하여 광고 효율을 극대화하며 KPI를 달성했습니다. 통합 프로모션의 구매 극대화를 위한 매체 및 타겟 세분화 운영 중심으로 진행하였으며, 제품 기획전의 경우 인지부터 구매까지 단계별 KPI에 맞춰 매체 및 소재 최적화하였습니다.  한샘 리하우스의 고가 리모델링 상품 특성에 맞춘 장기 전환 여정 최적화를 목표로 퍼포먼스 마케팅을 담당했습니다. 24년 한 해 동안 지역/연령별 전환율 분석과 단계별 이탈률 개선을 통해 상담 예약 전환율과 리드 확보율을 모두 끌어올렸습니다. 이후 고효율 타겟군에 예산을 집중하고, 고객 여정 단계별 소재를 기획/실험하여 효율 개선을 달성했습니다.

Category
Commerce/DB

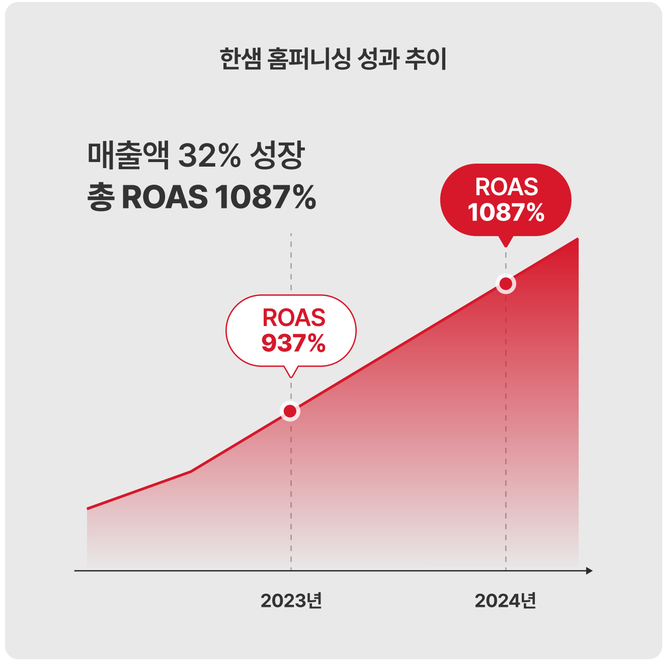
Client
한샘

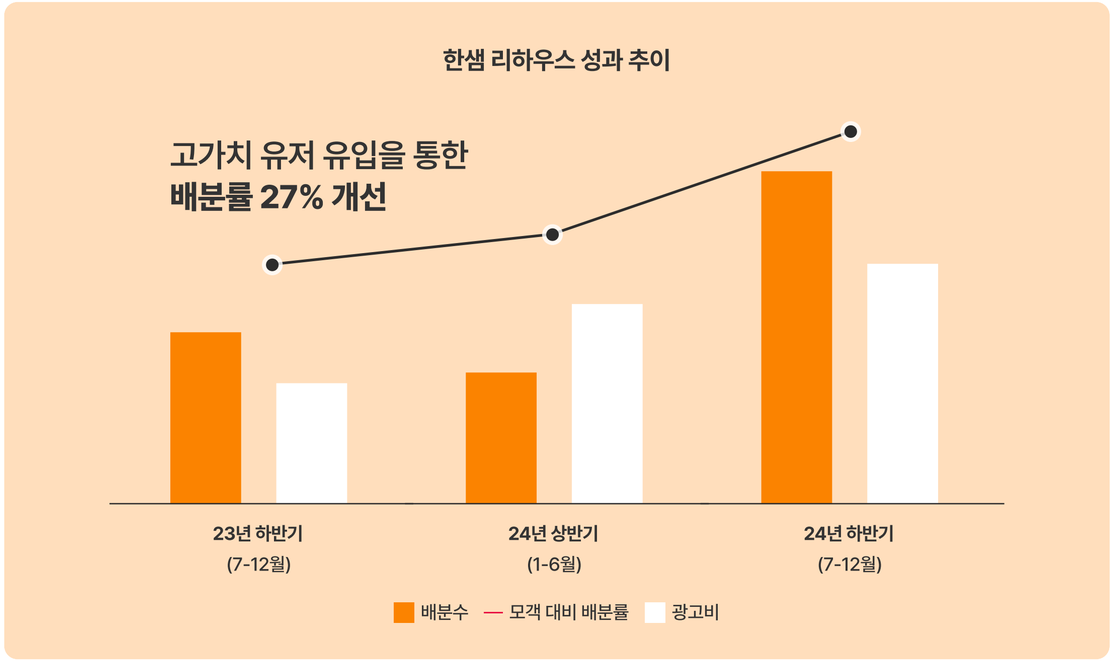
Services
퍼포먼스 마케팅 전략 수립
매체 성과 분석 및 월간/주간/일간 리포트
실시간 DB 접수 현황 대시보드 구축과 운영 관리
DA(Google, Meta, Kakaomoment, Naver GFA 등) 운영
SA(Naver SA, Apple SA 등) 운영
제품별 USP 분석 및 Creative 기획/제작/성과 분석
타겟 세그먼트별 크리에이티브 A/B Test















## 한결같이 사랑받는 한샘 리하우스

인테리어 상장기업 브랜드 평판 1위 한샘 리하우스

토털 인테리어부터 부분 인테리어까지
원하는 공간만 합리적으로 시공하세요
한샘 리하우스만의 다양한 혜택으로
당신의 부담과 고민을 덜어드릴게요

### 토털 인테리어 패키지

- 1 **인테리어 브랜드 평판 1위**
  소비자 평점 4.8 이상의 만족도
- **믿을 수 있는 54년의 경험**
  2024년 기준 0000회 시공
- **방문 없이 빠른 상담**
  인테리어 전문가의 1:1 진행
- **원데이 시공**
  오전부터 오후까지 원데이 완공

한샘 리하우스는 지금까지
**누적 상담 신청 17만건**




한샘 리하우스는 지금까지
**누적 상담 신청 17만건**







**00평형의 000 00구 아파트**
화이트&우드 인테리어가 돋보이는 공간

상담부터 애프터 서비스까지
**믿을 수 있는**
**한샘 리하우스 인테리어**

인테리어 어디가 잘하지?
**54년간 쌓아온 인테리어 경험**

우리 집 견적은 얼마나 나올까?
**전문가와 꼼꼼한 상담**

나중에 문제 생기면 어떡하지?
**1년 무상 A/S 애프터 서비스**

54년의 경험으로 완성한
**토털 인테리어 패키지**

| 부엌 | 욕실 | 붙박이장 | 중문 |
|---|---|---|---|



BEST
**밀란100 무드 화이트**
빗각 디자인으로 손잡이가 드러나지 않아
깔끔한 인테리어 연출



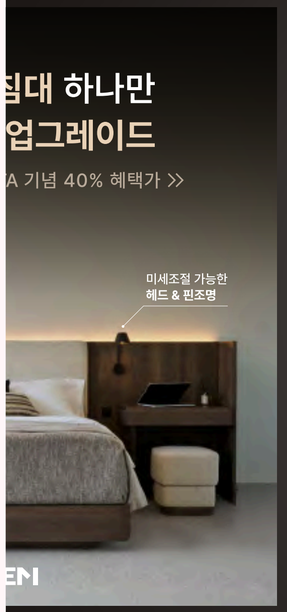
NEW
**밀란100 HG 화이트**
**붙박이장 + 현관장**
글로시한 재질로 화사한 분위기 연출
현관장 세트 구성으로 합리적인 인테리어

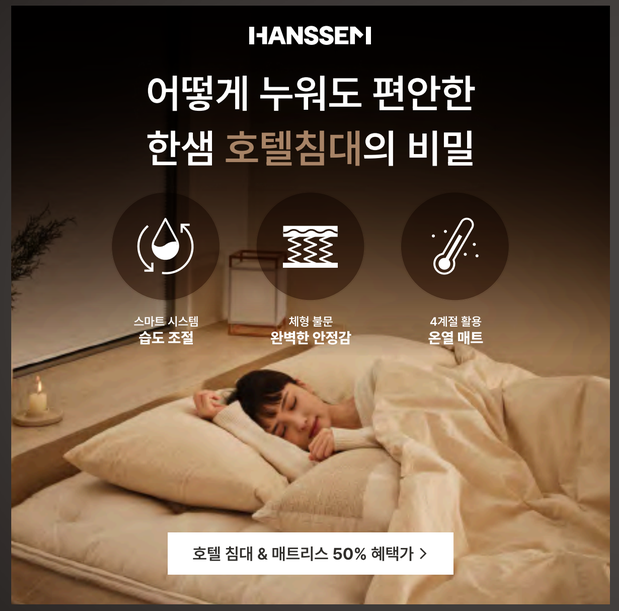


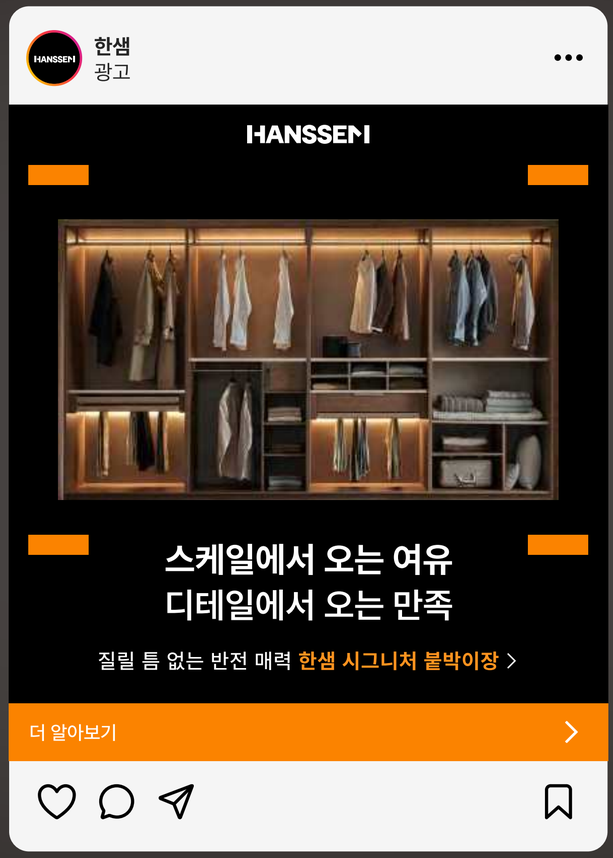
BEST
**밀란 3연동 초슬림 중문**
초슬림 프레임으로
트렌디한 현관 완성



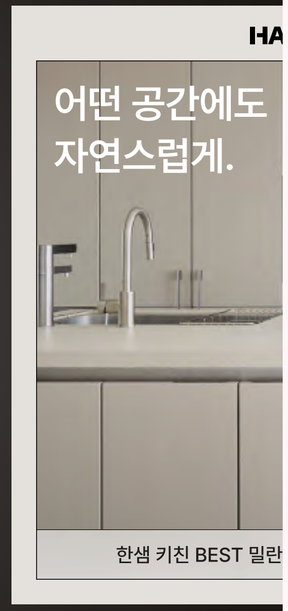
NEW
**유로 프리미엄 스윙 중문**
프리미엄 스윙 중문으로
갤러리 같은 현관 완성


침대 하나만
업그레이드
A 기념 40% 혜택가 >>
미세조절 가능한
헤드 & 핀조명


HANSSEM
어떻게 누워도 편안한
한샘 호텔침대의 비밀
스마트 시스템
습도 조절
체형 불문
완벽한 안정감
4계절 활용
온열 매트
호텔 침대 & 매트리스 50% 혜택가 >


한샘
광고
HANSSEM
스케일에서 오는 여유
디테일에서 오는 만족
질릴 틈 없는 반전 매력 한샘 시그니처 붙박이장 >
더 알아보기


HANSSEM | 바스 유로 에디트
딱 하루 투자로
평생 만족하는 욕실 완성
원데이 시공 전문가 한샘 바스 견적 알아 보기 >


HA
어떤 공간에도
자연스럽게.
한샘 키친 BEST 밀란

Featured Work

# 빗썸
# 퍼포먼스 마케팅

빗썸 신규 가입 및 거래 실적 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅을 전담하고 있습니다. 초반에는 가입 중심 KPI 캠페인을 운영했으며, 이후 내부 지표 정비를 통해 25년 하반기부터 거래 활성화를 KPI로 전환을 주도했습니다. 경쟁사 고래 유저 유입, 비트코인 최고가 경신 이슈 대응, 타겟 전략 고도화를 통해 효율을 안정화하고 있으며, 메인 매체 외 신규 매체 테스트 및 리타겟 기반 구조 고도화를 통해 지속적인 성과 개선을 이루고 있습니다.

Category
App

Client
Bithumb

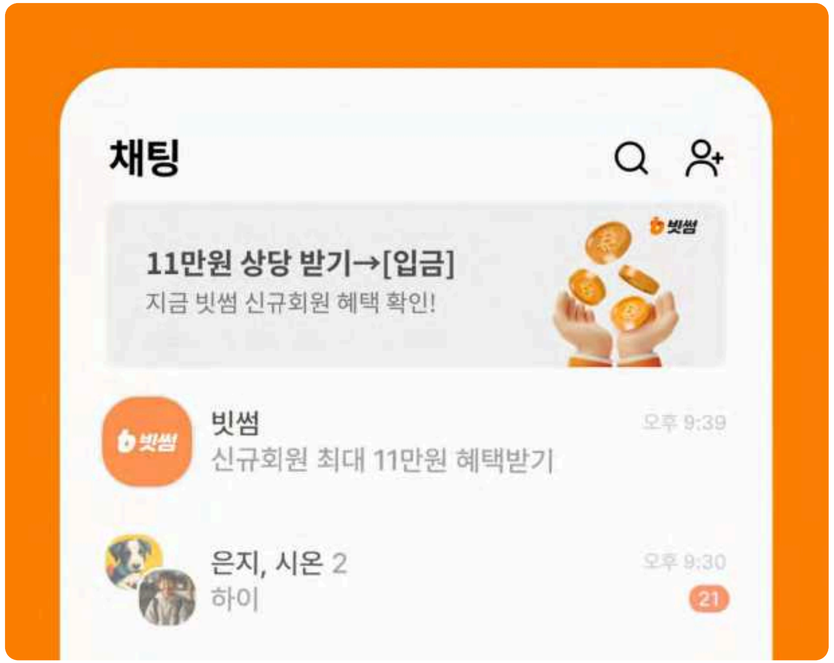
Services
퍼포먼스 마케팅 전략 수립
매체 성과 분석 및 월간/주간/일간 리포트
DA(Toss, Baemin, GFA, Taboola 등) 운영
SA(Naver SA, Google SA 등) 운영
타겟 고도화 Creative 기획/제작/성과 분석

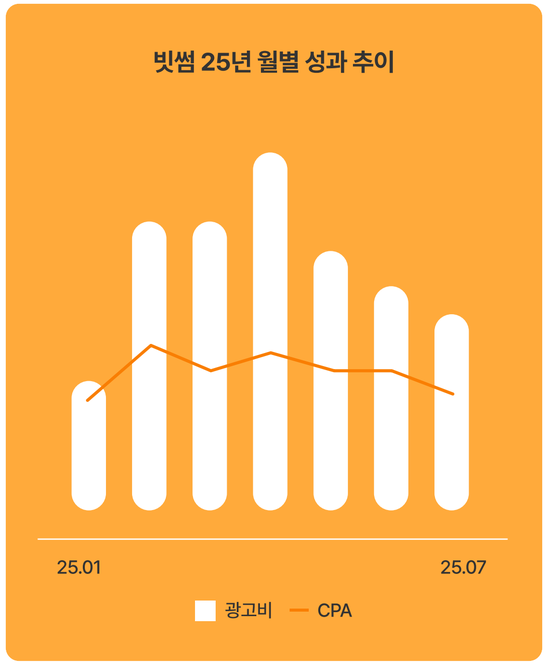









빗썸 25년 월별 성과 추이
25.01
25.07
광고비
CPA




빗썸 혜택 버스
곧 출발해요!


MAR
7만원
bithumb
7만원
이동
자원금

Featured Work

# 올리브영 PB(12개 브랜드) 퍼포먼스 마케팅

올리브영PB 브랜드 12개(웨이크메이크, 바이오힐보, 브링그린, 아이디얼포맨, 라운드어라운드, 컬러그램, 필리밀리, 식물나라, 케어플러스, 탄탄슬리밍, 딜라이트 프로젝트, 루테카)를 대상으로 연간 통합 퍼포먼스 캠페인을 운영하고 있습니다.
브랜드별 카테고리와 시즌 트렌드에 맞춘 정교한 매체 전략과 차별화된 크리에이티브를 통해 상시 운영부터 프로모(올영세일, 스토어 기획전, 콜라보)까지 전 과정에서 매출 극대화를 실현하고 있습니다. 각 브랜드 별 목표 달성을 위해 Big&Small Wave에 입각한 퍼포먼스 전략을 전개하였고, 25년도 6월 올영세일에서 최대 매출 달성하며 성장을 견인하고 있습니다.

Category
Commerce + App

Client
OLIVE YOUNG

Services
퍼포먼스 마케팅 전략 수립
매체 성과 분석 및 일간/월간 리포트
Creative 기획/제작/성과 분석
SA : Naver BSA, 운영
DA : Meta, Tiktok x트위터. 리타겟팅, 버티컬 등 운영

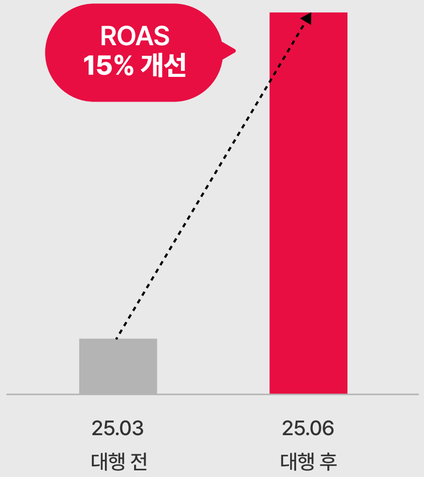



### 브랜드 컨셉 제작 가이드 & 태블로 대시보드 제안

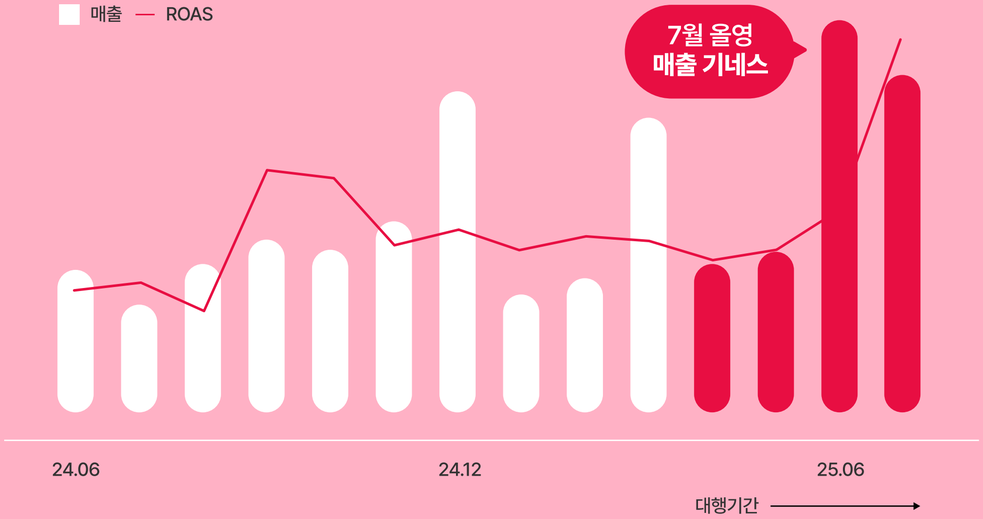


정보 전달력과 감도 유지를 고려한
브랜드 컨셉 제작 가이드 제작과
데이터 시각화를 위한 대시보드 구축하여
**인하우스 마케팅 관점에서 능동적인 접근 및 제안**

### A 브랜드 올영세일 ROAS




### B 브랜드 24년~25년 월별 성과 추이







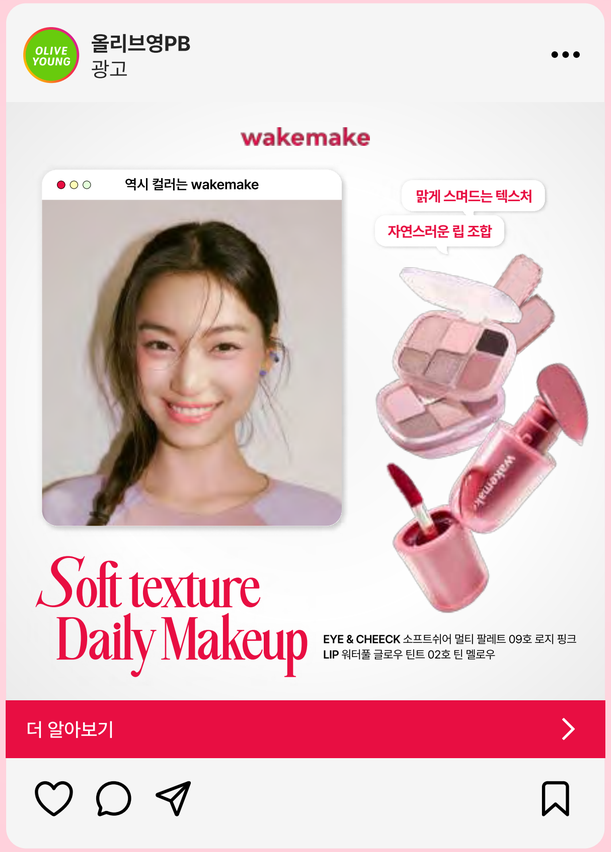


IDEAL FOR MEN
BOH BIO HEAL
fillimilli
colorgram
round around
# OLIVE YOUNG
wakemake
Delight project
CARE-PLUS
식물나라.
>>BRINGGREEN
tamtan SLIMMING

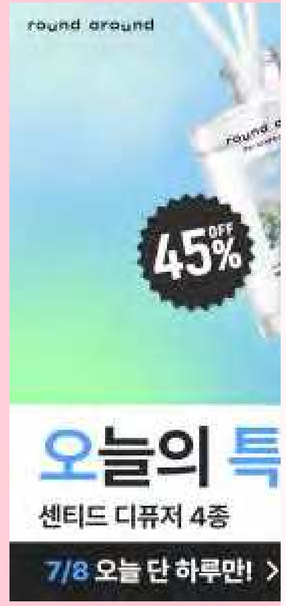



wakemake
07 베리 플러
03 애틋 피
01 피치 사워
09 모브 브리


>>BRINGGREEN
STEP 1
강력한 진정 케어
STEP 2
탄탄한 수분 광택 케어
듀얼 진정 루틴
올리브영 1등 듀얼 진정 루틴 구매하기 >>


OLIVE YOUNG
올리브영PB
광고
wakemake
역시 컬러는 wakemake
맑게 스며드는 텍스처
자연스러운 립 조합
Soft texture
Daily Makeup
EYE & CHEECK 소프트쉬어 멀티 팔레트 09호 로지 핑크
LIP 워터풀 글로우 틴트 02호 틴 멜로우
더 알아보기


>>BRINGGREEN
진정은 깊게
산뜻
끈적임은 가볍게
진정
보청경 BEST
진크레카 트러블 세럼
40% OFF
8월에만! 올영몰에서 특가로 구매하기 >>


round around
45% OFF
오늘의 특
센티드 디퓨저 4종
7/8 오늘 단 하루만! >

Featured Work

# 바이오힐 보 US 퍼포먼스 마케팅

바이오힐 보의 북미 시장 확장을 위해 인플루언서 시딩 마케팅과 퍼포먼스 운영을 결합하여 브랜드 인지도 확산과 매출 성장을 견인했습니다. 글로벌 올영세일 기간에 맞춰 Meta 협력 광고(CPAS) 및 TikTok 캠페인을 집중 운영함으로써 북미 K-Beauty 고관여 유저를 전략적으로 공략했습니다. 또한 아마존 프로모션 시즌에 맞추어 아마존 랜딩 캠페인을 설계 및 집행하여 외부 트래픽 기반의 구매 전환 효율을 극대화했습니다. 제품별 USP 기반의 소재 A/B 테스트를 반복하며 북미 현지 소비자에게 반응이 높은 최적의 크리에이티브를 발굴하고, 데이터 기반의 리포팅 체계를 통해 매체 운영 구조를 정교화했습니다.

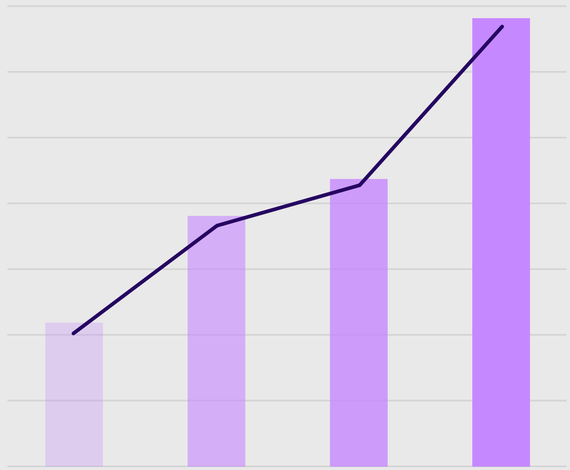
Category
Commerce + App

Client
Olive Young (BIOHEAL BOH)

Services
글로벌 퍼포먼스 마케팅 전략 수립 및 실행
인플루언서 시딩 및 바이럴 콘텐츠 광고 연계 운영
아마존(Amazon) 외부 유입 캠페인 전략 기획 및 운영
글로벌 올영세일 집중 매체 운영
타겟 맞춤형 글로벌 소재 기획/제작




글로벌 올영세일 일자별 매출 추이



인플루언서 콘텐츠 X 퍼포먼스 광고 운영 결합




BOH
BIO HEAL
Feel the Lift Just in 2 Weeks
The Purple Botox Cream
20% UP TO
PROBIODERM
3D Lifting Cream
[LIMITED OFFER] Only on amazon


#1 Cream on Olive Young


BOH
BIO HEAL
48% OFF
Skip the Clinic, Get the Lift at Home!
The Purple Cream All Over Your Face!
$56 $28.65
[8/28 - 9/4]
Check Olive Young FALL SALE now


bioheal.boh_US
AD
BOH
BIO HEAL
OLIVE YOUNG
FALL
SALE
48% OFF
$56 $28.65
[LAST DAY ALERT] ~48% Sale Ends Now!
Learn more


BOH
BIO HEAL
amazon
Skip the Clinic,
Try Purple Botox Cream!
★★★★★
"This is the perfect night cream! My skin looks more radiant, feels noticeably firmer. It's smooth like butter and absorbs quickly."
-April 2025 Amazon Real Review-
PROBIODERM
3D Lifting Cream


BOH
BIO HEAL
Perfect for Night Routine!
Feel Light,
Never Sticky
43% OFF
$56 $31.82
[8/28 - 9/4]
Olive Young FALL SALE coming soon

Featured Work

# 휩드 일본 디지털 캠페인 퍼포먼스 마케팅

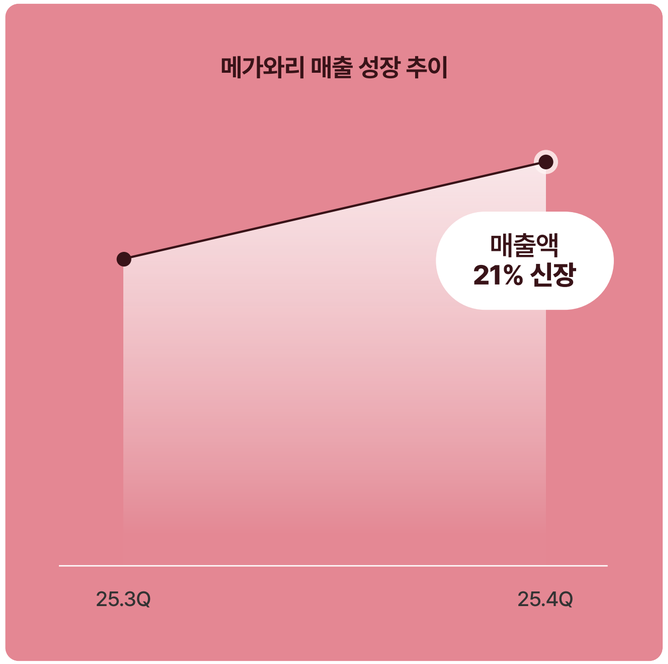
BAT는 2025년부터 비건 스킨케어 브랜드 '휩드'의 일본 시장 매출 극대화와 브랜드 인지도 제고를 위한 통합 퍼포먼스 캠페인을 수행하고 있습니다. 일본 내 최대 이커머스 프로모션인 Qoo10 '메가와리' 시즌을 타깃으로, 기간별 매체 믹스 최적화와 단계별 예산 운영 전략을 통해 세일즈 볼륨을 전방위적으로 확장했습니다. 특히 메타채널 중심의 정교한 인플루언서 시딩을 실행하여 현지 브랜드 신뢰도를 확보하고, 고성과 콘텐츠를 파트너십 광고 에셋으로 즉각 전환하는 유기적 운영 모델을 구축했습니다. 지속적인 제품별 USP 테스트와 데이터 기반의 퍼널 최적화를 통해 매 시즌 Total ROAS  고성과를 기록하며, 일본 시장 내 안정적인 메가 브랜드 도약을 적극 지원하고 있습니다.

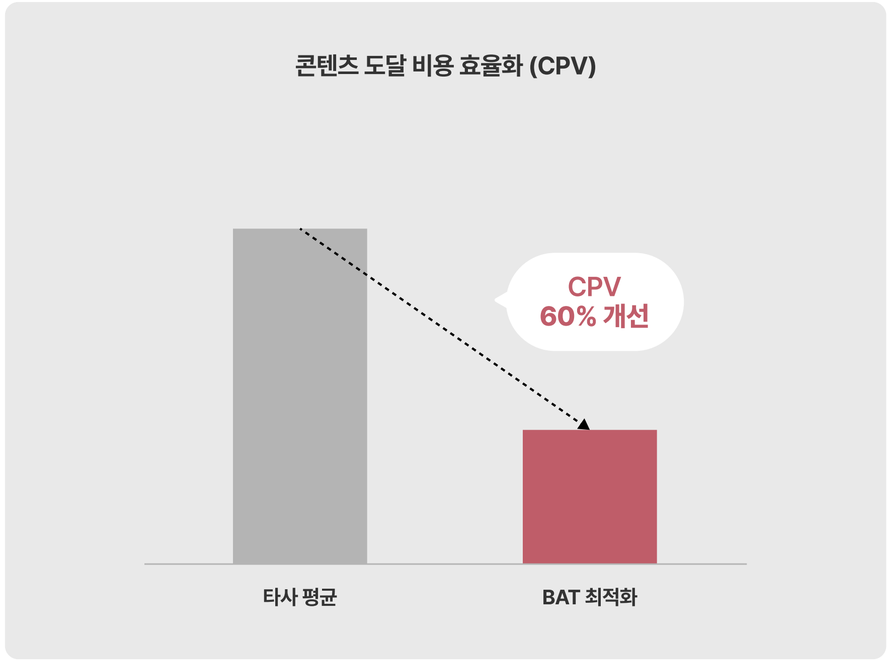
Category
Commerce/Web

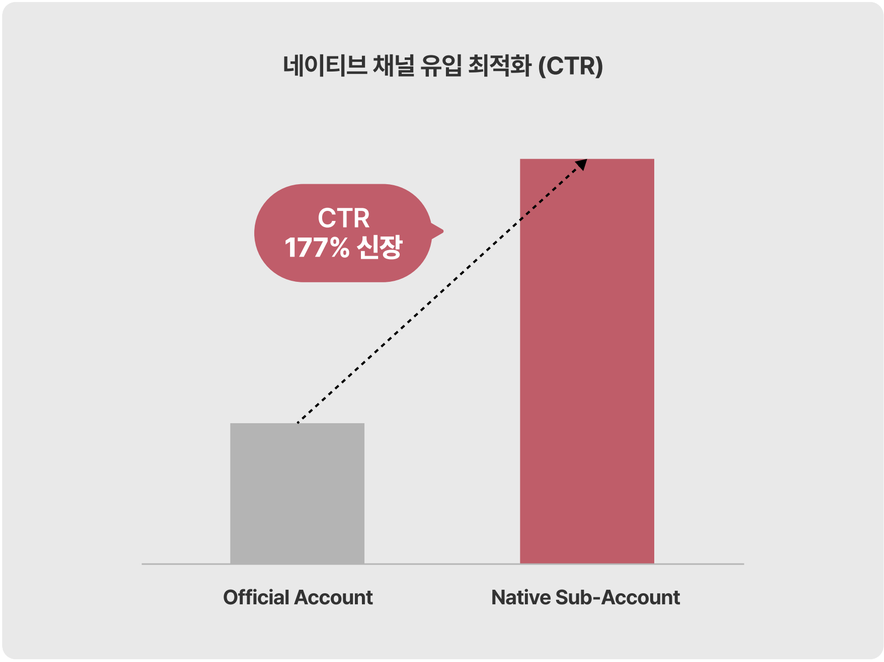
Client
휩드

Services
Qoo10 프로모션 기간별 집중 스케일업 전략 실행
메타 기반 인플루언서 시딩 및 파트너십 광고 연계
채널별 특성 기반 네이티브/바이럴 콘텐츠 기획 및 운영
크리에이티브 USP 테스트 및 단계별 퍼널 최적화




Qoo10 メガ割
る美肌習慣
ルセットで
アを
ム勢ぞろい
13,200円
5,415円
メガ割限定企画セット


WHIPPED Qoo10 メガ割
素材の香りが
ほのかにそのまま残る、
癒やしの
クレンジングタイム
最大 47% OFF
WHIPPED
公式
Vegan


whipped._official
AD
WHIPPED
思わず笑顔になる香りで、
しっとり洗顔
20%
メガポ
最大
51% OFF
タルバヴィーガン
パッククレンザー
Learn more


WHIPPED x Qoo10 メガ割
うるおい鎮静デイリーケア
ナラPICK ご購入で おまけいっぱい
ナラコラボ限定特典
3つのうち1つ
3,000円以上購入特典
NEW
クレンジングバーム
ナラ's PICK!
最大
54% OFF
メガ割20%OFFクーポンを今すぐGET！


WHIPPED
刺激NO
1秒乳
キャラメルのように
クレンジングバ
注目の新商品
1+1実質
1,960円

Featured Work

# LG 생활건강 유시몰
# 동남아 퍼포먼스 마케팅

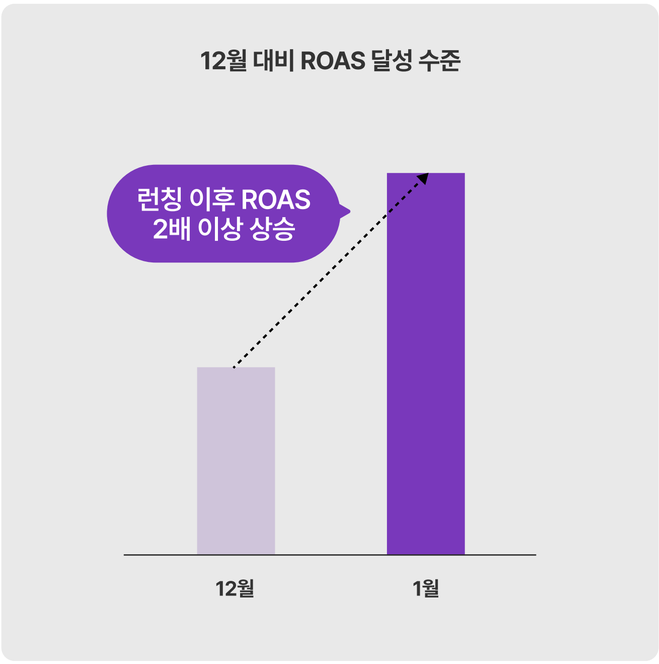
유시몰의 태국 퍼포먼스 마케팅을 전담하고 있습니다.
쇼피 / 라자다 등 태국 주요 이커머스 플랫폼의 런칭부터 함께 하고 있으며 브랜드 모델의 티징 프로모션 및 굿즈 연계 프로모션 등을 중심으로 성과를 견인하고 있습니다.
인지도와 매출 KPI 에 맞춰 Meta M3/ 구매 캠페인 등 퍼널별 목적형 운영을 수행하고, 타겟 고도화를 통해 런칭 이후 효율을 안정적으로 달성하고 있습니다. 더불어 상품 USP 별 현지화 소재 A/B 테스트로 유시몰의 태국 시장 확장을 뒷받침 하고 있습니다. 또한 데이터 기반 리포팅 체계를 구축해 매체 · 소재 · 타겟 최적화를 상시화하고 있습니다.

Category
Commerce + App

Client
LG생활건강

Services
글로벌 퍼포먼스 마케팅 전략 수립 및 실행
매체 성과 분석 및 월간 / 주간 / 일간 리포트 제공
META 협력광고 (Lazada / 쇼피 등 ) 운영
타겟 고도화 Creative 기획 / 제작 / 성과 분석












EUTHYMOL
AD




Learn More






Featured Work

# 어뮤즈 US
# 퍼포먼스 마케팅

2025년 어뮤즈의 미국 퍼포먼스 마케팅을 담당하며 상시 프로모션 운영과 BFCM(Black Friday/Cyber Monday) 시즌 캠페인을 통해 미국 K-Beauty 소비자를 공략했습니다. 퍼포먼스 운영을 인플루언서 마케팅과 결합해 시딩 콘텐츠 시너지를 강화했고, 제품별 USP를 기반으로 메시지 가설을 세우고 A/B 테스트를 반복하며 전환 효율이 높은 소재를 체계적으로 발굴했습니다. 그 과정에서 제품별 시그니처 앵글을 도출하고, 이후 캠페인에 확장 적용할 수 있도록 운영 구조를 정교화했습니다. 또한 다양한 AI 툴을 적극 활용해 카피·비주얼 크리에이티브를 대량 생성·검증하고, 성과 데이터를 기반으로 우수 소재 인사이트를 학습했습니다.

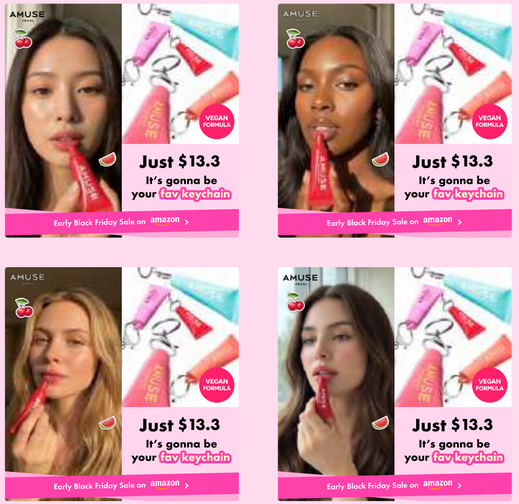
Category
Web

Client
AMUSE

Services
글로벌 퍼포먼스 마케팅 전략 수립 및 실행
매체 성과 분석 및 월간/주간/일간 리포트 제공
DA(Meta,Tiktok 등) 및 SA(Google) 운영
Creative 기획/제작/성과 분석




### AI 테스트 소재



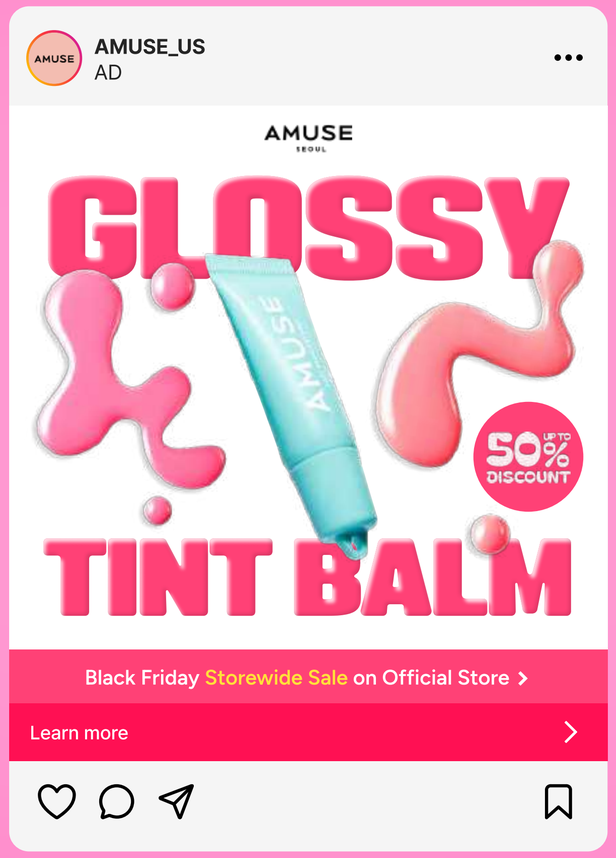

### 인플루언서 마케팅을 결합하여 제품별 시그니처 앵글 도출




브랜드/제품 각인을 위한 시그니처 앵글 및 숏폼 콘텐츠 기획, 다각도 채널 및 솔루션 활용으로 볼륨 및 다양성 동시 확보


OFF
%
K FRIDAY SALE
MUSE
e on Official Store ›


AMUSE
SEOUL
VEGAN FORMULA
50% UP TO DISCOUNT
SKINCARE MEETS COLOR
Black Friday Storewide Sale on Official Store ›


AMUSE_US
AD
AMUSE
SEOUL
GLOSSY
TINT BALM
50% UP TO DISCOUNT
Black Friday Storewide Sale on Official Store ›
Learn more


AMUSE
SEOUL
50% UP TO DISCOUNT
FOR YOUR PERFECT GLASS-SKIN MOMENT
Black Friday Storewide Sale on Official Store ›


AMUSE
SEOUL
vegan ingredients safe for your sk
DEW TINT
12 SHADES
50% UP TO DISCOUNT
Black Friday Storewi

Featured Work

# 어뮤즈 KR
# 퍼포먼스 마케팅

어뮤즈의 퍼포먼스 캠페인을 운영하고 있습니다.
UGC 중심의 인플루언서 협업과 퍼포먼스 마케팅 전략을 기반으로, 소비자 인사이트를 반영한 콘텐츠와 매체 운영을 유기적으로 연결했습니다. 단순 노출 확산이 아닌, 실제 사용 경험이 드러나는 UGC를 핵심 소재로 활용해 런칭 제품의 인지를 빠르게 확보하고 구매 전환까지의 설계를 통해 전환율을 큰 폭으로 개선하였습니다.
특히 어뮤즈가 지향하는 밝고 키치한 브랜드 톤앤매너를 정확히 반영한 소재를 기획·제작함과 동시에, 퍼포먼스 관점에서의 효율까지 함께 고려한 운영을 진행하며 성과를 만들어냈습니다.

Category
Commerce / Beauty

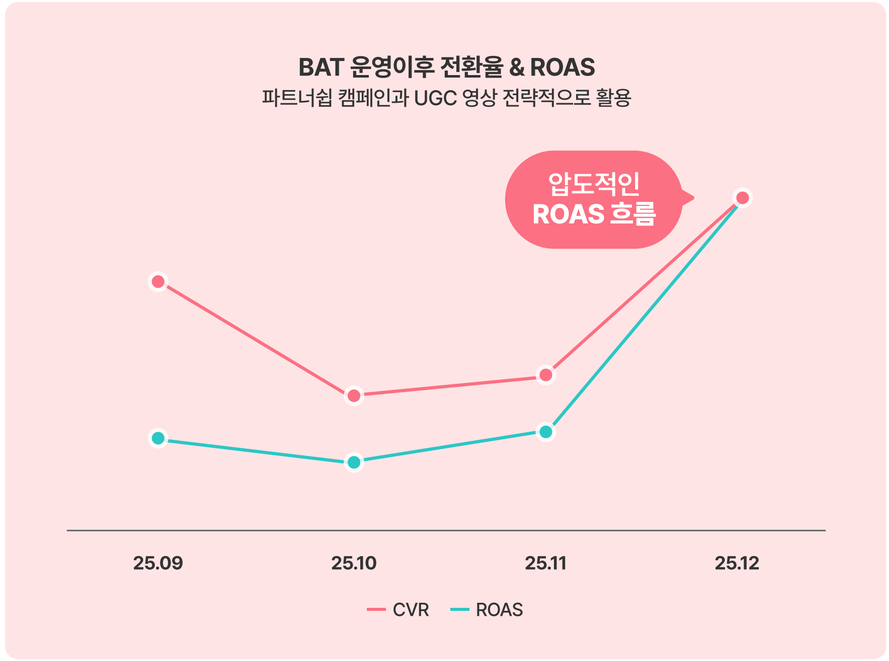
Client
어뮤즈

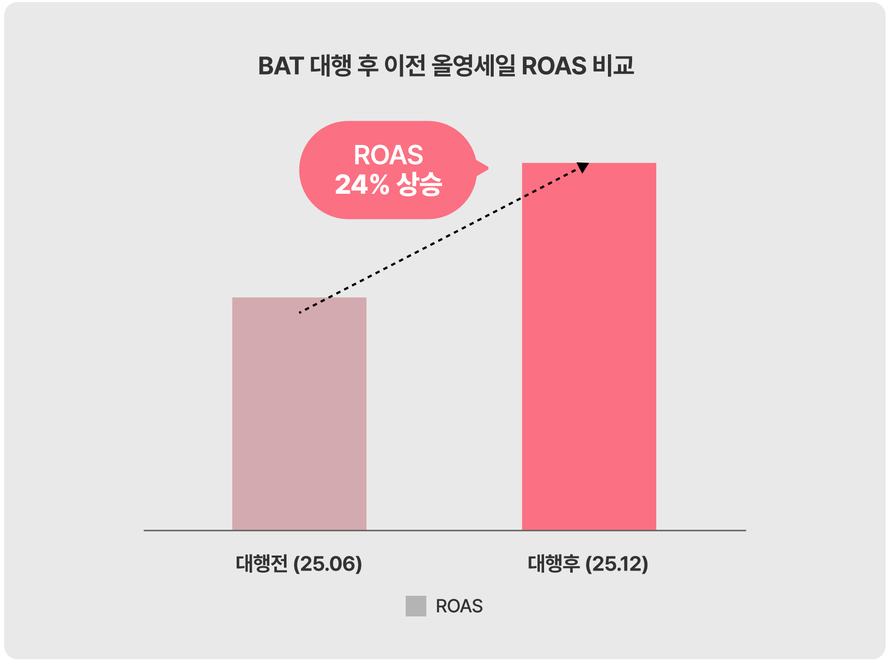
Services
퍼포먼스 마케팅 전략 수립
크리에이티브 기획/제작/성과분석
성과 분석 / 리포트
인플루언서 콘텐츠 시딩










도자기 피부 치트키
세라믹 쿠션
오늘의 특가
기획세트+ NEW 바나나 립오일 미니
GIFT!
! 지금 구매하기 ›


AMUSE
weVegan
각질케어부터 혈색까지 한번에!
여리여리한 컬러감
GLOW
Banana
LIP OIL
weVegan
버터 파우치 증정!
공식몰 단독 구성 45% OFF ›


AMUSE
광고
AMUSE
weVegan
everlasting
EYE PENCIL
수정화장 ZERO 아이 펜슬
아침에 바르고 그냥 두고 가요
올영 런칭
더 알아보기


AMUSE
weVegan
탱글하게 볼륨 UP
신개념 립프팅 글로스
JEL-FIT
New gloss
06 백복숭아
올영 단독 컬러!
GIFT!
24시간 광택 지속력 | 지금 올영에서 15% OFF ›


AMUSE
weVegan
Hair Perf

Featured Work

# 동국제약 센텔리안24 마데카 크림 퍼포먼스 마케팅

'마데카솔'로부터 검증된 효능과 동국제약의 제약 기술이 집약된 독보적인 더마 코스메틱 제품인 마데카 크림은 우수한 제품력에도 불구하고 2039 세대가 주로 뷰티 정보를 탐색하는 소셜미디어 상에서의 제품 인지도 및 언급량이 낮았습니다. 이를 해결하기 위해, 2039 타겟의 피부 고민 해결에 효과적인 TECA 성분을 활용하여, '감쪽테카크림'이라는 펫네임과 '자고 나면 감쪽! 트러블 흔적까지 클리어' 라는 캐치 프레이즈를 내세워 더 넓은 타겟으로의 확장과 구매 유도 증대를 목표로 퍼포먼스 마케팅 캠페인 전략을 수립하고 실행했습니다.

Category
제약, 화장품

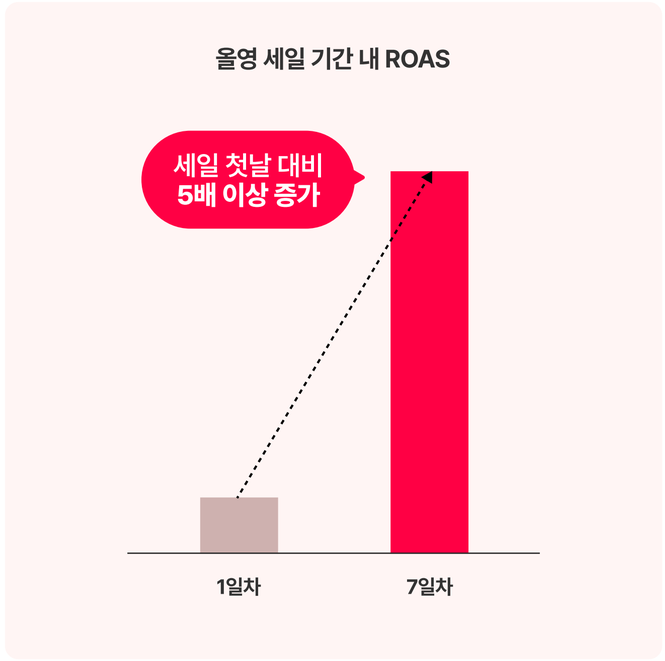
Client
동국제약

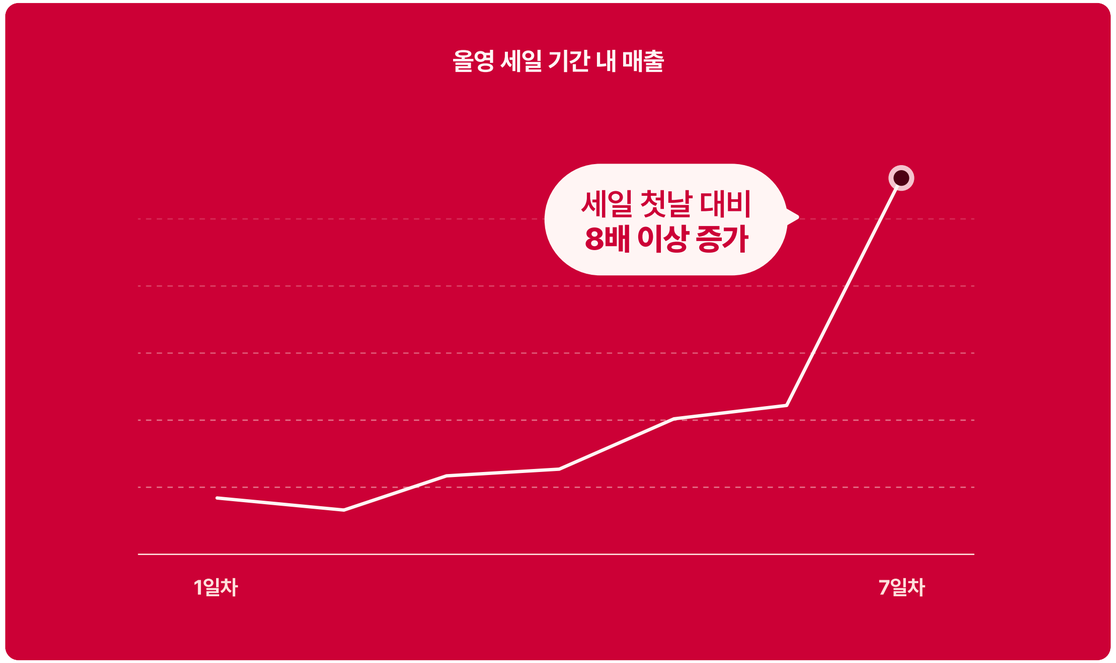
Services
제품 인지도 상승 및 구매 전환 퍼포먼스마케팅 전략 수립 및 운영
매체 성과 분석 및 월간/주간/일간 리포트
DA(META, Kakaomoment, Tiktok, Toss 등) 운영
경쟁사 레퍼런스 및 Creative 기획/제작/성과 분석
성과 예상마감 및 신규 매체 전략 제안










자고나면? 트러블 감쪽삭제!
감쪽데카
#초진정
#피부 10종케어
#트러블싹싹
*브랜드 최다 12종 병풀!
감쪽기미
#안티엘라닌앰플
감쪽재생
#탄력리셋크림
감쪽트러블
#새살솔솔분말
Centellian 24+


Madeca Cream
Time Reverse
Dermological Heritage Since 1985
CenMellian24


Centellian24
감쪽데카
자고 나면 감쪽!
(여드름) 흔적까지 클리어
혜봉's PICK
감쪽데카
마데카크림
평생 딱 하나만 사용해야 한다면
자고 나면 감쪽! 마데카크림 할인 중 >


피부 진정
여드름 흔적
탄력 개선
트러블에 강한
감쪽데카크림
센텔리안24 마데카크림
Madeca Cream
Time Reverse
Dermological Heritage Since 1985
Slow Aging
센텔리안24 #감쪽시카크림
내돈내산 N번째 구매자 만족도 4.9점
REAL 사용후기
ji***님
피부 트러블 올라오기 전에
밤에 얹어두고 자면
감쪽같이 사라지는게 보여요
ji***님
탄탄함 대박이에요
일주일만에 팔자주름이
옅어진게 느껴져요
ye**님
3년째 사용하는 크림이에요
믿고쓰는 동국제약…
홈터케어에도 너무 좋아요


감쪽같이 동안 피부가 되는
감쪽처방
올리브영에서
무료 피부진단 받고
마데카크림 할인 받아
감쪽 동안 되기!
~30% OFF
OLIVE YOUNG
31세 최동국님
42살
OLIVE YOUNG
23세 김올영님
30살
감쪽처방 참여 방법
1 내 주변 올리브영
피부 진단 기기 찾기
2 피부 진단 기기를 통해
내 피부 나이 측정하기
3 진단 결과지의 '마데카
크림 할인 쿠폰' 확인하기
4 마데카크림과 함께
감쪽 같이 동안 되기
Madeca Cream
Time Reverse
Dermological Heritage Since 1985
감쪽처방 참여 혜택
혜택 1
감쪽같이 동안 피부로 만들어 줄
마데카크림 할인 쿠폰
마데카크림
30%
감쪽처방 프로모션
혜택 2
현장에서 진행되는
센텔리안24 제품 추천


76% UP TO
#감쪽 스킨업
내러 가기 >


Centellian24
강력한 진정 케어
감쪽테카 하나면
여드름도 감쪽!
#트러블 쓱싹
#감쪽탄력리셋
#감쪽스킨업
최대 76% 할인받고 여드름 고민 끝내러 가기 >


센텔리안24
광고
Centellian24
감쪽테카
마데카크림
#여드름 흉터 바르면 싹~
감쪽테카로 감쪽 해결!
최대 76% 할인받고 흉터 고민 끝내러 가기 >
더 알아보기


Centellian24
감쪽테카
마데카크림
#여드름 흉터
#감쪽 스킨업
#탄력 리셋
바를수록 투명한 피부
기미에도
감쪽같이
최대 76% 할인받고 기미 고민 끝내러 가기 >


감
레
여드름 흉터 싹~

Featured Work

# 고운세상코스메틱 (닥터지) 퍼포먼스 마케팅

닥터지는 2024년 1월부터 3년차 대행을 진행 중인 브랜드로, 네이버 브랜드스토어 매출 증대를 KPI로 설정해 검색광고, 쇼핑검색, GFA 등 네이버 주요 매체를 유기적으로 운영하고 있습니다. 상시/프로모션 2-Track 전략을 기반으로 상시 캠페인에서는 SA·DA 세분화 운영을 통해 ROAS를 안정화하고, 프로모션 캠페인에서는 네이버 강세일, 넾다세일 등 기획전 T&M에 맞춘 메시지를 집중 강화했습니다. 그 결과 23년 대비 24~25년 브랜드스토어 매출이 지속 성장했으며, 네이버 광고 ROAS 또한 최대 약 5.8배 수준까지 개선되는 성과를 달성했습니다.

Category
Commerce

Client
고운세상코스메틱

Services
퍼포먼스 마케팅 전략 수립
매체 성과 분석 및 일간/월간 리포트
Creative 기획/제작/성과분석
SA I 브랜드검색/쇼핑검색/파워링크
DA I GFA, Meta, 버즈빌 등 버티컬 운영




상시/프로모션 캠페인 소재 분리 운영

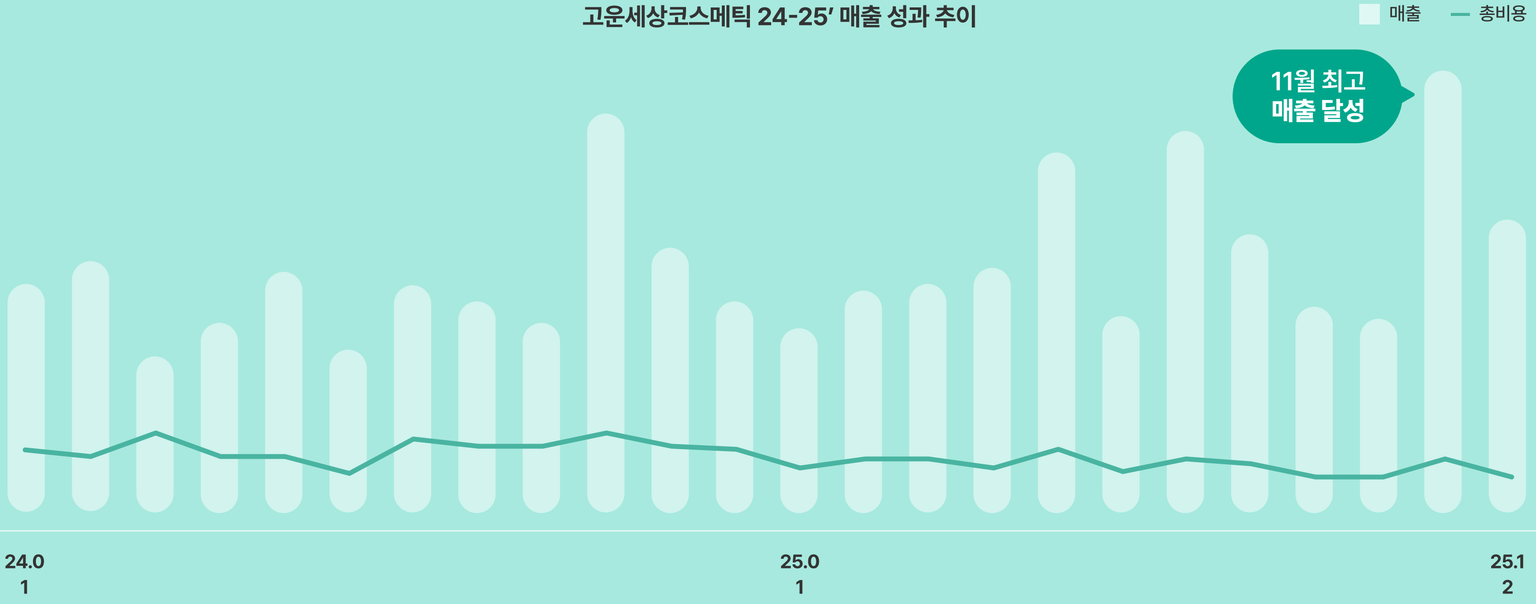
상시 캠페인




프로모션 캠페인




고운세상코스메틱 24-25' 매출 성과 추이




게 팔린
분 크림
정 특가
R.E.D BLEMISH
Clear Soothing Cream
Dr.G
2024 OLIVE YOUNG AWARDS
6yrs
료배송+도착보장 ›


Dr.G
닥터지 탄력+진정 크림 세트 출시
2가지 크림을
1개 가격으로!
#피부 진정/클링
Dr.G
BLACK SNAIL
CREAM
#주름/탄력 개선
오직 이 링크에서만
무료배송+도착보장 ›


닥터지
광고
Dr.G
R.E.D BLEMISH
CALMING ALL IN ONE
잡티+블랙헤드+면도 자극
한 병으로
컷
대용량
무료 배송
남성 올인원 2월 한정 특가!
더 알아보기


Dr.G
닥터지 얼리선케어 특가
1등*이니까
1개 더!
Dr.G
GREEN MILD UP
SUN+
#민감피부 안심 사용
#데일리 저자극 선
1개만 사도 무조건 무료배송 × 도착보장


Dr.G 환절기
NEW 수분
닥터지 런칭 특가

# Let’s Talk

Go to Navigation ↗

브랜드를 멋지게 표현하고 그려내는 일은 비교적 쉬운 일입니다.
하지만 사람들의 마음속에 오랫동안 기억되고 인정받으며,
지속적으로 성장하는 '진짜' 브랜드가 되는 것은 매우 어려운 일입니다.

BAT는 이러한 어려운 도전을 하는 브랜드를 위해 일합니다.
'진짜' 브랜드를 위해, 과감한 움직임과 창의적인 접근을 해나가고 있는
여러분 모두에게 우리와의 협업이 시작점이 되기를 바랍니다.

BAT Website ↗ | Instagram ↗ | Design Instagram ↗ | Brunch ↗ | Blog ↗

contact@batcrew.co.kr

# Thank you

©2026. BAT All rights reserved.



BAT